



Република Србија
РАТЕЛ
Регулаторна агенција за
електронске комуникације
и поштанске услуге

**ПРЕГЛЕД ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА У
РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ
- ТРЕЋИ КВАРТАЛ 2017. -**

У прегледу су приказани подаци за трећи квартал 2017. године са упоредним подацима из претходних квартала.

Приказани подаци представљају стање о укупном тржишту за дати квартал у које су укључени стварни квартални подаци водећих оператора електронских комуникација у Републици Србији, док су подаци за преостали део тржишта процењени на основу података за 2016. годину прикупљених путем годишњих упитника. У складу са тим, у кварталном прегледу може доћи до одступања у збирним кварталним подацима у односу на податке прикупљене на бази редовних годишњих упитника. Агенција не преузима одговорност за тачност података достављених од стране оператора у кварталним упитницима.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу фиксне телефоније обухватају податке оператора који чине преко 99% тржишта мерено бројем претплатника. У податке о стању тржишта укључени су CDMA претплатници и остварени саобраћај.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу мобилне телефоније обухватају податке три мобилна оператора. У 2016. години у регистар оператора уписана су и два виртуелна мобилна оператора, од којих је само један започео комерцијално пружање услуга на крају 2016. године. Агенција ће од првог квартала наредне године почети да прикупља и приказује податке и виртуелних мобилних оператора.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу интернет услуга обухватају податке водећих оператора који чине око 91% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 9% тржишта процењени на основу података за 2016. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

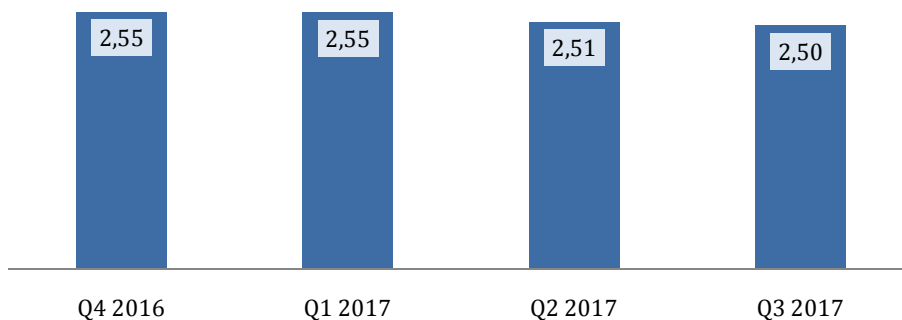
Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу дистрибуције медијских садржаја обухватају податке водећих оператора који чине око 92% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 8% тржишта процењени на основу података за 2016. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу пакета услуга обухватају податке водећих оператора који чине око 98% тржишта, док су подаци за преосталих 2% тржишта процењени на основу података за 2016. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

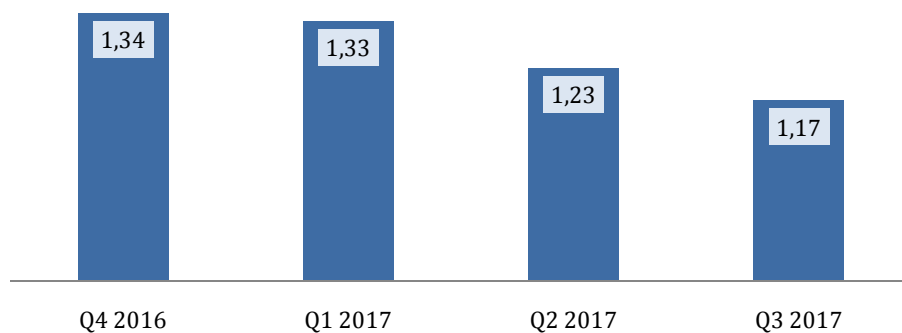
Јавне фиксне телекомуникационе мреже и услуге

Број претплатника фиксне телефоније и оствареног саобраћаја бележи благи пад у трећем кварталу у односу на претходни квартал. Око 2,5 милиона претплатника остварило је око 1,2 милијарде минута разговора у последњем посматраном кварталу, односно претплатник фиксне телефоније у просеку разговара 5 минута дневно.

Број претплатника у фиксној телефонији (у милионима)

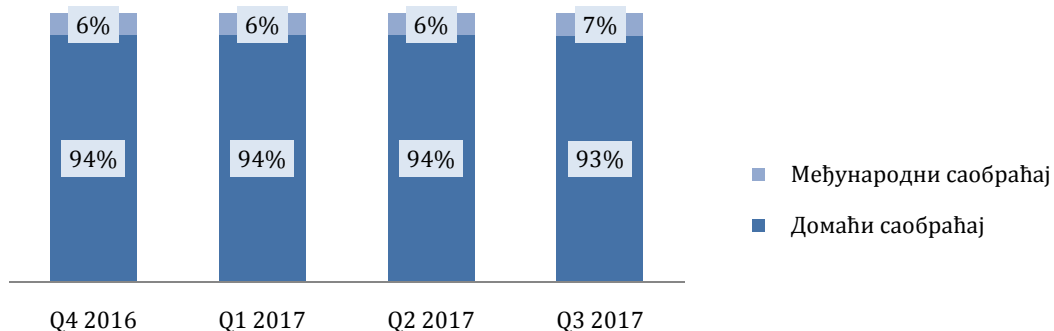


Укупни остварени саобраћај у фиксној телефонији (милијарде минута)



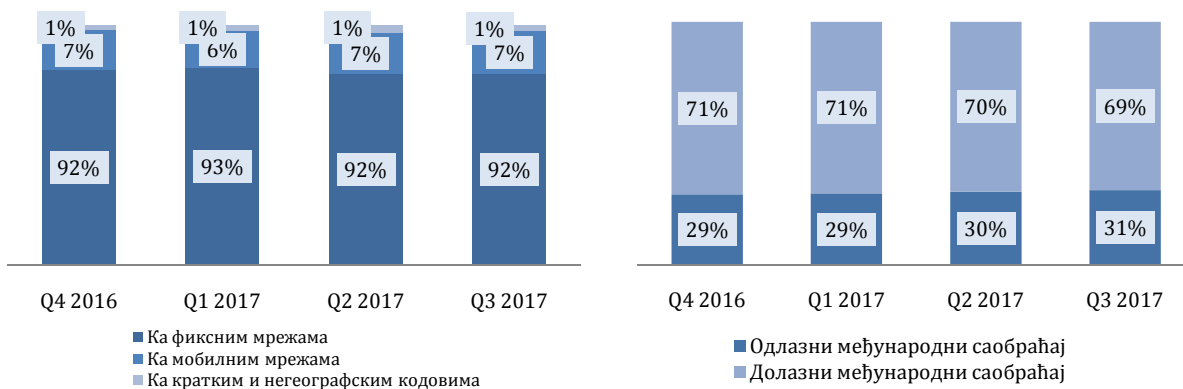
89% претплатника фиксне телефоније чине физичка лица, односно приватни корисници, а структура претплатника се не мења по посматраним кварталима. У структури оствареног саобраћаја у фиксној мрежи преовлађује национални саобраћај (93% у трећем кварталу 2017. године).

Структура оствареног саобраћаја у фиксној телефонији



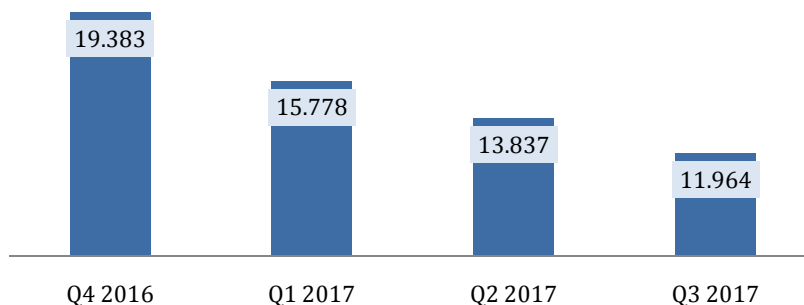
Телефонски позиви из фиксне мреже у највећој мери су упућени ка другим фиксним мрежама, док у међународном саобраћају преовлађују долазни позиви.

Структура домаћег и међународног саобраћаја у фиксној телефонији



Број извршених преноса бројева у фиксној телефонији наставља да пада и у трећем кварталу 2017. године и износи нешто мање од 12.000, односно нешто мање од 4 хиљаде месечно.

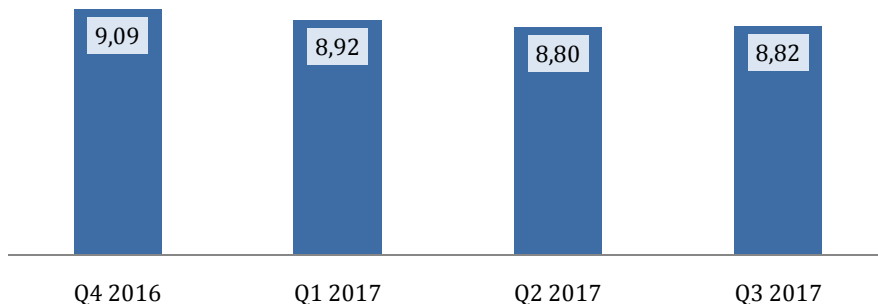
Извршени преноси бројева по кварталима у фиксној телефонији



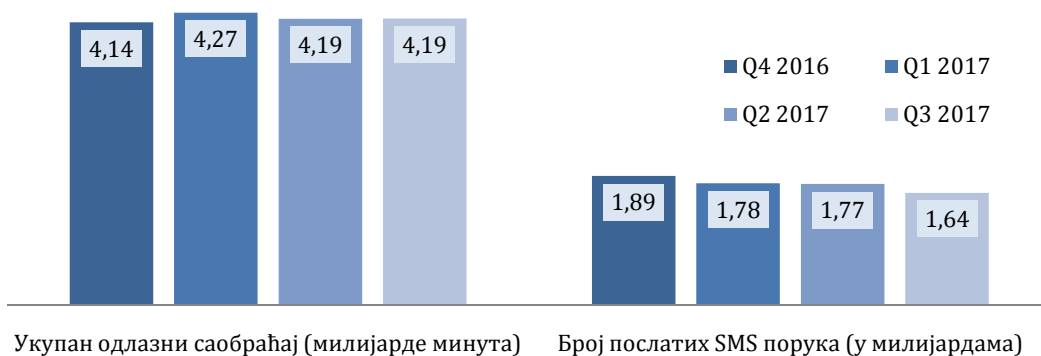
Јавне мобилне телекомуникационе мреже и услуге

У трећем кварталу 2017. године 8,8 милиона активних корисника мобилне телефоније остварило је око 4,2 милијарде минута разговора у домаћем и међународном саобраћају и послало око 1,6 милијарди SMS порука. Мобилни корисник у просеку дневно разговара 5 минута и пошаље 2 SMS поруке.

Укупан број активних корисника у мобилној телефонији (у милионима)

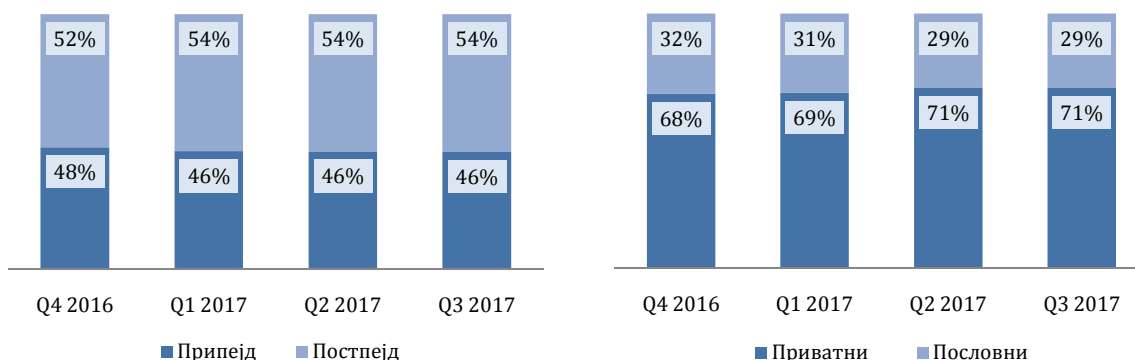


Остварени говорни и SMS саобраћај у мобилној телефонији



Број постпејд корисника надмашује број припејд корисника, а међу постпејд претплатницима и даље доминирају приватна лица.

Структура корисника мобилне телефоније



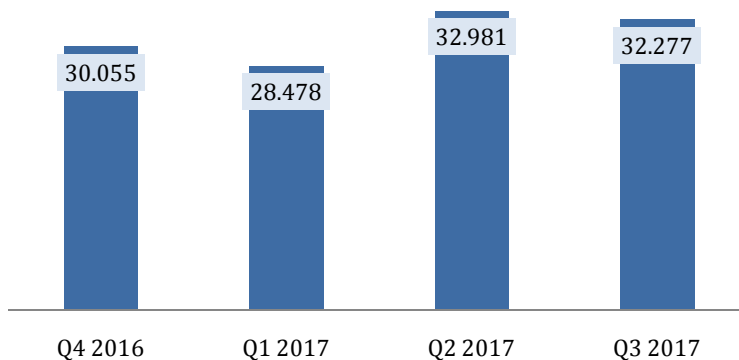
Највише минута одлазног саобраћаја упућује се према бројевима у сопственој мобилној мрежи оператора (65% у трећем кварталу), док у ромингу више саобраћаја генеришу домаћи претплатници у иностранству у поређењу са саобраћајем који генеришу корисници из иностранства, што је карактеристично за трећи квартал у години узимајући у обзир сезону годишњих одмора и путовања у иностранство.

Структура одлазног саобраћаја у мобилној мрежи



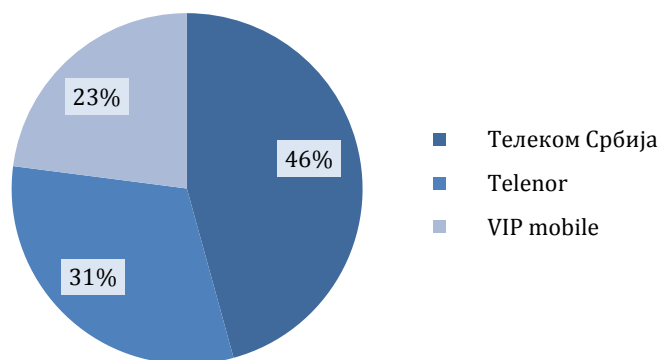
Број извршених преноса бројева у мобилној телефонији износи око 32 хиљаде у трећем кварталу, односно скоро 11 хиљада месечно.

Извршени преноси бројева по кварталима у мобилној телефонији



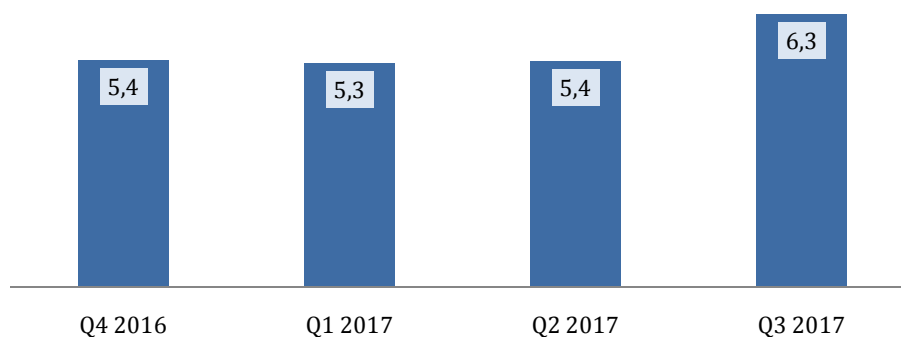
Тржишна учешћа оператора мерена бројем корисника по кварталима се не мењају значајније у посматраној години.

Тржишно учешће оператора према броју корисника у трећем кварталу 2017. године



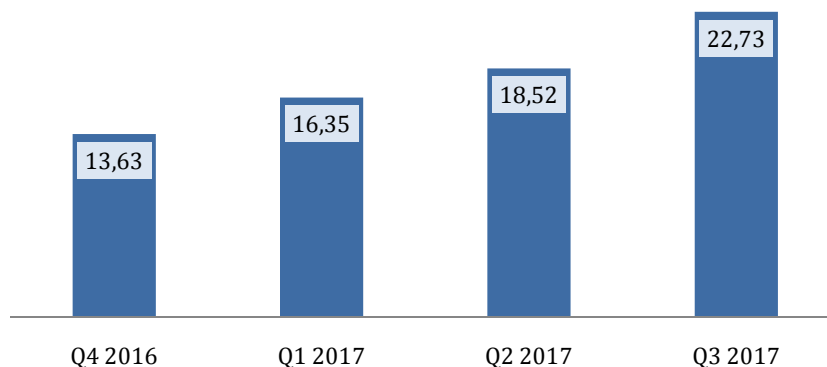
Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа Интернету износи око 6 милиона у трећем кварталу 2017. године, и укључује и око 233 хиљаде М2М претплатника.

Број активних претплатника мобилног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)



Количина пренетих података преко мобилне мреже расте у посматраном периоду и износи око 22,7 милиона GB у трећем кварталу 2017. године, што значи да је корисник мобилног интернета дневно у просеку трошио око 42 MB, односно око 1,2 GB месечно.

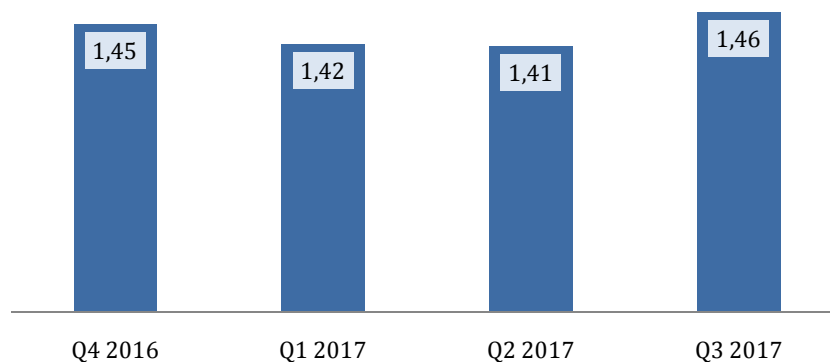
Мобилни интернет саобраћај (у милионима GB)



Интернет услуге

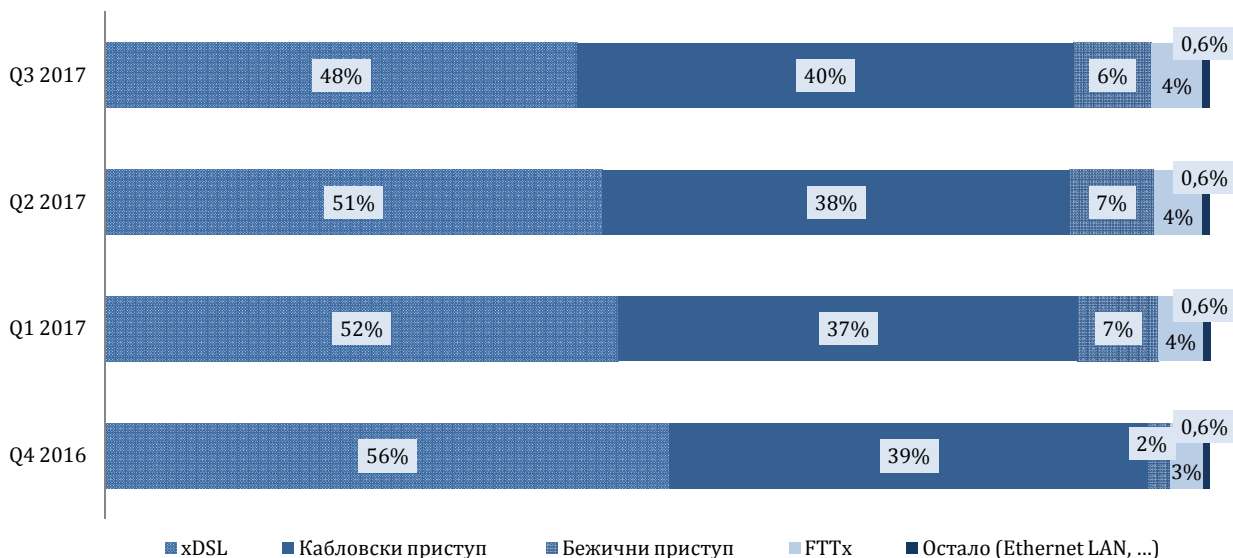
Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету је стабилан и износи око 1,4 милиона током свих посматраних квартала.

Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)



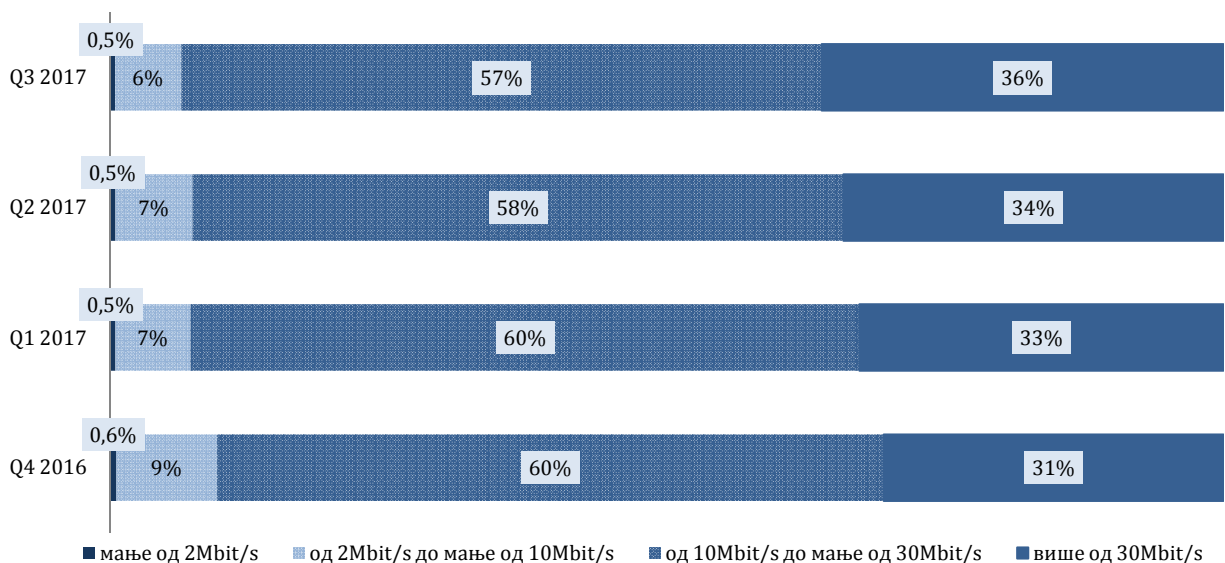
Претплатници xDSL и кабловског приступа преовлађују у структури претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету, при чему xDSL благо опада, док кабловски приступ бележи благи раст у приказаном периоду.

Расподела претплатника по начину приступа



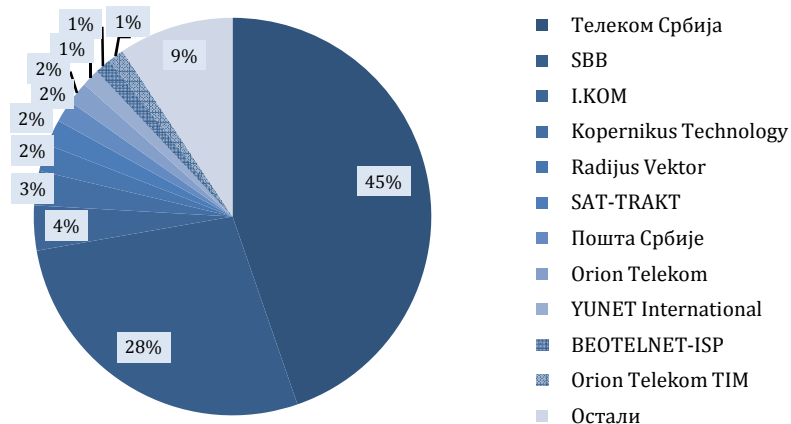
Највећи број претплатника у сва четири посматрана квартала користи брзину приступа Интернету од 10Mbit/s до мање од 30Mbit/s, а расте и број претплатника који користе брзине веће од 30Mbit/s.

Претплатници фиксног широкопојасног Интернета по брзинама приступа



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају значајније на тромесечном нивоу током целе посматране године.

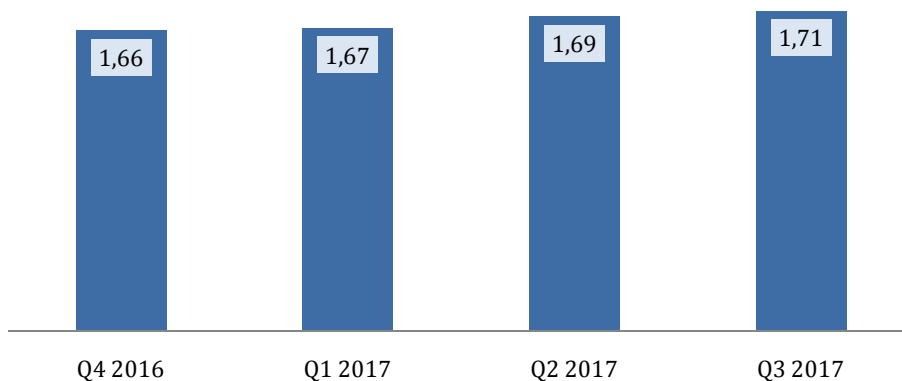
Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у трећем кварталу 2017. године



Дистрибуција медијских садржаја

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја расте у посматраном периоду и износи 1,7 милиона у трећем кварталу 2017. године.

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја (у милионима)



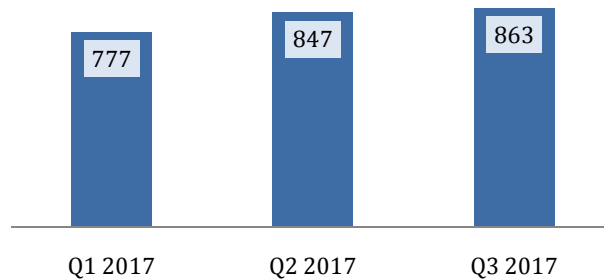
Највећи број претплатника у трећем кварталу 2017. године има прикључак на кабловску телевизију, било аналогну или дигиталну (скоро 60%), док је најмање претплатника прикључено на бежичну мрежу или користи услугу дистрибуције преко интернета (1%).

Расподела претплатника према начину дистрибуције медијских садржаја



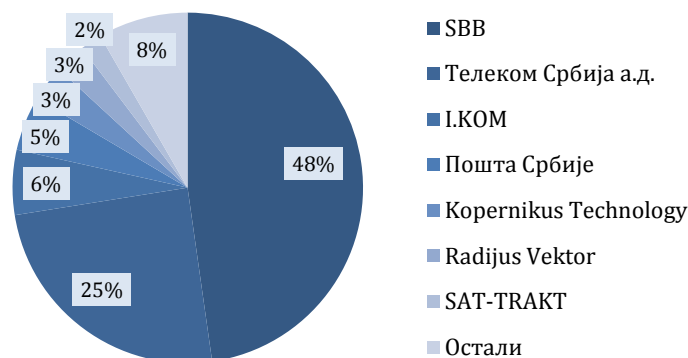
Према расположивим подацима, у трећем кварталу 2017. године око 60% претплатника дистрибуције медијских садржаја који имају ту могућност плаћало је додатне програмске канале (филмски, спортски, дечији итд), а њихов број је у порасту у поређењу са претходним кварталом.

Број претплатника програмских канала који се додатно плаћају (у 000)



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају на тромесечном нивоу, а водећи оператори заузимају 92% посматраног тржишта.

Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у трећем кварталу 2017. године

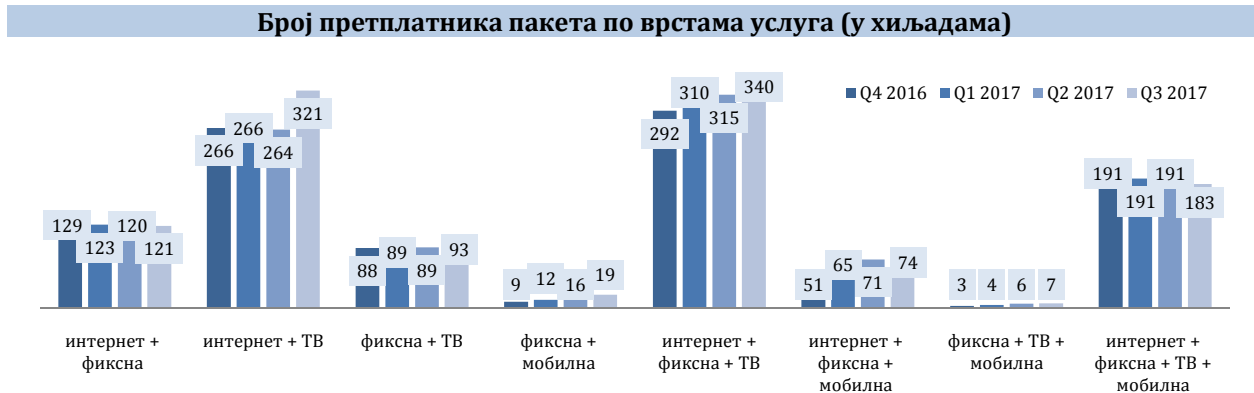


Пакети услуга

Број претплатника пакета услуга у трећем кварталу 2017. години износи преко 1,1 милион. Најзаступљенији су пакети са 2 услуге, док су најмање заступљени пакети са 4 услуге који садрже и услугу мобилне телефоније.



Највећи број претплатника пакета са 2 услуге користио је пакет који садржи широкопојасни интернет и дистрибуцију медијских садржаја, док је најпродаванији пакет са 3 услуге пакет који садржи широкопојасни интернет, фиксну телефонију и дистрибуцију медијских садржаја. Број претплатника пакета са 4 услуге се не мења значајније током посматраних квартала.



Услуга Интернета је најзаступљенија услуга у оквиру пакета, док се мобилна телефонија готово у целини купује као самостална услуга.

