



Број: 1-02-3491-735/12-4  
Датум: 28.12.2012.  
Београд

На основу чл. 8. став 1. тачка 2), 22, 60, 62. ст. 1-4, 63. став 1. тачка 8) и 71. Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10), члана 192. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, број 30/10), члана 12. став 1. тачка 2) и 28. Статута Републичке агенције за електронске комуникације („Службени гласник РС“, број 59/10), Одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 59/11), у поступку анализе малопродајног тржишта дистрибуције медијског садржаја,

директор Републичке агенције за електронске комуникације доноси

## РЕШЕЊЕ

- I. У складу са документом Републичке агенције за електронске комуникације *„Извештај о анализи малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја октобар 2012. године“* који је у целости саставни део овог решења, утврђује се да на малопродајном тржишту дистрибуције медијских садржаја оператор Привредно друштво Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o из Београда, Булевар Зорана Ђинђића 8а остаје оператор са значајном тржишном снагом на том тржишту.
- II. Оператору из става I. диспозитива овог решења одређује се обавеза пружања малопродајних услуга под одређеним условима који укључују:
  - 1) забрану обрачунавања прекомерних цена,
  - 2) забрану ометања уласка на тржиште или ограничавања конкуренције превисоким или прениским ценама,
  - 3) забрану давања неоправдане предности одређеним крајњим корисницима,
  - 4) ограничавање висине малопродајних цена,
  - 5) прибављање формалне сагласности од Републичке агенције за електронске комуникације за формирање и промену садржаја и цена пакета услуга,
  - 6) одређивање мера контроле индивидуалних тарифа,
  - 7) заснивање цена на трошковима пружања услуга или на ценама на упоредивим тржиштима.
- III. Обавезе и начин спровођења истих утврђени су документом Републичке агенције за електронске комуникације *„Извештај о анализи малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја, октобар 2012. године“*, који је у целости саставни део овог решења.

- IV. Привредно друштво Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o из Београда, Булевар Зорана Ђинђића 8а, у обавези је да у циљу контроле цена, односно извршавања обавезе из става II. диспозитива овог решења примењује трошковно рачуноводство на начин прописан општим актом Републичке агенције за електронске комуникације који уређује примену трошковог принципа, одвојене рачуне и извештавање од стране оператора са значајном тржишном снагом.
- V. Ово решење је коначно и објавиће се на Интернет страници Републичке агенције за електронске комуникације.

### ***Образложење***

Републичка агенција за електронске комуникације (у даљем тексту: Агенција) је по службеној дужности, сагласно одредби чл. 60. и 62. ст. 1-4. Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10, у даљем тексту: Закон), извршила анализу малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја и о томе сачинила „Извештај о анализи малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја, октобар 2012. године“ (у даљем тексту: Извештај о анализи релевантног тржишта), који је у целости саставни део овог решења.

Малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја, утврђено је као релевантно тржиште подложно претходној регулацији, Одлуком о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 59/11), коју је донео Управни одбор Агенције.

Агенција је приликом анализе релевантних тржишта (у даљем тексту: анализа), сагласно одредби члана 60. Закона, водила рачуна о примени Препоруке Комисије (ЕЗ) број 2007/879/ЕС од 17.12.2007. године о релевантним тржиштима на подручју електронских комуникација која су подложна претходној регулацији, као и Смерницама Комисије (ЕЗ) број 2002/С 165/03 од 11.07.2002. године о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге на основу регулаторног оквира за електронске комуникације.

Агенција је анализи малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја приступила сагласно одредби члана 60. Закона, којом је прописано да Агенција најмање једном у три године врши анализу релевантних тржишта, а по потреби и додатних тржишта, уз примену одговарајућих препорука Европске уније о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге.

Приликом анализе коришћени су подаци које Агенција прикупља сваке године путем годишњих извештаја за пружаоце услуга дистрибуције медијских садржаја. Период на који се анализа односи обухвата 2009, 2010. и 2011. годину.

Агенција је поступак анализе спровела у циљу оцене степена конкурентности на одређеном релевантном тржишту, сходно члану 59. став 1. Закона, односно у циљу

континуираног праћења стања на малопродајном тржишту дистрибуције медијских садржаја на територији Републике Србије ради уочавања евентуалних промена у односу на претходно извршену анализу тржишта август/новембар 2011. године. Ово се превасходно односи на постојање квалитетног тржишног надметања или постојање једног или више оператора са значајном тржишном снагом (у даљем тексту: оператор са ЗТС).

Одређивање оператора са ЗТС експлицитно је уређено одредбама члана 62. Закона.

Сагласно одредби члана 62. став 4. Закона, Агенција је у обавези да прати примену обавеза одређених оператору са ЗТС и по службеној дужности преиспитује донето решење најмање једном током периода од три године од дана доношења, те сходно утврђеном стању одлучује у вези са обавезама оператора са ЗТС.

Обавеза оператора са значајном тржишном снагом, која се решењем одређује оператору са ЗТС на малопродајном тржишту, прописана је чланом 63. став 1. тачка 8) Закона.

Одредбом члана 71. Закона уређена је обавеза пружања малопродајних услуга под одређеним условима.

У поступку анализе дефинисано је релевантно тржиште у производној и географској димензији, примењен је Тест 3 критеријума за утврђивање релевантности тржишта, анализирани су критеријуми за утврђивање значајне тржишне снаге, а по окончању тог поступка одређено је да Привредно друштво Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o. из Београда, Булевар Зорана Ћинђића 8а (у даљем тексту: „SBB“ d.o.o.) остаје оператор са ЗТС на релевантном тржишту, па је донета одлука као у ставу I. диспозитива овог решења.

„SBB“ d.o.o. као оператору са ЗТС су одређене обавезе на основу постојећег стања тржишне конкуренције и идентификованих потенцијалних препрека у развоју тржишне конкуренције са којим се суочавају оператори на малопродајном тржишту дистрибуције медијских садржаја.

На основу члана 71., а у вези са чланом 63. Закона, уз уважавање постојећих и потенцијалних препрека у развоју тржишне конкуренције које су детаљно описане у поглављу 5 Извештаја о анализи релевантног тржишта, Агенција је „SBB“ d.o.o. као оператору са ЗТС утврдила обавезу из става II. диспозитива овог решења, на начин који је детаљно образложен у поглављу 7 Извештаја о анализи релевантног тржишта, који је у целости саставни део овог решења. Обавеза се уводи са циљем да се на најбољи начин отклоне потенцијалне препреке развоју конкуренције, омогући развој релевантног тржишта и конкуренције и заштите интереси крајњих корисника.

Обавеза пружања малопродајних услуга под одређеним условима укључује следеће:

- забрану обрачунавања прекомерних цена,
- забрану ометања уласка на тржиште или ограничавања конкуренције превисоким или прениским ценама,
- забрану давања неоправдане предности одређеним крајњим корисницима,

- ограничавање висине малопродајних цена,
- прибављање формалне сагласности од Агенције за формирање и промену садржаја и цена пакета услуга,
- одређивање мера контроле индивидуалних тарифа,
- заснивање цена на трошковима пружања услуга или на ценама на упоредивим тржиштима.

Приликом одређивања обавеза оператору са ЗТС Агенција је водила рачуна о врсти и природи утврђених недостатака на тржишту, претходним улагањима, подстицању даљих улагања и могућности за повраћај улагања по разумној стопи с обзиром на ризике.

Ово пре свега из разлога што у посматраном периоду анализа релевантног тржишта не даје другачије резултате, у односу на резултате анализе релевантног тржишта који су садржани у *„Извештају о анализи малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја“* август/новембар 2011. године, како са аспекта одређивања оператора са ЗТС, тако и са аспекта утврђивања регулаторних обавеза.

„SBB“ d.o.o. је дужан да утврђене обавезе и начин спровођења истих извршава под условима и у роковима утврђеним у Извештају о анализи релевантног тржишта, па је одлучено као у ставу III. диспозитива овог решења.

„SBB“ d.o.o. је у обавези да у циљу контроле цена, односно извршавања обавезе из става II. диспозитива овог решења примењује трошковно рачуноводство на начин прописан општим актом Агенције који уређује примену трошковог принципа, одвојене рачуне и извештавање од стране оператора са значајном тржишном снагом сагласно одредби члана 71. став 4. Закона, те је одлучено као у ставу IV. диспозитива овог решења.

Поступајући сагласно одредбама чл. 34-36. Закона, Агенција је у периоду од 10.10.2012. године до 20.11.2012. године спровела поступак јавних консултација ради прибављања мишљења стручне и шире јавности на нацрт Извештаја о анализи релевантног тржишта. Агенција је након тога, извршила анализу пристиглих мишљења, примедба и предлога на наведени акт.

Даље, Агенција је у поступку који претходи доношењу одговарајућег решења, „SBB“ d.o.o. предпочила чињенице и околности које су од значаја за одлучивање у овој управној ствари и истом омогућила да у остављеном року од 15 дана, достави документацију или друге доказе за које сматра да су релевантни за одлучивање, а сагласно одредбама члана 22. став 3. Закона и члана 9. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“, број 30/10).

У поступку одлучивања Агенција је у целости ценила Изјашњење „SBB“ d.o.o. број: 1735/2012 које је примила дана 11.12.2012. године у погледу Обавештења са захтевом за изјашњење оператора са ЗТС, размотрила изнете примедбе и сугестије и поводом истих заузела став који је дат у документу Прилог 1 - Примедбе дате у на Обавештење са захтевом за изјашњење оператора са ЗТС и одговори Републичке агенције за електронске

комуникације на наведене примедбе, а који је саставни део Извештаја о анализи релевантног тржишта, односно овог решења, на основу чега је донета одлука као у диспозитиву.

Сагласно одредбама чл. 8. став 1. тачка 2) и 22. Закона, Агенција одлучује о правима и обавезама оператора и корисника решењем које доноси директор Агенције.

Ово решење је коначно сагласно члану 22. став 4. Закона.

**Упутство о правном средству:** Против овог решења може се тужбом покренути управни спор пред Управним судом, у року од 30 дана од дана његовог достављања.

**ДИРЕКТОР**

*др Милан Јанковић*

Прилог:

- Извештај о анализи малопродајног тржишта  
дистрибуције медијских садржаја

Достављено:

- Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o