

Телеком Србија

Предузеће за телекомуникације а.д.

Београд, Таковска бр. 2.

СЕКТОР ЗА ПРАВНЕ ПОСЛОВЕ

ДЕЛОВОДНИ БРОЈ: 5127/2-2019

ДАТУМ: 09.01.2019. године

1-03-3400-1/19
00-91-000



Република Србија

РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ

ПАК 106306 11103 Београд
Палмотићева бр.2.

ПРЕДМЕТ: Коментари на Нацрт Правилника о минималном садржају, нивоу детаљности и начину објављивања Стандардних понуда

Поводом јавних консултација објављених на званичној Интернет страни Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге дана 07.12.2018. године, у вези са Нацртом Правилника о минималном садржају, нивоу детаљности и начину објављивања Стандардних понуда (у даљем тексту Нацрт Правилника), износимо следеће коментаре и сугестије:

Сматрамо да је потребно изменити **члан 4. и члан 11.** у делу који се односи на поступак за одобравање и измену Стандардне понуде.

Постојећим правилником као и овим Нацртом Правилника, дефинисано је да оператор измене Стандардне понуде објављује на свом сајту и истовремено доставља Агенцији.

Овакав начин измена Стандардних понуда ствара оперативне проблеме у пракси, јер се објављује Стандардна понуда за коју није добијена претходна сагласност Агенције и постоји могућност да ће Агенција захтевати измену исте.

Оператори корисници који виде Стандардну понуду објављену на сајту без обзира што се иста примењује по истеку рока од 30 дана, на основу исте траже тумачење измена од стране Телеком-а Србија, одржавање састанака, као и прилагођавање својих услуга овим изменама (поготово ако се ради о изменама комерцијалних услова), иако иста није потврђена од стране Агенције. Такође, оператори корисници након увида у Стандардну понуду врло често не проверавају касније да ли је дошло до накнадних измена објављене Стандардне понуде.

Затим, предлажемо да се и рок за примену Стандардне понуде дефинише као „најмање 30 дана“, због проблема који су били у пракси када се Стандардна понуда због дана викенда објави раније, уместо за време викенда (када је такав календар), што реално води да се Стандардна понуда примењује након 31 или 32 дана, а не након истека 30 дана. Строго формално, ранија објава би требало да води и ранијој примени (истеком 30 дана), а не од првог дана у месецу, како је то уобичајено код примене Стандардне понуде.

V. J. J. J. J.
09.01.2018. *JK*

Имајући у виду изнето, износимо следеће предлоге:

Члан 4. став 4. Нацрта Правилника мења се и гласи: „ Оператор са ЗТС је у обавези да по добијању одобрења Агенције у року предвиђеним Законом, своју Стандардну понуду објави на својој интернет страници и истовремено је достави Агенцији.“

У члану 4. став 5. Нацрта Правилника, после речи „рока од“ унети реч „најмање“.

У члану 11. Нацрта Правилника, под називом „ Поступак за одобравање и измену стандардне понуде“, додаје се нови став 1. који гласи: „Стандардна понуда сачињена на захтев Агенције подлеже одобравању Агенције, а након одобравања Агенције, оператор са ЗТС исту објављује на својој интернет страници и истовремено је доставља Агенцији“.

У члану 11. постојећег става 1. Нацрта Правилника бришу се речи“ није сачињена и објављена“.

У члану 11. став 4. Нацрта Правилника, после речи „рока од“, унети реч „најмање“.

У члану 11. став 6. Нацрта Правилника, после речи „рока од“, унети реч „најмање“.

С поштовањем,

ДИРЕКТОР СЕКТОРА

Драган Ђурђевић