



Број: 1-02-3491-568/11-41
Датум: 29.11.2011.
Београд

На основу чл. 8. став 1. тачка 2), 22, 60, 62. ст. 1-3. и 63. став 1. тачка 8) Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10), члана 192. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, број 30/10), члана 12. став 1. тачка 2) и 28. Статута Републичке агенције за електронске комуникације („Службени гласник РС“, број 59/10), Одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 59/11), у поступку анализе малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја, и одређивања оператора са значајном тржишном снагом, као и одређивања обавеза оператору са значајном тржишном снагом,

директор Републичке агенције за електронске комуникације доноси

РЕШЕЊЕ

- I. Привредно друштво Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o из Београда, Булевар Зорана Ђинђића 8а одређује се за оператора са значајном тржишном снагом на малопродајном тржишту дистрибуције медијских садржаја.
- II. Оператору из става I. диспозитива овог решења одређује се обавеза пружања малопродајних услуга под одређеним условима који укључују:
 - 1) забрану обрачунавања прекомерних цена,
 - 2) забрану ометања уласка на тржиште или ограничавања конкуренције превисоким или прениским ценама,
 - 3) забрану давања неоправдане предности одређеним крајњим корисницима,
 - 4) ограничавање висине малопродајних цена,
 - 5) прибављање формалне сагласности од Републичке агенције за електронске комуникације за начин формирања и промену цена услуга у случају њиховог везивања,
 - 6) одређивање мера контроле индивидуалних тарифа,
 - 7) заснивање цена на трошковима пружања услуга или на ценама на упоредивим тржиштима.
- III. Привредно друштво Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o из Београда, Булевар Зорана Ђинђића 8а, у обавези је да у циљу контроле цена, односно извршавања обавезе из става II. диспозитива овог решења примењује трошковно

рачуноводство на начин прописан општим актом Републичке агенције за електронске комуникације који уређује примену трошковног принципа, одвојене рачуне и извештавање од стране оператора са значајном тржишном снагом.

- IV. Обавезе и начин спровођења истих утврђени су документом Републичке агенције за електронске комуникације *„Извештај о анализи малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја“*, август/новембар 2011. године, који је у целости саставни део овог решења.
- V. Ово решење је коначно и објавиће се на Интернет страници Републичке агенције за електронске комуникације.

Образложење

Републичка агенција за електронске комуникације (у даљем тексту: Агенција) је по службеној дужности, сагласно одредби чл. 60. и 145. став 2. Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10, у даљем тексту: Закон), извршила анализу, између осталог, малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја и о томе сачинила *„Извештај о анализи малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја“*, август/новембар 2011. године (у даљем тексту: Извештај о анализи релевантног тржишта), који је у целости саставни део овог решења.

Малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја утврђено је као релевантно тржиште подложно претходној регулацији Одлуком о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 59/11), коју је донео Управни одбор Агенције.

Агенција је приликом анализе релевантних тржишта (у даљем тексту: анализа) водила рачуна о примени Препоруке Комисије (ЕЗ) број 2007/879/ЕС од 17.12.2007. године о релевантним тржиштима на подручју електронских комуникација која су подложна претходној регулацији, као и Смерницама Комисије (ЕЗ) број 2002/С 165/03 од 11.07.2002. године о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге на основу регулаторног оквира за електронске комуникације.

Агенција је анализи малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја приступила сагласно одредби члана 60. Закона, којом је прописано да Агенција најмање једном у три године врши анализу релевантних тржишта, а по потреби и додатних тржишта, уз примену одговарајућих препорука Европске уније о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге.

Приликом анализе коришћени су подаци које Агенција прикупља сваке године путем годишњих извештаја за пружаоце услуга дистрибуције медијских садржаја. Период на који се анализа односи обухвата 2007, 2008. и 2009. годину и првих шест месеци 2010. године.

Агенција је поступак анализе спровела у циљу оцене степена конкурентности на одређеном релевантном тржишту, сходно члану 59. став 1. Закона, односно у циљу процене да ли постоје оператори са значајном тржишном снагом на одређеном релевантном тржишту.

У поступку анализе дефинисано је релевантно тржиште у производној и географској димензији, примењен је Тест 3 критеријума за утврђивање релевантности тржишта, анализирани су критеријуми за утврђивање значајне тржишне снаге, а по окончању тог поступка одређено је Привредно друштво Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o. из Београда, Булевар Зорана Ђинђића 8а (у даљем тексту: „SBB“ d.o.o.) за оператора са значајном тржишном снагом (у даљем тексту: оператор са ЗТС). „SBB“ d.o.o. као оператору са ЗТС су одређене обавезе на основу постојећег стања тржишне конкуренције и идентификованих потенцијалних препрека у развоју тржишне конкуренције са којим се суочавају оператори на малопродајном тржишту дистрибуције медијских садржаја.

У производној димензији, релевантно тржиште је дефинисано као малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја, и са њима повезаних услуга које се пружају корисницима путем електронских комуникационих мрежа, а на основу програмске шеме или на захтев корисника, што је детаљно описано у поглављу 3 Извештаја о анализи релевантног тржишта. Услуга дистрибуције медијских садржаја је јединствена у погледу врсте мреже преко које се пружа.

Географска димензија малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја је територија Републике Србије.

Приликом анализе тржишта дистрибуције медијских садржаја примењен је Тест 3 критеријума, у складу са Препоруком Комисије (ЕЗ) број 2007/879/ЕС од 17.12.2007. године, након чега је установљено да су сви критеријуми испуњени и да је тржиште дистрибуције медијских садржаја подложно претходној регулацији, што је детаљније описано у поглављу 4 Извештаја о анализи релевантног тржишта.

На основу критеријума за утврђивање појединачне значајне тржишне снаге који су дефинисани одредбом члана 61. Закона, а детаљно описани у поглављу 4 Извештаја о анализи релевантног тржишта, Агенција је утврдила да на посматраном релевантном тржишту не постоји ефикасна конкуренција, односно да оператор „SBB“ d.o.o. поседује значајну тржишну снагу. У посматраном периоду тржишно учешће „SBB“ d.o.o. је стабилно и износи преко 50% и не очекује се да ће се значајније променити у периоду до следеће анализе. Поред тога „SBB“ d.o.o. због високог тржишног учешћа остварује значајну предност у односу на конкуренцију услед недостатка преговарачке моћи купаца и одсуства потенцијалне конкуренције, а из истог разлога остварује значајну предност у односу на конкуренцију по основу диверсификације услуга, економије опсега и високо развијене дистрибутивне мреже.

На основу члана 71., а у вези са чланом 63. Закона, уз уважавање постојећих и потенцијалних препрека у развоју тржишне конкуренције које су детаљно описане у поглављу 5 Извештаја о анализи релевантног тржишта, Агенција је „SBB“ d.o.o. као оператору са ЗТС утврдила обавезу из става II. диспозитива овог решења, на начин који је детаљно образложен у поглављу 6 Извештаја о анализи релевантног тржишта, који је у

