



Република Србија  
Регулаторна агенција за електронске  
комуникације и поштанске услуге  
Београд

БРОЈ: 1-03-3483-8/17-3

ДАТУМ: 28-11-2017



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 1/0-09-698/2017-4  
Датум: 27.11.2017. године  
Београд

**РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА  
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ  
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ**  
др Владица Тинтор, директор  
Ул. Палмотићева бр. 2  
11000 Београд

**ПРЕДМЕТ:** Мишљење Комисије за заштиту конкуренције по захтеву Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге број 1-03-3483-8/17 од 31.10.2017. године

Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 03.11.2017. године, примила је допис Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге (у даљем тексту: Агенција) у којем се наводи да је Агенција, дана 30.10.2017. године, објавила на интернет страници позив стручној и широј јавности да у оквиру јавних консултација доставе мишљење у вези са:

- Извештајем о анализи veleпродајног тржишта оригинације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији (Тржиште 2 – у даљем тексту: Извештај о анализи Тржишта 2) и
- Извештајем о анализи veleпродајног тржишта терминације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији (Тржиште 3 – у даљем тексту: Извештај о анализи Тржишта 3).

Према наводима из дописа, Агенција је поступак анализе Тржишта 2 и Тржишта 3 спровела у циљу континуираног праћења стања на тржишту ради уочавања промена у односу на претходно извршену анализу предметних релевантних тржишта.

Позивајући се на одредбе члана 60. став 2. Закона о електронским комуникацијама, као и на одредбе члана 3. Протокола о сарадњи закљученог између Агенције и Комисије, изнета је молба да Комисија, до истека рока за достављање мишљења у оквиру поступка јавних консултација, достави мишљење о томе да ли су извештаји о анализи релевантних тржишта, као и регулаторне обавезе за које је у извештајима закључено да могу бити одређене операторима са значајном тржишном снагом на релевантним тржиштима, у складу са прописима који регулишу заштиту конкуренције.

*S. Jaleunjerac*  
*V. Tintor*  
28.11.2017. Ph

Након увида у предметне анализе, а на основу члана 21. став 1. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13-у даљем тексту: Закон), Савет Комисије на 128. седници од 27.11.2017. године доноси следеће

## МИШЉЕЊЕ

У вези са Извештајем о анализи Тржишта 2 и коначном оценом Агенције након спровођења „Теста 3 (три) критеријума“, на основу којег је утврђено да на предметном тржишту и даље постоје одређене структурне и економске баријере за улазак, али да ће се и поред тога оно развијати и кретати у правцу успостављања делотворне конкуренције, из ког разлога Тржиште 2 не подлеже претходној, односно *ex ante* регулацији, Комисија износи следеће:

Најважнији налаз и закључак Агенције, према оцени Комисије, је онај који се односи на други критеријум у оквиру кога се анализира да ли тржиште има карактеристике због којих се неће кретати у правцу успостављања делотворне конкуренције у оквиру одговарајућег временског периода, односно закључак да ће се посматрано велепродајно тржиште оригинације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији кретати у правцу успостављања делотворне конкуренције.

Наиме, приликом анализе другог критеријума, наведено је да у овом тренутку само оператор „Телеком Србија“ нуди услугу оригинације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији на велепродајном нивоу, као и да у претходном периоду ниједан алтернативни оператор није користио ову услугу, већ је користио сопствену услугу, односно сопствену мрежу. Закључак да ће се тржиште кретати у правцу успостављања делотворне конкуренције, донет је пре свега на основу чињенице да је тражња за велепродајном услугом оригинације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији, условљена тражњом оператора који пружају јавно доступну телефонску услугу на малопродајном нивоу. Према схватању Комисије, малопродајно тржиште позива се креће у правцу успостављања делотворне конкуренције, односно постоји конкуренција на малопродајном нивоу у виду оператора, активних пре свега на тржишту дистрибуције медијског садржаја, који услугу фиксне телефоније пружају коришћењем сопствених мрежа. У вези са тим, у Извештају о анализи Тржишта 2 се наводи да на тржишту позива постоји потенцијална конкуренција управо у виду оператора дистрибуције медијских садржаја и да се потенцијал огледа у броју претплатника и релативно ниским улагањима која би била потребна да се инфраструктура којом располажу прилагоди пружању јавно доступне телефонске услуге, као и да се у даљем периоду очекује даљи развој конкуренције на овом тржишту.

С обзиром на то да је услуга оригинације условљена тржиштем позива у малопродаји, те имајући у виду тенденцију уласка оператора дистрибуције медијског садржаја на тржиште пружања услуге фиксне телефоније коришћењем сопствене мреже, Агенција је извела закључак да ће се и тржиште оригинације позива кретати у правцу успостављања делотворне конкуренције.

Комисија констатује да је прихватљив налаз и закључак Агенције да се алтернативни оператори опредељују за пружање говорне услуге преко сопствене мреже, а имајући у виду да ће се овакав тренд наставити и у будућности, тражња за велепродајном услугом оригинације позива се неће значајније променити. Међутим, према мишљењу Комисије, закључак који је изведен приликом анализе другог критеријума, односно закључак да ће се тржиште оригинације позива кретати у правцу успостављања делотворне конкуренције, потребно је прецизније образложити и допунити додатном аргуменацијом из које произлази наведени закључак.

Када је реч о Извештају о анализи Тржишта 3, Комисија као потпуно прихватљиве оцењује налазе и закључке које извештај садржи. У поступку дефинисања тржишта терминације позива у јавној телефонској мрежи на територији Републике Србије, закључено је да не постоји супституција на страни тражње и понуде, да на тржишту не постоји потенцијална конкуренција, утврђено је 35 релевантних тржишта, колико је и оператора пружалаца предметне услуге и да сваки оператор има 100% тржишног учешћа у својој мрежи. Агенција је одредила операторе са значајном тржишном снагом и узимајући у обзир разлике које међу њима постоје у смислу појединачне снаге на тржишту, одредила регулаторне обавезе сваком од њих.

На основу свега изнетог, оцена Комисије је да су Извештаји о анализи Тржишта 2 и Тржишта 3 засновани на принципима који су у складу са прописима који регулишу заштиту конкуренције, с тим да Комисија понавља сугестију да се у Извештају о анализи Тржишта 2 детаљније образложи условљеност услуге оригинације позива, услугом позива у фиксној телефонији на малопродајном нивоу.

Не доводећи у питање претходно изнето мишљење, Комисија напомиње да задржава право да у конкретним поступцима које води у оквиру својих надлежности, у складу са прописима којима се уређује заштита конкуренције, изведе и евентуално другачије закључке у односу на оне наведене у Извештајима о анализи тржишта, а нарочито у погледу утврђивања релевантног тржишта, било у производној, било у географској димензији, при чему је могуће да се конкретна дефиниција не подудара у свему са дефиницијом усвојеном за потребе Извештаја о анализама тржишта.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ  
Милоје Борадовић

