



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
РАТЕЛ
РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ

**ПРЕГЛЕД ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА У
РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ**

-ДРУГИ КВАРТАЛ 2020. ГОДИНЕ-

У прегледу су приказани подаци за други квартал 2020. године са упоредним подацима из претходна три квартала.

Приказани подаци представљају стање о укупном тржишту за дати квартал у које су укључени стварни квартални подаци водећих оператора електронских комуникација у Републици Србији, док су подаци за преостали део тржишта процењени на основу података за 2019. годину прикупљених путем годишњих упитника. У складу са тим, у кварталном прегледу може доћи до одступања у збирним кварталним подацима у односу на податке прикупљене на бази редовних годишњих упитника. Агенција не преузима одговорност за тачност података достављених од стране оператора у кварталним и годишњим упитницима.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу фиксне телефоније обухватају податке оператора који чине преко 98% тржишта мерено бројем претплатника. У податке о стању тржишта укључени су и CDMA претплатници и остварени саобраћај.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу услуга мобилне мреже обухватају податке три мобилна оператора, а од првог квартала 2019. године Агенција прикупља податке и од мобилних виртуелних оператора.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу интернет услуга обухватају податке водећих оператора који чине око 90% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 10% тржишта процењени на основу података за 2019. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

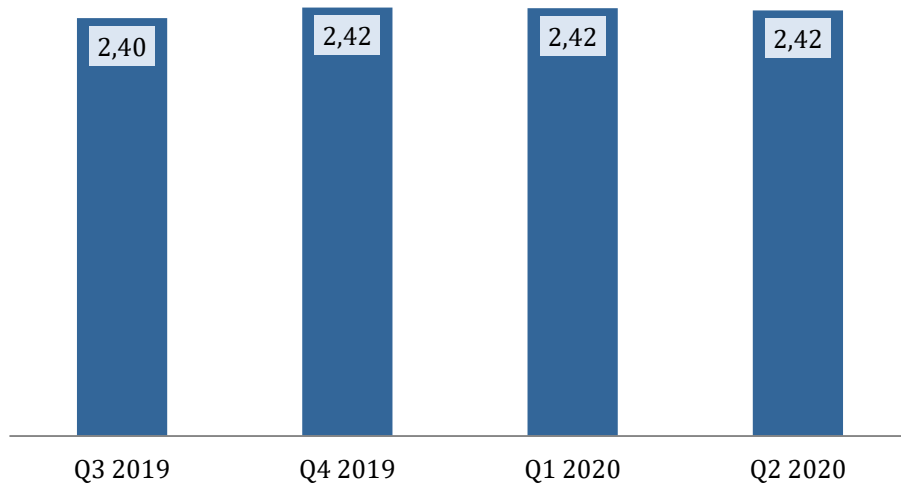
Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу дистрибуције медијских садржаја обухватају податке водећих оператора који чине око 91% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 9% тржишта процењени на основу података за 2019. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу пакета услуга обухватају податке водећих оператора који чине око 95% тржишта, док су подаци за преосталих 5% тржишта процењени на основу података за 2019. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

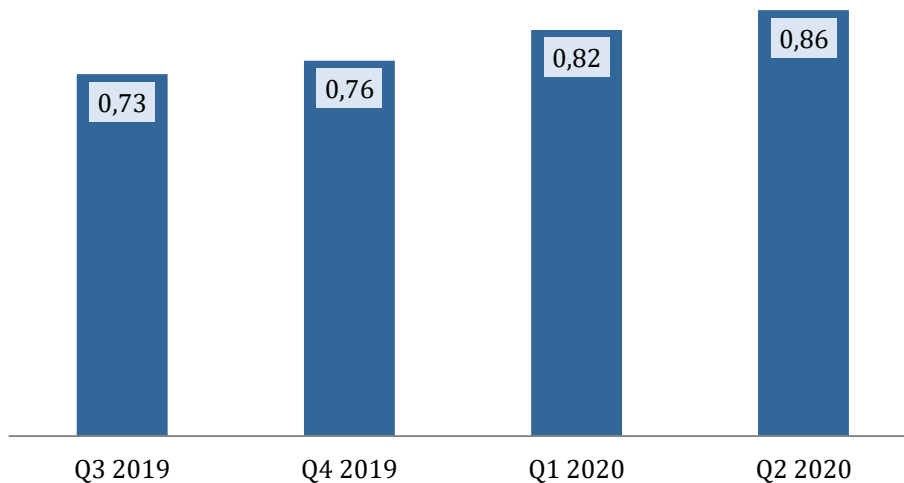
Јавне фиксне телекомуникационе мреже и услуге

Број претплатника у фиксној телефонији се у другом кварталу 2020. године није мењао у односу на претходни квартал, док је остварени саобраћај у благом порасту. Око 2,42 милиона претплатника остварило је око 860 милиона минута разговора у последњем посматраном кварталу, односно претплатник фиксне телефоније је у просеку разговарао 3,9 минута дневно.

Број претплатника у фиксној телефонији (у милионима)

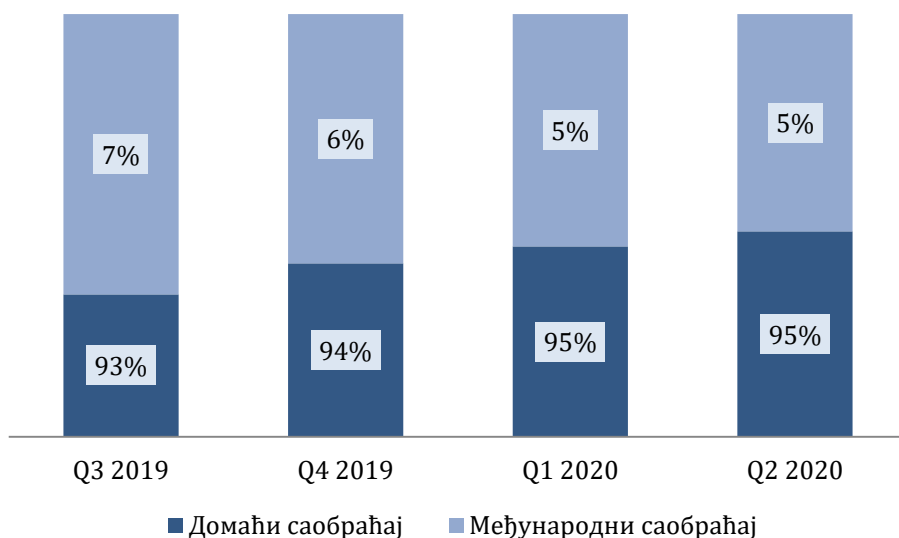


Укупни остварени саобраћај у фиксној телефонији (милијарде минута)



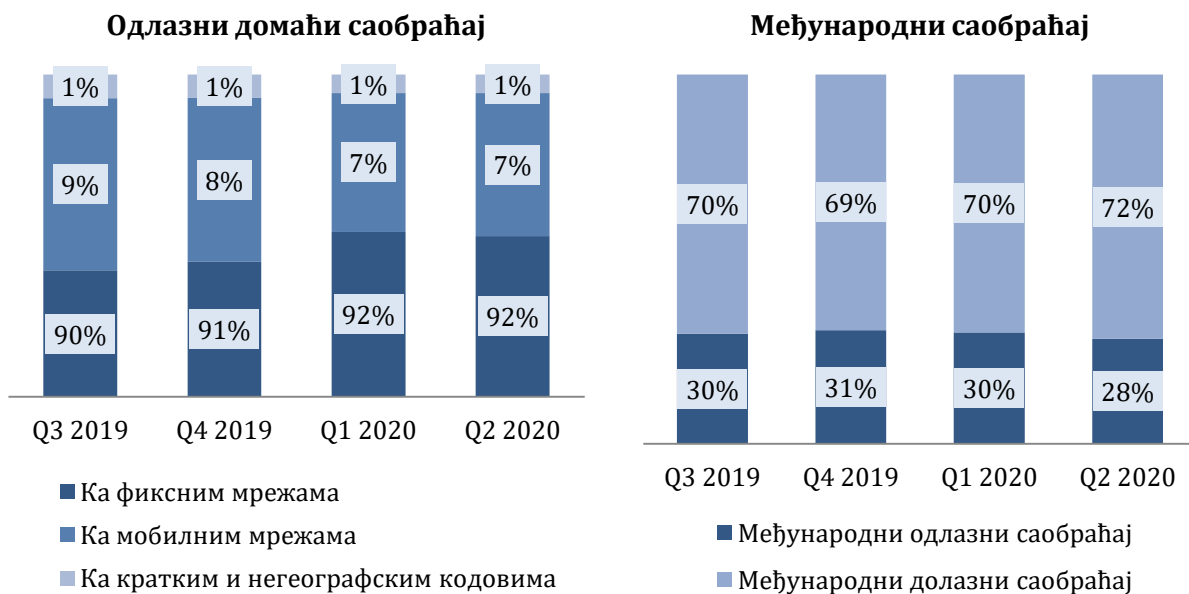
Структура претплатника се не мења по посматраним кварталима, тако да и у другом кварталу 2020. године 88% претплатника фиксне телефоније чине физичка лица, односно приватни корисници. У свим посматраним кварталима преовлађује национални саобраћај, чије учешће у укупном саобраћају у другом кварталу 2020. године износи 95%.

Структура оствареног саобраћаја у фиксној телефонији



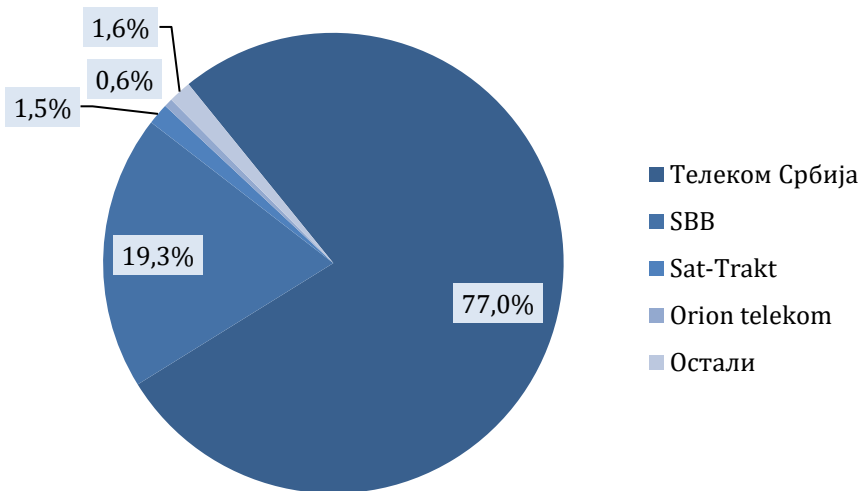
Телефонски позиви из фиксне мреже у највећој мери су упућени ка фиксним мрежама, док у међународном саобраћају преовлађују долазни позиви.

Структура домаћег и међународног саобраћаја у фиксној телефонији



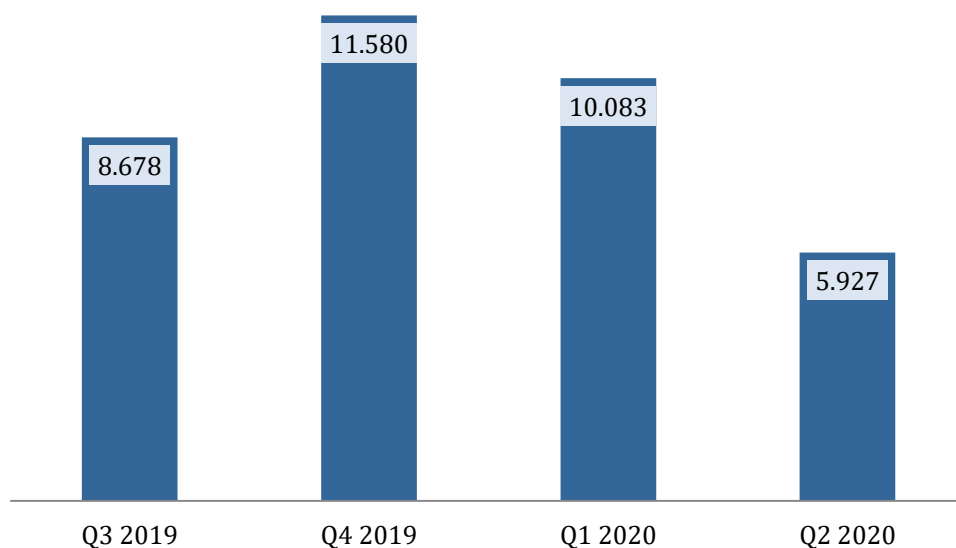
У наставку су приказана тржишна учешћа водећих оператора мерена бројем претплатника у другом кварталу 2020. године.

Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у другом кварталу 2020. године



Број извршених преноса бројева у другом кварталу 2020. године износи 5,9 хиљада (скоро 2 хиљаде месечно) и бележи пад у поређењу са претходним кварталом.

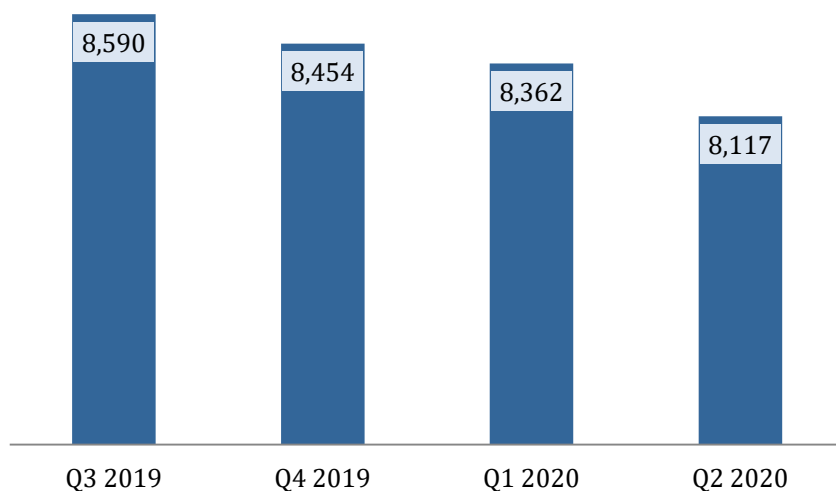
Извршени преноси бројева по кварталима у фиксној телефонији



Јавне мобилне телекомуникационе мреже и услуге

У другом кварталу 2020. године око 8,1 милиона активних корисника услуга мобилне мреже остварило је око 5,5 милијарди минута разговора у домаћем и међународном саобраћају и послало око 1,2 милијарди SMS порука. Током другог квартала мобилни корисник је у просеку дневно разговарао 7,4 минута и слао 1,6 SMS порука. На тржишту услуга мобилне мреже је у другом кварталу 2020. године присутан пад броја активних корисника, и то за скоро 3 % у односу на претходни квартал.

Укупан број активних корисника у мобилној телефонији (у милионима)



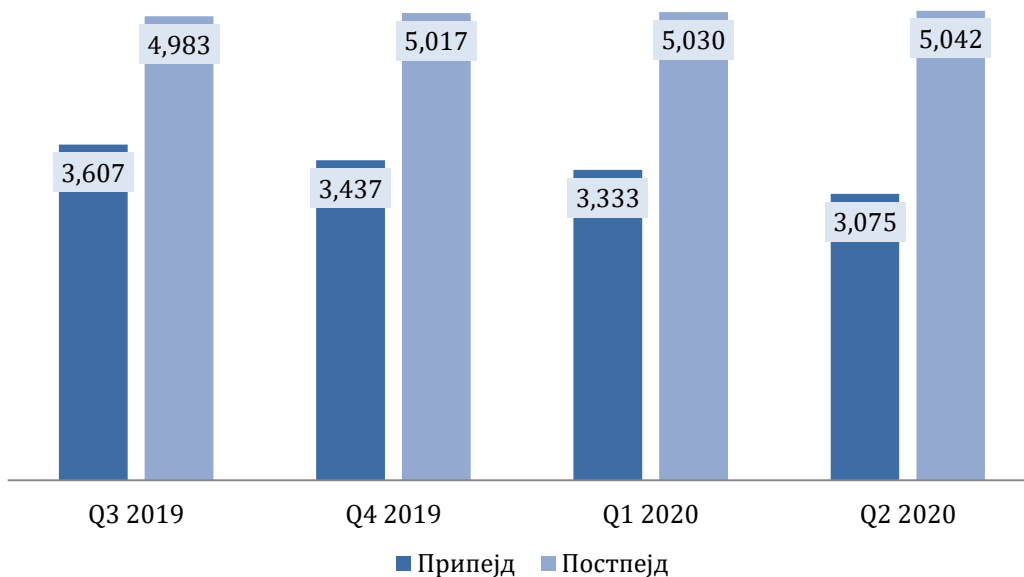
Остварени говорни саобраћај у мобилној мрежи је у другом кварталу 2020. године у порасту, док је SMS саобраћај нижи у односу на први квартал 2020. године.

Остварени одлазни говорни и SMS саобраћај у мобилној мрежи



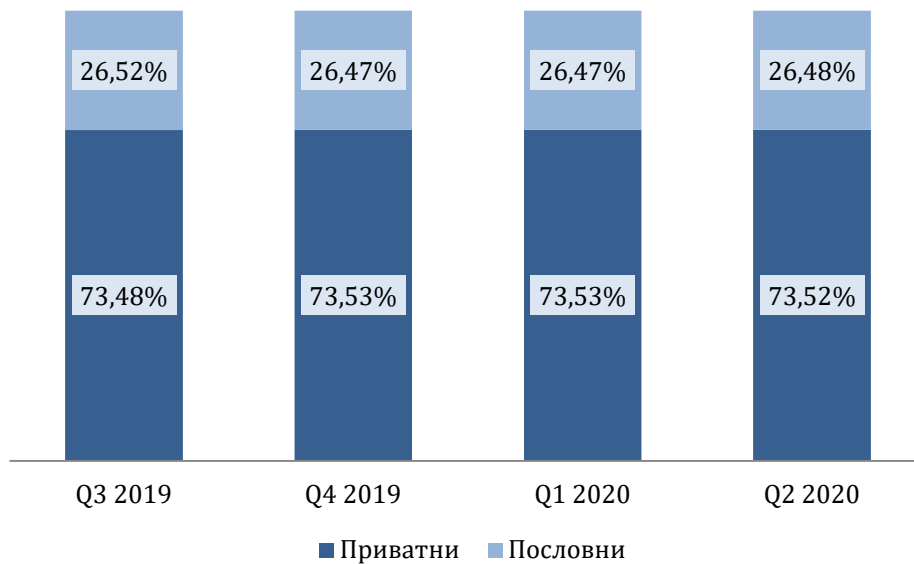
У другом кварталу 2020. године број постпејд корисника бележи благи раст, док је број припејд корисника нешто нижи у односу на претходни квартал.

Број припејд и постпејд корисника (у милионима)



У структури постпејд корисника доминирају приватна лица, чије се учешће (око 74%) не мења значајно у посматраним кварталима.

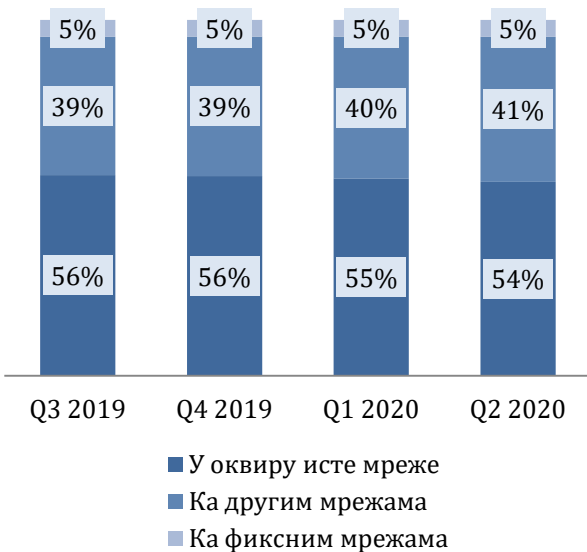
Структура постпејд корисника



Највише минута одлазног саобраћаја у другом кварталу 2020. године упућује се према бројевима у сопственој мобилној мрежи оператора (54%), док су у ромингу више саобраћаја генерисали корисници из иностранства у поређењу са саобраћајем који су генерисали домаћи корисници у иностранству.

Структура одлазног саобраћаја у мобилној мрежи

Структура одлазног националног саобраћаја

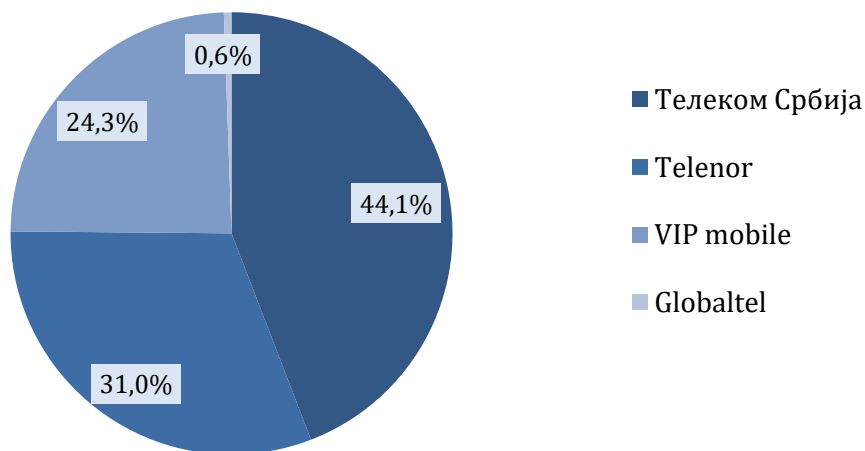


Минуту у ромингу



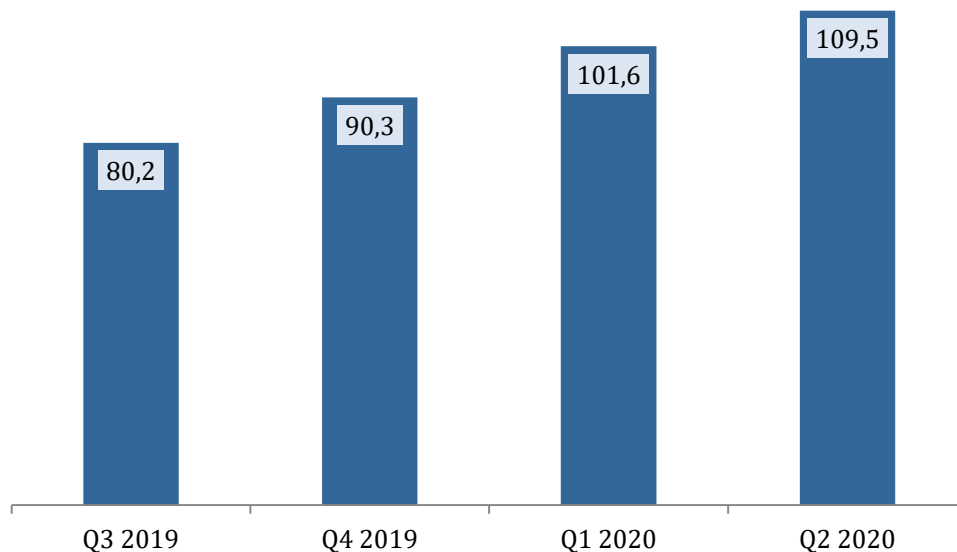
Тржишна учешћа оператора мерена бројем корисника се нису значајније променила у односу на претходни квартал.

Тржишно учешће оператора према броју корисника у другом кварталу 2020. године



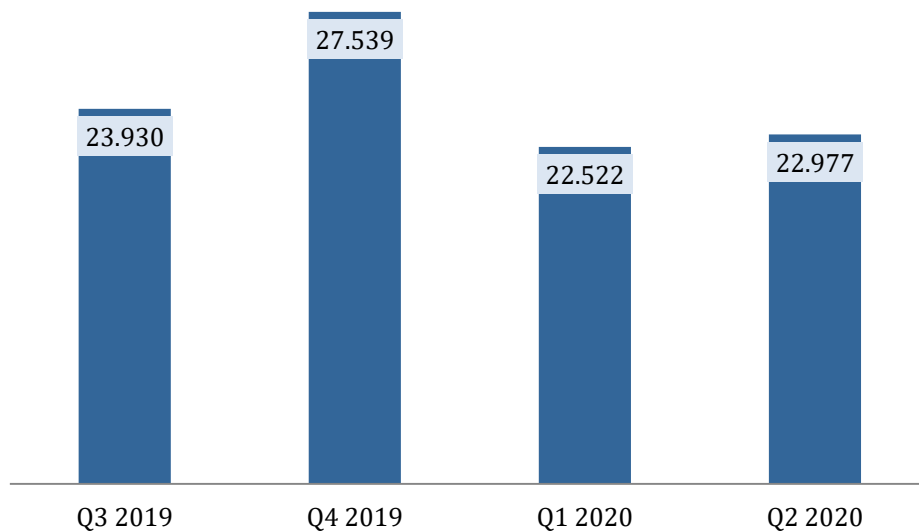
Количина пренетих података преко мобилне мреже расте у посматраном периоду и износи 109,5 милиона GB у другом кварталу 2020. године, што значи да је корисник мобилног широкопојасног приступа дневно у просеку трошио око 199 MB, односно око 6 GB месечно.

Мобилни интернет саобраћај (у милионима GB)



Број извршених преноса бројева у мобилној мрежи у другом кварталу 2020. године је виши у поређењу са претходним кварталом и износи скоро 23 хиљаде, односно скоро 7,7 хиљада месечно.

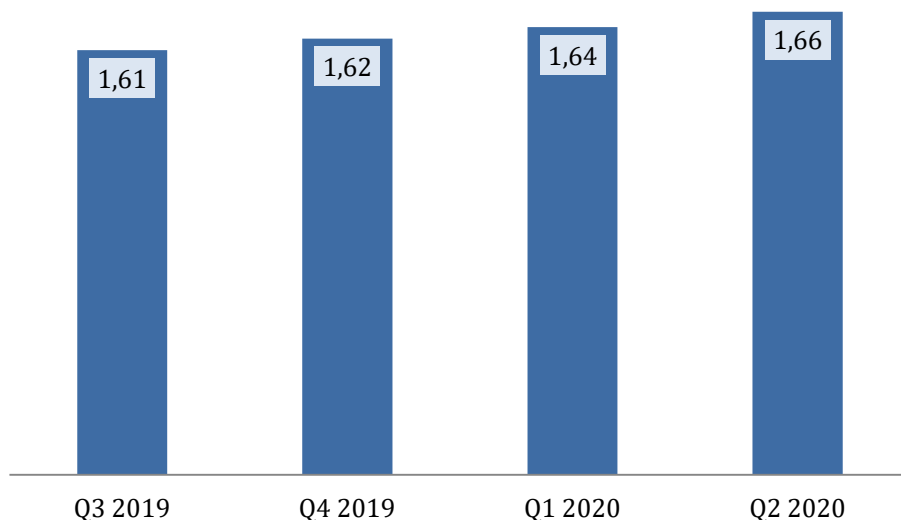
Извршени преноси бројева по кварталима у мобилној телефонији



Услуге широкопојасног приступа Интернету

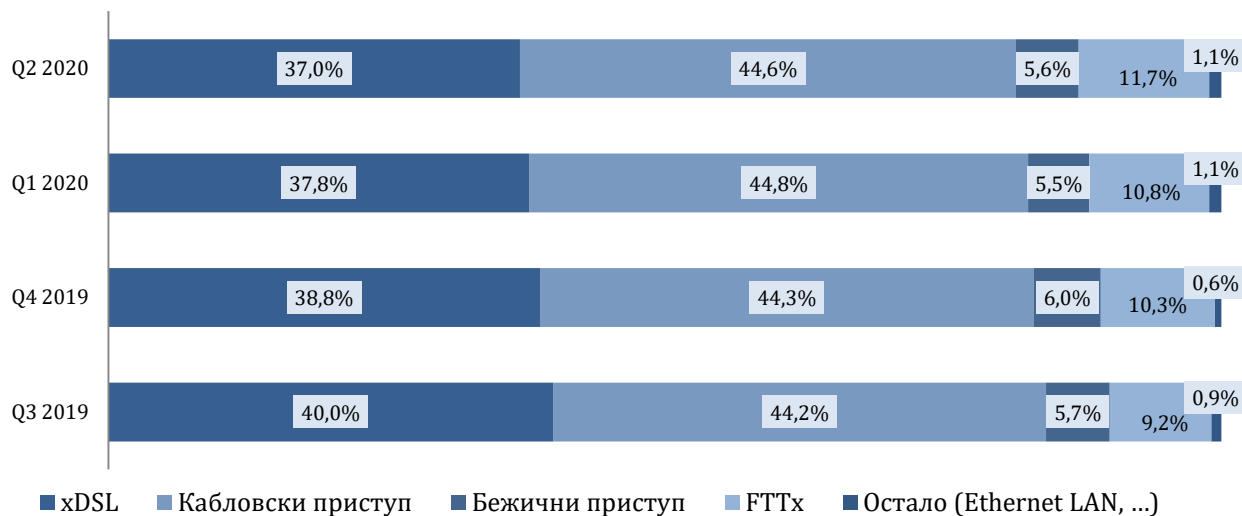
Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету у другом кварталу 2020. године у односу на претходни квартал је благо порастао и износи око 1,66 милиона.

Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)



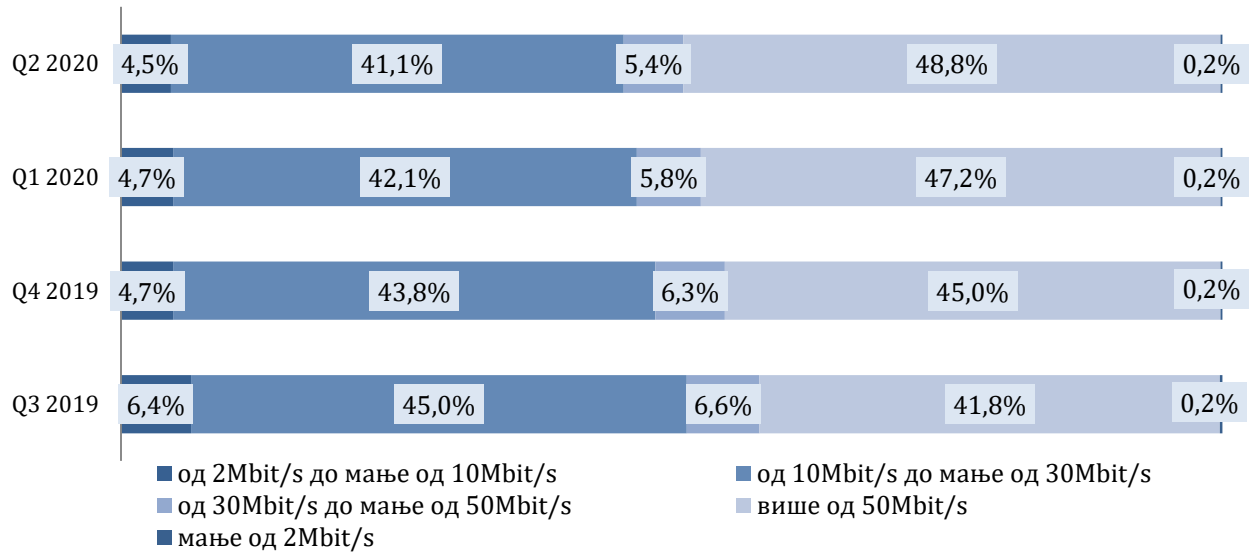
Претплатници xDSL и кабловског приступа преовлађују у структури претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету, при чему је учешће ових претплатника у благом паду у посматраном периоду.

Расподела претплатника по начину приступа



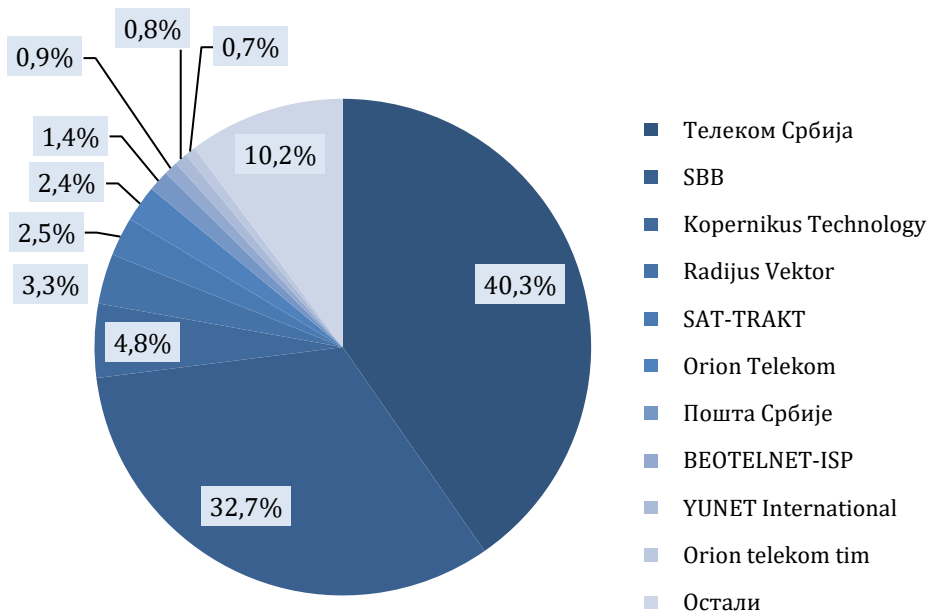
У другом кварталу 2020. године највећи број претплатника користи брзину приступа већу од 50Mbit/s (око 49%) и брзину од 10Mbit/s до мање од 30Mbit/s (око 41%).

Претплатници фиксног широкопојасног Интернета по брзинама приступа



Учешћа водећих оператора мерена бројем претплатника се у другом кварталу 2020. године не мењају значајније у односу на претходни квартал.

Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у другом кварталу 2020. године



Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа се у другом кварталу 2020. године није значајно мењао у односу на претходни квартал и износи 6,21 милиона. Број М2М је у порасту и у другом кварталу износи 310 хиљада.

Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа и М2М претплате

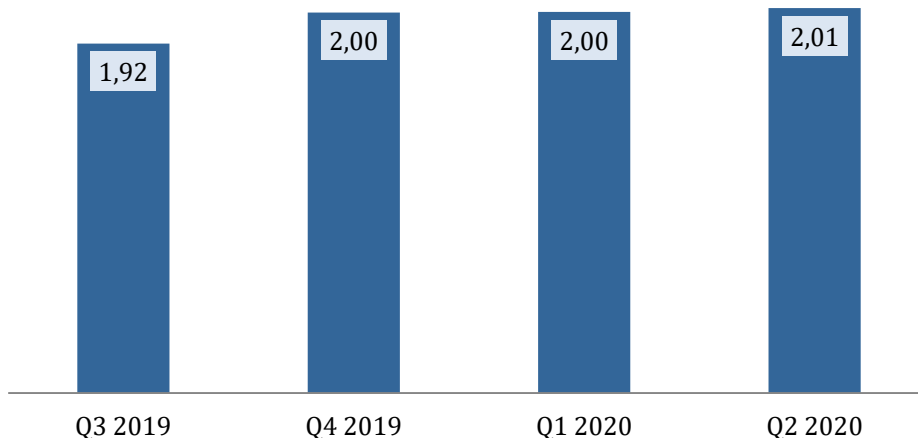


*Активни корисници мобилног широкопојасног приступа подразумевају претплатнике услуга преноса података уговорене заједно са говорним услугама или као додатни пакет на говорни тарифни план, док претплатници осталих услуга преноса података представљају претплатнике мобилног широкопојасног приступа за услуге преноса података уговорене као појединачне услуге, одвојено од говорне услуге (претплате за data картице, за USB модем/dongle, за таблете и сл.).

Дистрибуција медијских садржаја

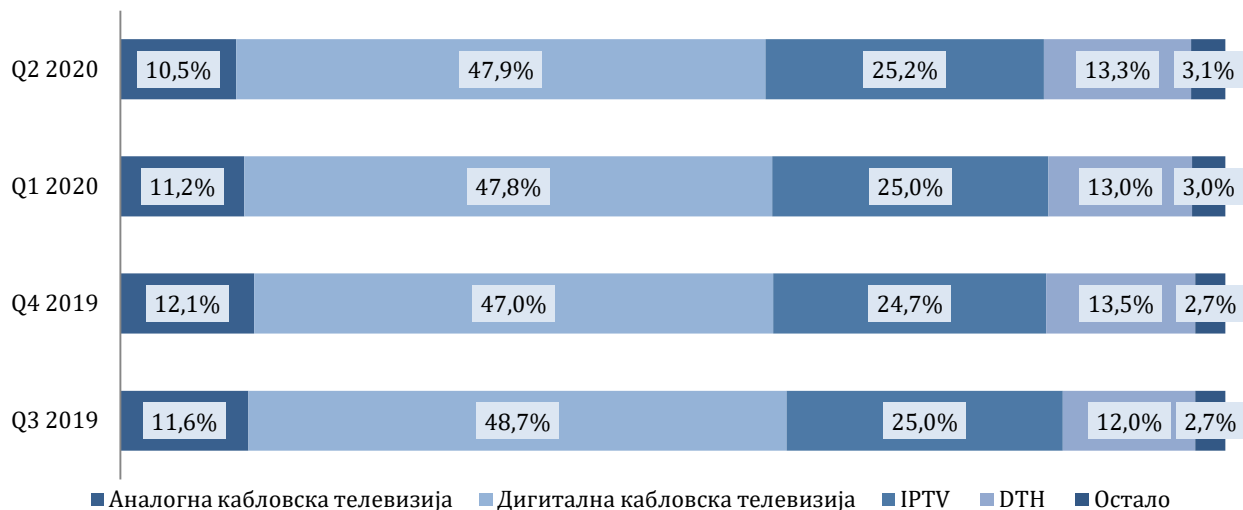
Број претплатника дистрибуције медијских садржаја је у другом кварталу 2020. године на приближно истом нивоу као у претходном периоду и износи око 2,01 милиона.

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја (у милионима)



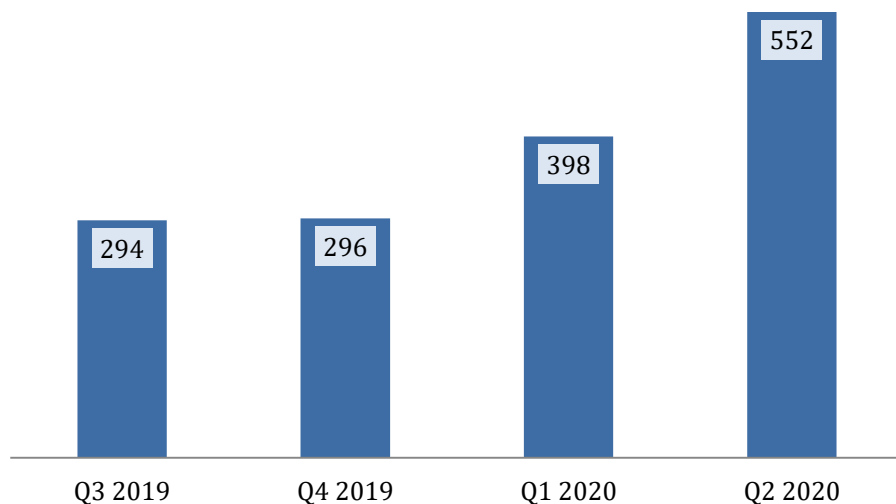
Највећи број претплатника у другом кварталу 2020. године има прикључак на кабловску телевизију, било аналогну или дигиталну(око 58%). Учешће IPTV и DTH претплатника је у благом порасту. Најмање претплатника је прикључено на бежичну мрежу или користи услугу дистрибуције медијских садржаја преко интернета.

Расподела претплатника према начину дистрибуције медијских садржаја



Број реализованих захтева за додатним услугама, у које спадају видео на захтев, снимање садржаја, гледање ТВ садржаја на мобилним уређајима, враћање програма уназад итд. је у другом кварталу 2020. године виши него у првом кварталу 2020. године и износи око 552 милиона, односно око 118 захтева месечно по претплатнику. Број реализованих захтева за услугом видео на захтев у другом кварталу 2020. године износи око 13,4 милиона.

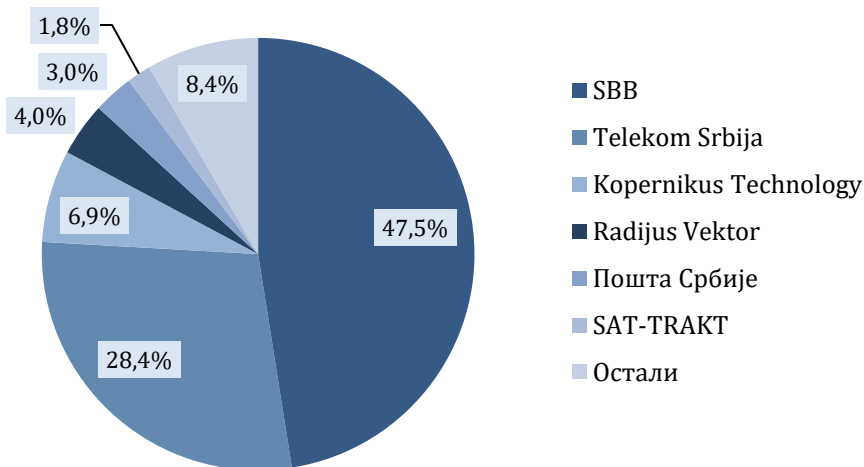
Број реализованих захтева за додатним услугама (у милионима)



У другом кварталу 2020. године око 31% претплатника дистрибуције медијских садржаја који имају ту могућност плаћало је додатне програмске канале.

Тржишна учешћа оператора мерена бројем претплатника се у другом кварталу 2020. године нису значајније променила у односу на претходни квартал.

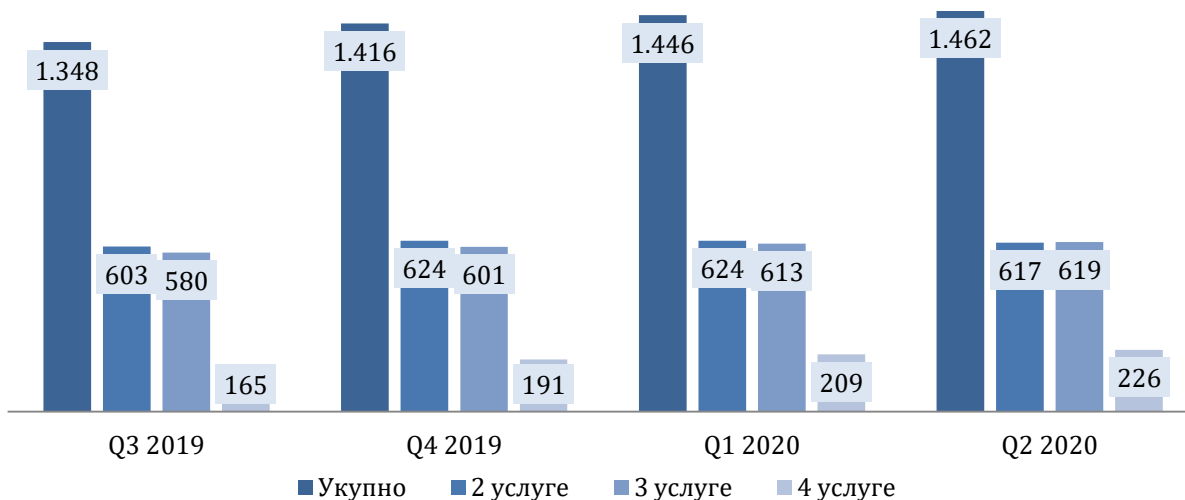
Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у другом кварталу 2020. године



Пакети услуга

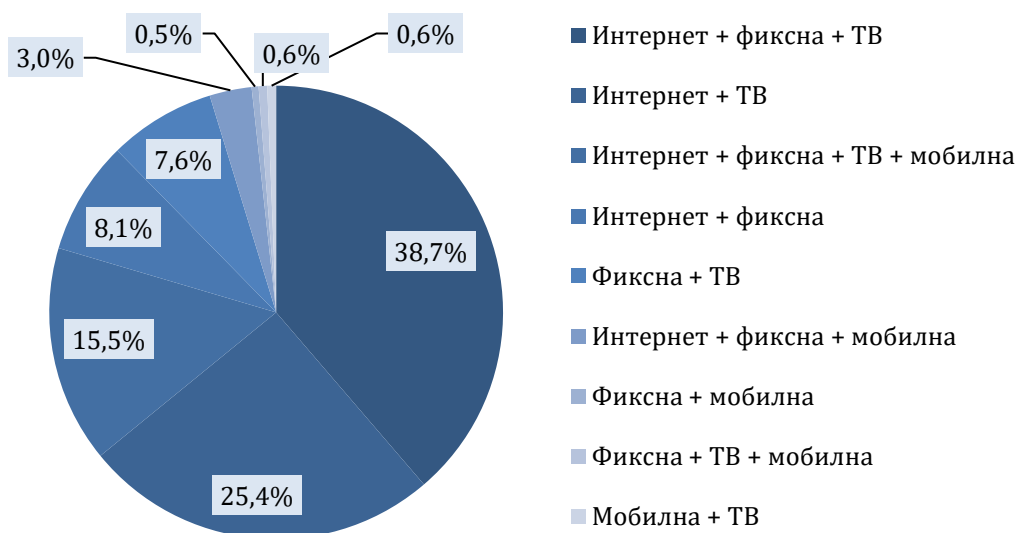
Број претплатника пакета услуга у другом кварталу 2020. године је у порасту у односу на претходни квартал и износи око 1,46 милиона. Најзаступљенији су пакети са 3 услуге, док су најмање заступљени пакети са 4 услуге.

Број претплатника пакета услуга (у хиљадама)



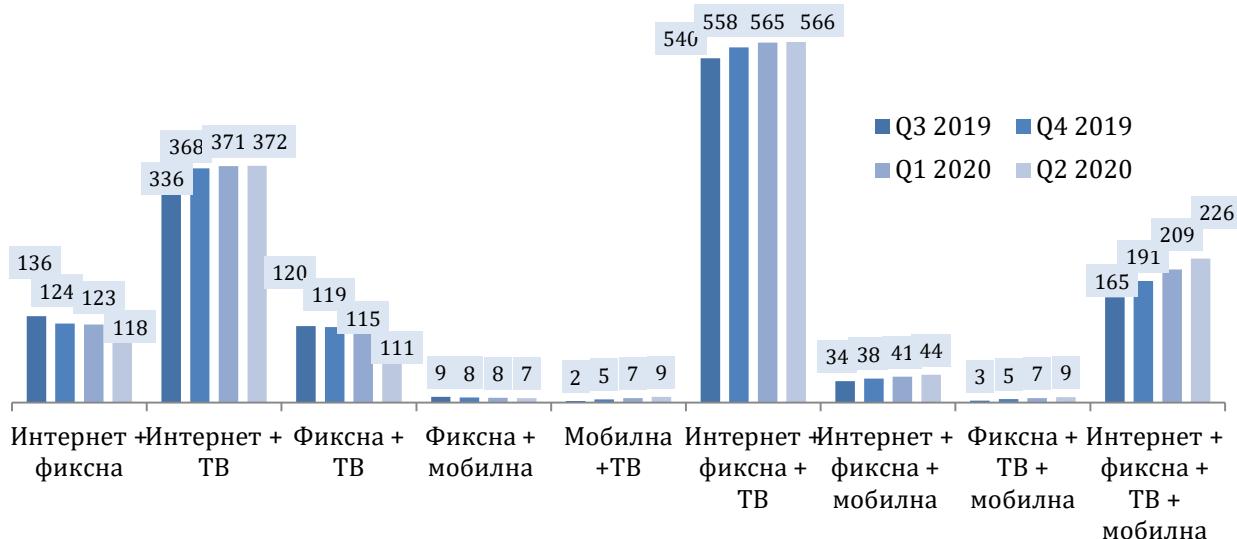
Од свих пакета услуга у понуди у другом кварталу 2020. године најпродаванији је био пакет који садржи широкопојасни приступ Интернету, фиксну телефонију и телевизију, затим пакет који садржи широкопојасни приступ Интернету и телевизију, као и једини доступни пакет са четири услуге, који садржи широкопојасни приступ Интернету, фиксну телефонију, услугу телевизије и услугу мобилне телефоније. Број претплатника сва три наведена пакета наставља да расте и у другом кварталу 2020. године, с тим што највећи раст бележи пакет са четири услуге. Пакет који садржи фиксну и мобилну телефонију и телевизију, пакет који садржи фиксну и мобилну телефонију, као и недавно уведени пакет који обухвата мобилну телефонију и телевизију су имали најмање претплатника. Учешћа различитих пакета услуга по броју претплатника дата су у наставку.

Расподела пакета услуга у другом кварталу 2020. године



Промене броја претплатника по пакетима могу се сагледати на наредном графикању.

Број претплатника пакета по врстама услуга (у хиљадама)



Услуга широкопојасног приступа Интернету је услуга која се најчешће купује у оквиру пакета, док се мобилна телефонија готово у највећој мери купује као самостална услуга.

**Расподела услуга које се купују самостално и у пакету
у другом кварталу 2020. године**

