

Број: 1-02-3491-568/11-40
Датум: 29.11.2011.
Београд

На основу чл. 8. став 1. тачка 2), 22, 60, 62. ст. 1-3. и 63. Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10), члана 192. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, број 30/10), члана 12. став 1. тачка 2) и 28. Статута Републичке агенције за електронске комуникације („Службени гласник РС“, број 59/10), Одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 59/11), у поступку анализе велепродајног тржишта терминације позива у мобилној мрежи и одређивања оператора са значајном тржишном снагом, као и одређивања обавеза операторима са значајном тржишном снагом,

директор Републичке агенције за електронске комуникације доноси

РЕШЕЊЕ

- I. Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д. из Београда, Таковска 2, „Telenor“ d.o.o. из Београда, Омладинских бригада 90 и „Vip mobile“ d.o.o. из Београда, Омладинских бригада 21, одређују се за операторе са значајном тржишном снагом на велепродајном тржишту терминације позива у мобилној мрежи.
- II. Операторима Предузећу за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д. из Београда, Таковска 2, „Telenor“ d.o.o. из Београда, Омладинских бригада 90 и „Vip mobile“ d.o.o. из Београда, Омладинских бригада 21, одређују се следеће обавезе:
 - 1) објављивања одређених података у форми стандардне понуде;
 - 2) недискриминаторног поступања;
 - 3) омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава и
 - 4) контроле цена.
- III. Обавезе и начин спровођења истих утврђени су документом Републичке агенције за електронске комуникације „Извештај о анализи велепродајног тржишта терминације позива у мобилној мрежи“, август/новембар 2011. године, који је у целости саставни део овог решења.
- IV. Оператори из става I. диспозитива овог решења у обавези су да у року од 60 дана од дана пријема захтева Републичке агенције за електронске комуникације сачине и објаве нову

стандардну понуду у складу са општим актом Републичке агенције за електронске комуникације.

- V. Ово решење је коначно и објавиће се на Интернет страници Републичке агенције за електронске комуникације.

Образложење

Републичка агенција за електронске комуникације (у даљем тексту: Агенција) је по службеној дужности, сагласно одредби чл. 60. и 145. став 2. Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10, у даљем тексту: Закон), извршила анализу, између осталог, велепродајног тржишта терминације позива у мобилној мрежи и о томе сачинила „Извештај о анализи велепродајног тржишта терминације позива у мобилној мрежи“, август/новембар 2011. године (у даљем тексту: Извештај о анализи релевантног тржишта), који је у целости саставни део овог решења.

Велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи, утврђено је као релевантно тржиште подложно претходној регулацији Одлуком о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 59/11), коју је донео Управни одбор Агенције.

Агенција је приликом анализе релевантних тржишта (у даљем тексту: анализа) водила рачуна о примени Препоруке Комисије (ЕЗ) број 2007/879/ЕС од 17.12.2007. године о релевантним тржиштима на подручју електронских комуникација која су подложна претходној регулацији, као и Смерницама Комисије (ЕЗ) број 2002/С 165/03 од 11.07.2002. године о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге на основу регулаторног оквира за електронске комуникације.

Приликом анализе коришћени су подаци које је Агенција прикупила путем упитника за велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи који обухватају период од 2007. до 2009. године и првих шест месеци 2010. године.

Агенција је поступак анализе спровела у циљу оцене степена конкурентности на одређеном релевантном тржишту, сходно члану 59. став 1. Закона, односно у циљу процене да ли постоје оператори са значајном тржишном снагом на одређеном релевантном тржишту.

У поступку анализе дефинисано је релевантно тржиште у производној и географској димензији, анализирани су критеријуми за утврђивање значајне тржишне снаге, а по окончању тог поступка за операторе са значајном тржишном снагом (у даљем тексту: оператори са ЗТС) одређени су: Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д. из Београда, Таковска 2 (у даљем тексту: „Телеком Србија“ а.д.), „Telenor“ d.o.o. из Београда, Омладинских бригада 90 (у даљем тексту: „Telenor“ d.o.o.) и „Vip mobile“ d.o.o. из Београда, Омладинских бригада 21 (у даљем тексту: „Vip mobile“ d.o.o.). Операторима са ЗТС су одређене обавезе на основу постојећег стања тржишне конкуренције и идентификованих

потенцијалних препрека у развоју тржишне конкуренције са којим се суочавају оператори на велепродајном тржишту терминације позива у мобилној мрежи.

У производној димензији релевантна тржишта су: велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи „Телеком Србија“ а.д., велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи „Telenor“ d.o.o. и велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи „Vip mobile“ d.o.o. независно од националне мреже из које позив потиче. Саставним делом идентификованог релевантног тржишта се сматрају позиви независно од тога да ли је позив завршио у мрежи 2G (јавна мобилна мрежа GSM/GSM1800 стандарда) или 3G (јавна мобилна мрежа UMTS/IMT-2000 стандарда), као и позиви који почињу и завршавају у сопственој мрежи оператора, што је детаљно описано у поглављу 3 Извештаја о анализи релевантног тржишта.

Географска димензија велепродајног тржишта терминације позива у мобилној мрежи је територија Републике Србије.

На основу критеријума за утврђивање појединачне значајне тржишне снаге који су дефинисани одредбом члана 61. Закона, а детаљно описани у поглављу 4 Извештаја о анализи релевантног тржишта, Агенција је утврдила да на посматраном релевантном тржишту не постоји ефикасна конкуренција, односно да оператори „Телеком Србија“ а.д., „Telenor“ d.o.o. и „Vip mobile“ d.o.o. поседују значајну тржишну снагу. Тржишно учешће „Телеком Србија“ а.д., „Telenor“ d.o.o. и „Vip mobile“ d.o.o. на велепродајном тржишту терминације позива у сопственој мобилној мрежи сваког од оператора износи 100%. Како је техничка реализација ове велепродајне услуге таква да се учешће на предметном тржишту неће мењати, то Телеком Србија“ а.д., „Telenor“ d.o.o. и „Vip mobile“ d.o.o. омогућава независно понашање у односу на конкуренцију и крајње кориснике.

На основу члана 63. Закона, уз уважавање постојећих и потенцијалних препрека у развоју тржишне конкуренције које су детаљно описане у поглављу 5 Извештаја о анализи релевантног тржишта, Агенција је „Телеком Србија“ а.д., Telenor“ d.o.o. и „Vip mobile“ d.o.o., као операторима са значајном тржишном снагом, утврдила обавезе из става II. диспозитива овог решења, на начин који је детаљно образложен у поглављу 6 Извештаја о анализи релевантног тржишта и који је у целости саставни део овог решења. Обавезе се уводе са циљем да се на најбољи начин отклоне потенцијалне препреке развоју конкуренције, омогући развој релевантног тржишта и конкуренције и заштите интереси крајњих корисника.

Приликом одређивања обавеза операторима са ЗТС, Агенција је водила рачуна о врсти и природи утврђених недостатака на тржишту, претходним улагањима, подстицању даљих улагања и могућности за повраћај улагања по разумној стопи с обзиром на ризике.

Агенција је „Телеком Србија“ а.д., Telenor“ d.o.o. и „Vip mobile“ d.o.o., као операторима са ЗТС одредила следеће обавезе: објављивања одређених података у форми стандардне понуде, недискриминаторног поступања, омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава, као и обавезу контроле цена.

