



Број: 1-02-3491-568/11-42
Датум: 29.11.2011.
Београд

На основу чл. 8. став 1. тачка 2), 22, 60, 62. ст. 1-3. и 63. став 1. тачка 8) Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10), члана 192. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ”, бр. 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, број 30/10), члана 12. став 1. тачка 2) и 28. Статута Републичке агенције за електронске комуникације („Службени гласник РС“, број 59/10), Одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 59/11), у поступку анализе малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације, и одређивања оператора са значајном тржишном снагом, као и одређивања обавеза оператору са значајном тржишном снагом,

директор Републичке агенције за електронске комуникације доноси

РЕШЕЊЕ

- I. Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д. из Београда, Таковска 2, одређује се за оператора са значајном тржишном снагом на малопродајном тржишту јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације.
- II. Оператору из става I. диспозитива овог решења одређује се обавеза пружања малопродајних услуга под одређеним условима који укључују:
 - 1) забрану обрачунавања прекомерних цена,
 - 2) забрану ометања уласка на тржиште или ограничавања конкуренције превисоким или прениским ценама,
 - 3) забрану давања неоправдане предности одређеним крајњим корисницима,
 - 4) ограничавање висине малопродајних цена,
 - 5) прибављање формалне сагласности од Републичке агенције за електронске комуникације за начин формирања и промену цена услуга у случају њиховог везивања,
 - 6) одређивање мера контроле индивидуалних тарифа,
 - 7) заснивање цена на трошковима пружања услуга или на ценама на упоредивим тржиштима.

- III. Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д. из Београда, Таковска 2, у обавези је да у циљу контроле цена, односно извршавања обавеза из става II. диспозитива овог решења примењује трошковно рачуноводство на начин прописан општим актом Републичке агенције за електронске комуникације који уређује примену трошковног принципа, одвојене рачуне и извештавање од стране оператора са значајном тржишном снагом.
- IV. Обавезе и начин спровођења истих утврђени су документом Републичке агенције за електронске комуникације „Извештај о анализи малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације“, август/новембар 2011. године, који је у целости саставни део овог решења.
- V. Ово решење је коначно и објавиће се на Интернет страници Републичке агенције за електронске комуникације.

Образложење

Републичка агенција за електронске комуникације (у даљем тексту: Агенција) је по службеној дужности, сагласно одредби чл. 60. и 145. став 2. Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10, у даљем тексту: Закон), извршила анализу, између осталог, малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације и о томе сачинила „Извештај о анализи малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације“, август/новембар 2011. године (у даљем тексту: Извештај о анализи релевантног тржишта), који је у целости саставни део овог решења.

Малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације утврђено је као релевантно тржиште подложно претходној регулацији Одлуком о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 59/11), коју је донео Управни одбор Агенције.

Агенција је приликом анализе релевантних тржишта (у даљем тексту: анализа) водила рачуна о примени Препоруке Комисије (ЕЗ) број 2007/879/ЕС од 17.12.2007. године о релевантним тржиштима на подручју електронских комуникација која су подложна претходној регулацији, као и Смерницама Комисије (ЕЗ) број 2002/С 165/03 од 11.07.2002. године о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге на основу регулаторног оквира за електронске комуникације.

Агенција је анализи малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације приступила сагласно одредби члана 60. Закона, којом је прописано да Агенција најмање једном у три године врши анализу релевантних тржишта, а по потреби и додатних тржишта, уз примену одговарајућих препорука Европске уније о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге.

Приликом анализе коришћени су подаци које Агенција прикупља сваке године путем годишњих извештаја за пружаоце услуга јавне фиксне телефонске мреже, као и подаци из упитника за пружаоце услуга CDMA. Период на који се анализа односи обухвата 2007, 2008. и 2009. годину и првих шест месеци 2010. године.

Агенција је поступак анализе спровела у циљу оцене степена конкурентности на одређеном релевантном тржишту, сходно члану 59. став 1. Закона, односно у циљу процене да ли постоје оператори са значајном тржишном снагом на одређеном релевантном тржишту.

У поступку анализе дефинисано је релевантно тржиште у производној и географској димензији, примењен је Тест 3 критеријума за утврђивање релевантности тржишта, анализирани су критеријуми за утврђивање значајне тржишне снаге, а по окончању тог поступка одређено је Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д. из Београда, Таковска 2 (у даљем тексту: „Телеком Србија“ а.д.) за оператора са значајном тржишном снагом (у даљем тексту: оператор са ЗТС). „Телеком Србија“ а.д. као оператору са ЗТС су одређене обавезе на основу постојећег стања тржишне конкуренције и идентификованих потенцијалних препрека у развоју тржишне конкуренције са којим се суочавају оператори на малопродајном тржишту јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације.

У производној димензији, релевантно малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације је тржиште на коме се пословним и резиденцијалним корисницима на фиксним локацијама, преко јавне фиксне телекомуникационе мреже, пружа малопродајна јавно доступна телефонска услуга у локалном, националном и међународном телефонском саобраћају, што је детаљно описано у поглављу 3 Извештаја о анализи релевантног тржишта.

Географска димензија малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације је територија Републике Србије.

На основу критеријума за утврђивање појединачне значајне тржишне снаге који су дефинисани одредбом члана 61. Закона, а детаљно описани у поглављу 4 Извештаја о анализи релевантног тржишта, Агенција је утврдила да на посматраном релевантном тржишту не постоји ефикасна конкуренција, односно да „Телеком Србија“ а.д. поседује значајну тржишну снагу.

Приликом анализе малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације примењен је Тест 3 критеријума, у складу са Препоруком Комисије (ЕЗ) број 2007/879/ЕС од 17.12.2007. године, након чега је установљено да су сви критеријуми испуњени и да је малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације подложно претходној регулацији, што је детаљније описано у поглављу 4. Извештаја о анализи релевантног тржишта.

Утврђено је да „Телеком Србија“ а.д. има скоро 99% тржишног учешћа на посматраном тржишту које је стабилно у дужем временском периоду и не очекује се да ће се значајније променити у периоду до следеће анализе, без обзира на улазак нових оператора. Поред тога, „Телеком Србија“ а.д. остварује значајну предност у односу на конкуренцију по основу инфраструктуре коју је тешко реплицирати и технолошких предности, будући да поседује јавну фиксну телефонску мрежу (Public Switched Telephone Network – PSTN) и

