



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 9/0-02-545/2018-2
Датум: 27.07.2018. године

Република Србија
Регулаторна агенција за електронске
комуникације и поштанске услуге
Београд
БРОЈ: 1-03-3400-3/18-1
ДАТУМ: 30-07-2018

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ
др Владица Тинтор, директор
Ул. Палмотићева бр. 2
11000 Београд

ПРЕДМЕТ: Мишљење Комисије за заштиту конкуренције по захтеву Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге број 1-03-3400-3/18 од 17.07.2018. године

Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 17.07.2018. године, примила је допис Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге (у даљем тексту: Агенција) у којем се наводи да је Агенција, дана 28.06.2018. године, објавила на интернет страници позив стручној и широј јавности да у оквиру јавних консултација доставе мишљење о Нацрту одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији (у даљем тексту: Нацрт Одлуке).

Према наводима из дописа, Агенција је у циљу хармонизације са регулативом Европске уније спровела поступке анализе релевантних тржишта прописаних Препоруком Европске комисије 2014/710/ЕУ, ради утврђивања релевантности тржишта, односно утврђивања да ли на посматраним тржиштима постоји делотворна конкуренција или један или више оператора са значајном тржишном снагом, те доношења нове одлуке уз примену наведене препоруке Европске комисије.

Након спроведених анализа, Агенција је закључила да су тржишта подложна претходној регулацији у Републици Србији следећа: велепродајно тржиште терминације позива у јавној телефонској мрежи, велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи, велепродајно тржиште локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији и велепродајно тржиште средишњег приступа који се пружа на фиксној локацији за производе за масовно тржиште.

Позивајући се на одредбе члана 60. став 2. Закона о електронским комуникацијама, као и на одредбе члана 3. Протокола о сарадњи закљученог између Агенције и Комисије, изнета је молба да Комисија, до истека рока за достављање мишљења у оквиру поступка јавних консултација, односно до 30.07.2018. године, достави мишљење о томе да ли је Нацрт Одлуке, у складу са прописима који регулишу заштиту конкуренције.

G. Jelačić
V. Tinctor

30.07.2018.

Након увида у Нацрт одлуке, а на основу члана 21. став 1. тачка б) Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13-у даљем тексту: Закон), Савет Комисије на 161. седници од 27.07.2018. године даје следеће

МИШЉЕЊЕ

Како је у образложењу Нацрта Одлуке наведено, одредбама Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, бр. 44/10, 60/13-УС и 62/14) прописано је да претходној регулацији подлеже тржиште на коме постоје структурне, регулаторне и друге трајније препреке које онемогућавају улазак нових конкурената, на коме није могуће обезбедити развој делотворне конкуренције без претходне регулације и на коме су уочени недостаци не могу отклонити само применом прописа о заштити конкуренције.

Наведеним законом је прописано да је Агенција овлашћена да одреди релевантна тржишта производа и услуга у области електронских комуникација подложна претходној (*ex ante*) регулацији. Како се даље наводи, дефинисање релевантних тржишта подложних претходној регулацији је резултат анализа које су извршене у складу са европским смерницама и препорукама.

Комисија је у претходном периоду, имала прилику да се изјасни о сваком од анализираних појединачних тржишта, и у вези са захтевима Агенције, своја мишљења је доставила у оквиру поступка јавних консултација.

Напомињемо да је том приликом Комисија констатовала да су Извештаји о анализама тржишта у складу са прописима који регулишу заштиту конкуренције, односно принципима које примењује и Комисија у смислу примене критеријума који су коришћени за одређивање релевантног тржишта и његову анализу. Наиме, Агенција је за одређивање релевантног тржишта производа односно услуга користила критеријуме заменљивости робе/услуга на основу процене могућности супституције тражње као и могућности супституције понуде. Приликом анализе утврђених тржишта, Агенција је користила критеријуме за утврђивање појединачне значајне тржишне снаге и то између осталих: величину оператора и његових конкурената, ниво преговарачке моћи купаца, економију обима и опсега, степен вертикалне интеграције, развијеност дистрибутивне и продајне мреже, могућност потенцијалне конкуренције као и баријере за улазак нових конкурената, што представља методолошки оквир који и Комисија користи приликом утврђивања и анализе релевантног тржишта за потребе својих поступака.

Не улазећи у налазе и оцене Агенције, у делу који се тиче надлежности регулатора, Комисија напомиње да постојање економске регулације не искључује примену права конкуренције које је по природи своје примене, универзално. Наиме, Комисија своју надлежност црпи из Закона о заштити конкуренције, који је не ограничава за поступање у било ком сектору и у односу на било ког учесника на тржишту. Комплементарност надлежности секторског регулатора и тела за заштиту конкуренције огледа се у постојању и једних и других као законски успостављених инструмената за надзор над тржиштима. Кључно за разумевање надлежности специфичног секторског регулатора и Комисије у сектору електронских комуникација је чињеница да постоји разлика у моменту и начину реаговања. Тако регулаторно тело своју надлежност спроводи *ex ante*, односно унапред, из разлога што прописује јасна правила која учесници на тржишту морају да поштују. С друге стране, Комисија *ex post* реагује, односно након што је на тржишту учињена

одређена радња која се може сматрати повредом конкуренције. Свакако је примарни циљ обе институције да открију и отклоне недостатке и поремећаје у настајању и функционисању тржишног система у сектору електронских комуникација.

Комисија напомиње да задржава право да у конкретним поступцима које води у оквиру својих надлежности, у складу са прописима којима се уређује заштита конкуренције, изведе и евентуално другачије закључке у односу на оне наведене у Извештајима о анализи тржишта, а нарочито у погледу утврђивања релевантног тржишта, било у производној, било у географској димензији, при чему је могуће да се конкретна дефиниција не подудара у свему са дефиницијом усвојеном за потребе Извештаја о анализама тржишта.

У вези са свим напред наведеним, Комисија је мишљења да је Нацрт одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији, сачињен на основу анализа тржишта електронских комуникација, које су спроведене у складу са принципима заштите конкуренције.

