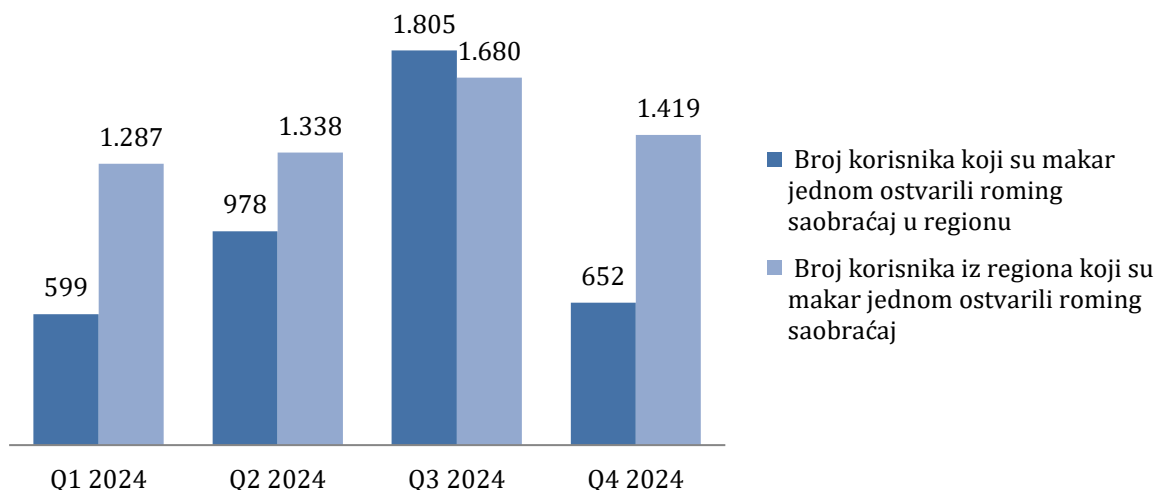


7. REGIONALNI ROMING

U aprilu 2019. godine je potpisan Sporazum o snižavanju cena usluga rominga u javnim mobilnim komunikacionim mrežama u regionu Zapadnog Balkana sa ciljem postizanja visokog nivoa zaštite potrošača, konkurencije i transparentnosti na tržištu elektronskih komunikacija. S tim u vezi, RATEL je sproveo postupak i doneo rešenje o određivanju obaveza snižavanja cena regulisanih usluga rominga i cene terminacije poziva u romingu u javnim mobilnim komunikacionim mrežama u regionu Zapadnog Balkana, čija je implementacija počela 1. jula 2019. godine. Nakon prelaznog perioda koji je trajao do 30. juna 2021. godine, od 1. jula 2021. godine je stupilo na snagu ukidanje dodatnih naknada i naplata regulisanih usluga poziva, SMS poruka i prenosa podataka u romingu po domaćim maloprodajnim cenama, čime je cena rominga u regionu Zapadnog Balkana usklađena sa pravilom „roming kao kod kuće“ koje važi u Evropskoj uniji.

Podaci o broju korisnika ukazuju na to da je primećen značajan broj posetilaca iz regiona u romingu, koji je pri tom veći od broja domaćih korisnika u romingu u region, osim u trećem kvartalu koji ima sezonski karakter, gde je primećena obrnuta situacija.

Slika 7.1. Broj korisnika u romingu u regionu i broj korisnika iz regiona koji su barem jednom ostvarili saobraćaj (u hiljadama)



U nastavku su dati uporedni podaci o saobraćaju u 2024. godini, po kvartalima.

Pregled sadrži kretanje saobraćaja od regulisanih usluga rominga na maloprodajnom nivou koji je ostvaren prilikom odlaska korisnika usluga mobilnih operatora u region.

Prikazani podaci o saobraćaju uključuju ukupan saobraćaj, odnosno zbir saobraćaja ostvarenog bez korišćenja tarifnih dodataka i saobraćaja ostvarenog korišćenjem tarifnih dodataka koji su na raspolaganju krajnjim korisnicima.

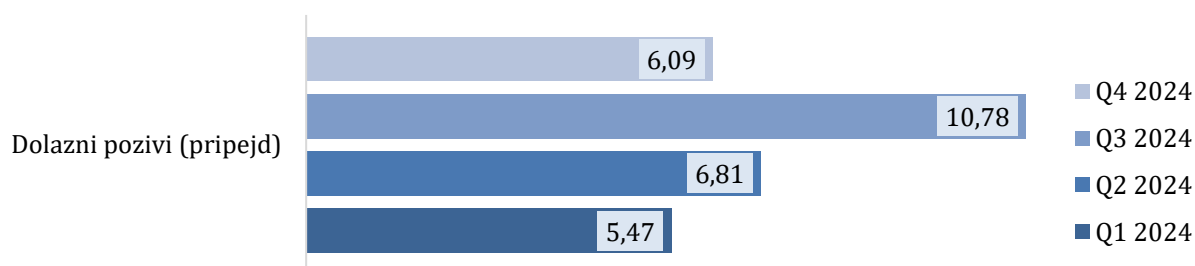
Asolutne vrednosti saobraćaja posmatranih usluga na maloprodajnom nivou ukazuju da je najveći obim saobraćaja od korišćenja usluga u romingu ostvaren tokom trećeg kvartala, nakon čega sledi drugi kvartal.

Podaci o govornom saobraćaju pokazuju da pripejd korisnici ostvaruju veći broj minuta po osnovu dolaznih poziva u poređenju sa odlaznim pozivima u 2024. godini (Slike 7.2. i 7.3.).

Slika 7.2. Odlazni pozivi pripejd korisnika u romingu u regionu (u milionima minuta)

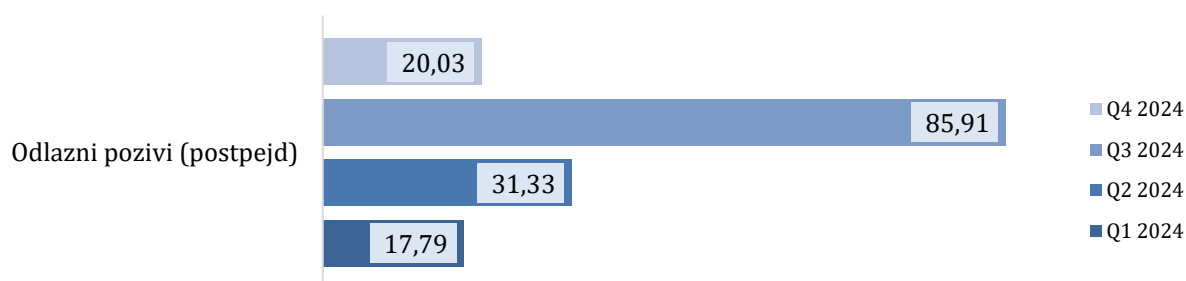


Slika 7.3. Dolazni pozivi pripejd korisnika u romingu u regionu (u milionima minuta)

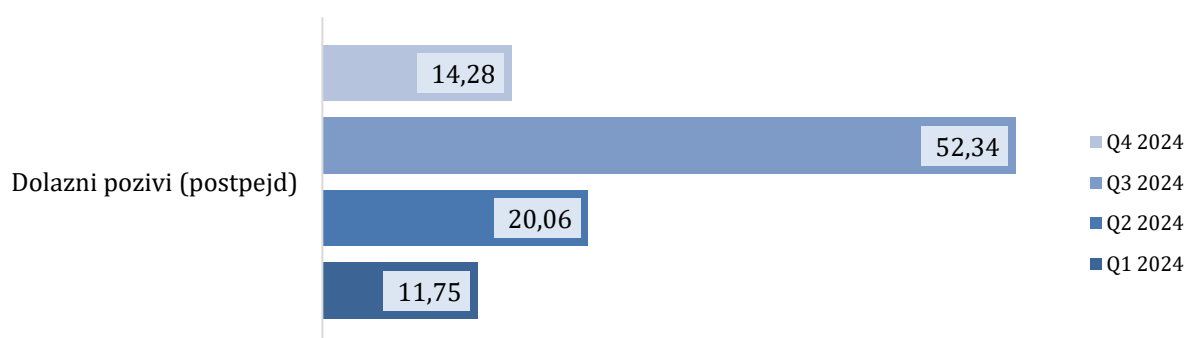


Uporedni kvartalni podaci pokazuju da i postpejd korisnici aktivno koriste govorne usluge u romingu, odnosno ostvaruju veći broj minuta po osnovu odlaznih poziva u poređenju sa dolaznim pozivima tokom sva četiri posmatrana kvartala u 2024. godini (Slike 7.4. i 7.5.).

Slika 7.4. Odlazni pozivi postpejd korisnika u romingu u regionu (u milionima minuta)

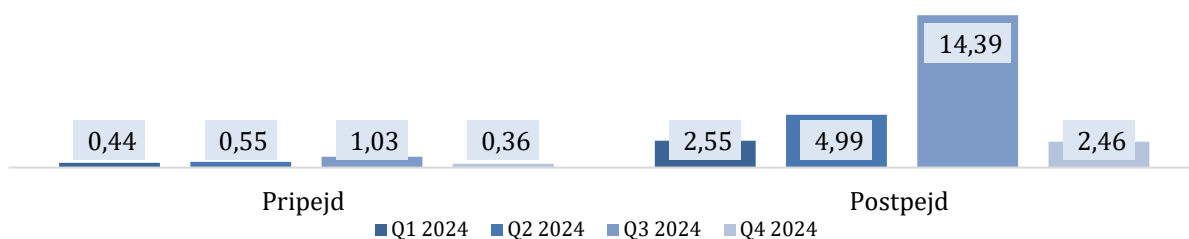


Slika 7.5. Dolazni pozivi postpejd korisnika u romingu u regionu (u milionima minuta)



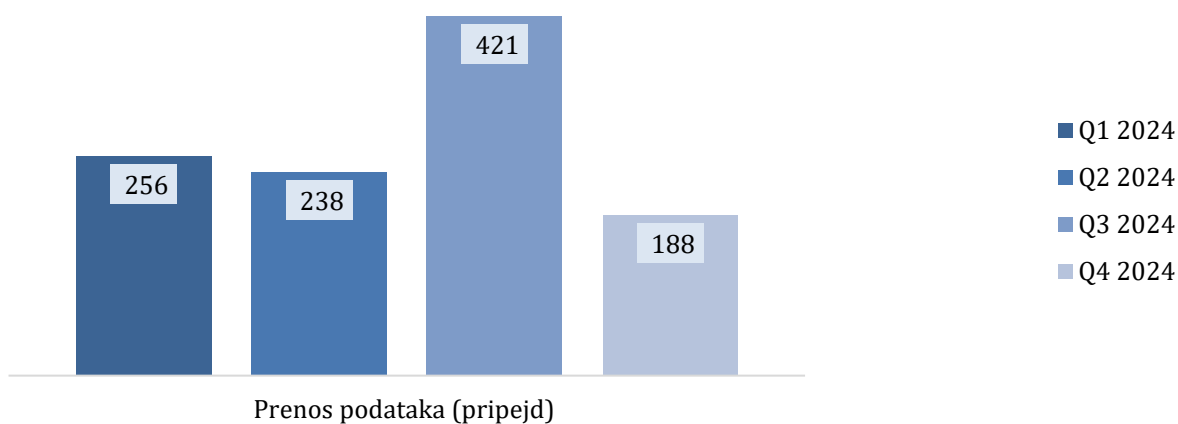
Kada je reč o SMS porukama podaci pokazuju da postpejd korisnici u većoj meri koriste usluge slanja SMS poruka u romingu u poređenju sa pripejd korisnicima, što je posledica i većeg broja postpejd korisnika u odnosu na pripejd korisnike u romingu (Slika 7.6.).

Slika 7.6. Broj SMS poruka u romingu u regionu (u milionima)

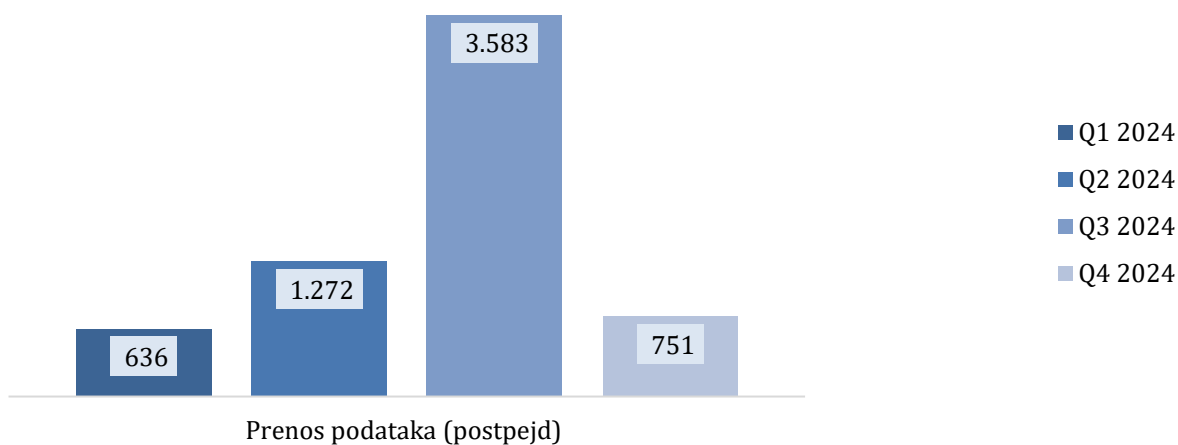


Količina prenetih podataka u romingu kod pripejd, kao i kod postpejd korisnika je bila najveća tokom trećeg kvartala 2024. godine (Slike 7.7. i 7.8.).

Slika 7.7. Količina prenetih podataka u romingu u regionu – pripejd (u TB)



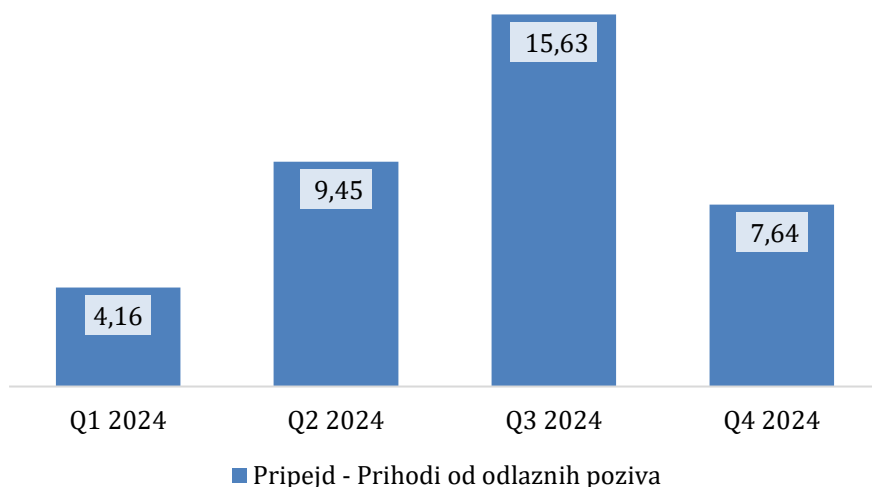
Slika 7.8. Količina prenetih podataka u romingu u regionu – postpejd (u TB)



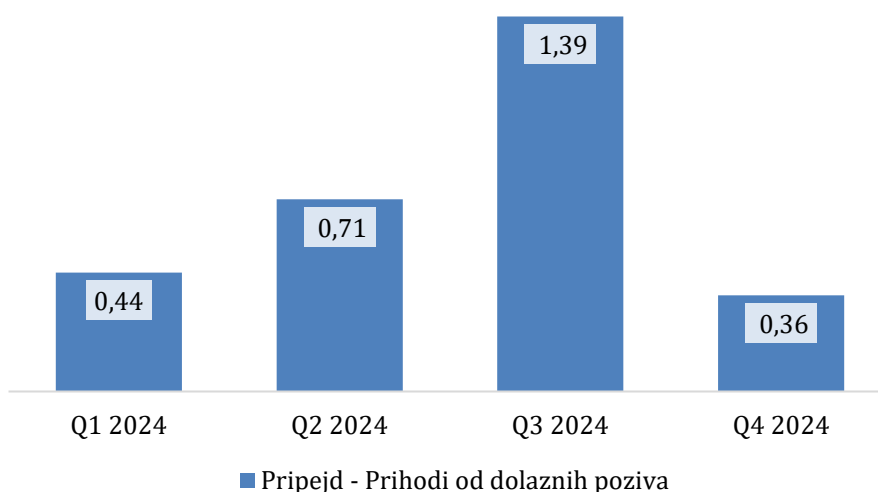
U nastavku je prikazano kretanje prihoda od rominga koji ne uključuju prihode od tarifnih dodataka.

Prihodi koji su ostvareni pružanjem usluga rominga pripejd korisnicima u regionu po osnovu odlaznih poziva su veći u poređenju sa prihodima od dolaznih poziva, što je prikazano na Slikama 7.9. i 7.10. U prvom kvartalu 2024. godine ostvaren je najniži ukupan prihod po osnovu dolaznih i odlaznih poziva, dok je najviši nivo prihoda ostvaren u trećem kvartalu po osnovu obe kategorije poziva, tokom sezone letnjih odmora i kada građani više putuju u region.

Slika 7.9. Prihodi od odlaznih poziva pripejd korisnika u romingu u regionu (u milionima dinara)

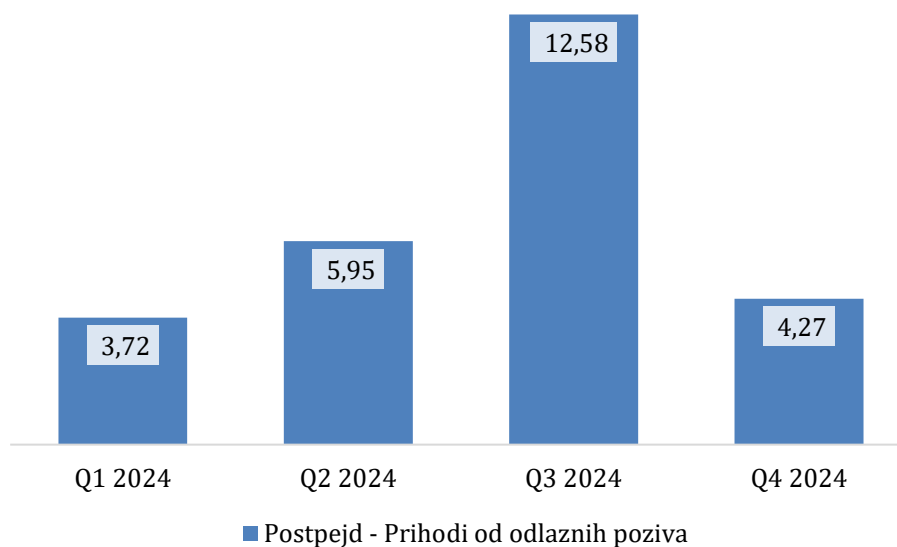


Slika 7.10. Prihodi od dolaznih poziva pripejd korisnika u romingu u regionu (u milionima dinara)



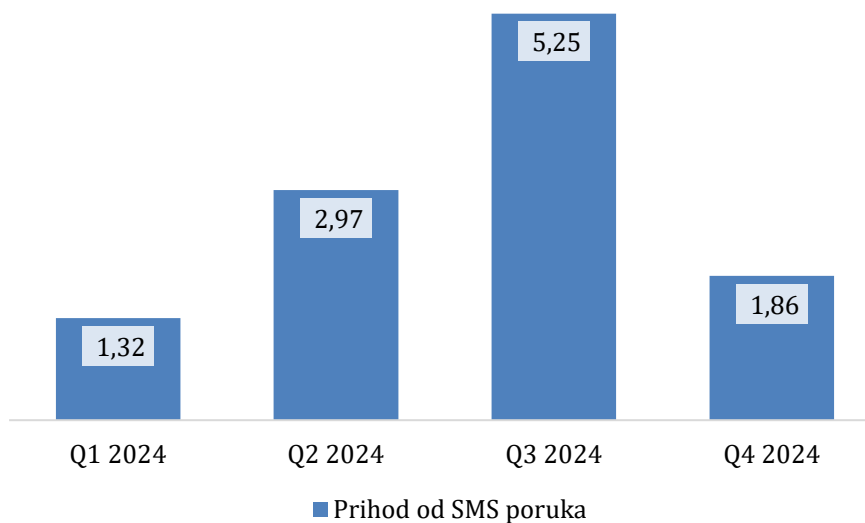
Prihodi koji su ostvareni pružanjem usluga rominga postpejd korisnicima u regionu po osnovu odlaznih poziva u 2024. godini su prikazani na Slici 7.11., dok su prihodi od dolaznih poziva na izuzetno zanemarljivom nivou, pa neće biti grafički prikazani.

Slika 7.11. Prihodi od odlaznih poziva postpejd korisnika u romingu u regionu (u milionima dinara)



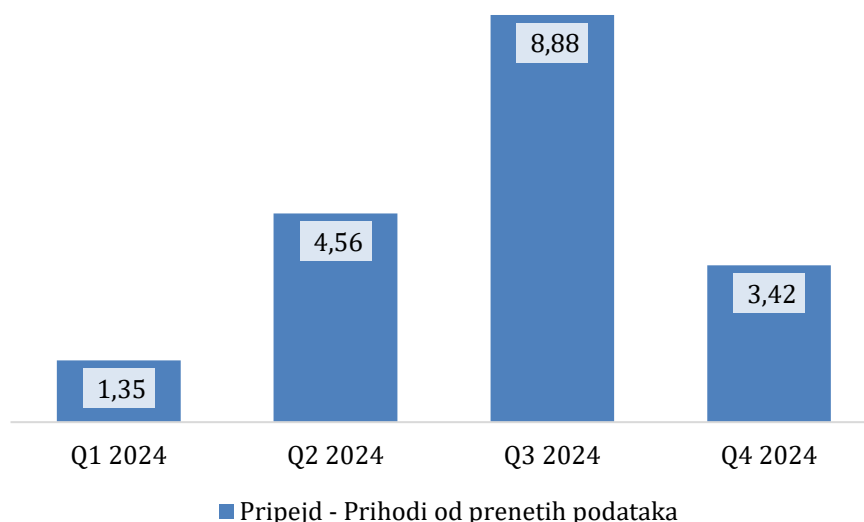
Prihodi od poslatih SMS poruka u romingu najveću vrednost beleže u trećem kvartalu 2024. godine, tokom sezone letnjih odmora (Slika 7.12.).

Slika 7.12. Prihodi od SMS poruka u romingu u regionu (u milionima dinara)

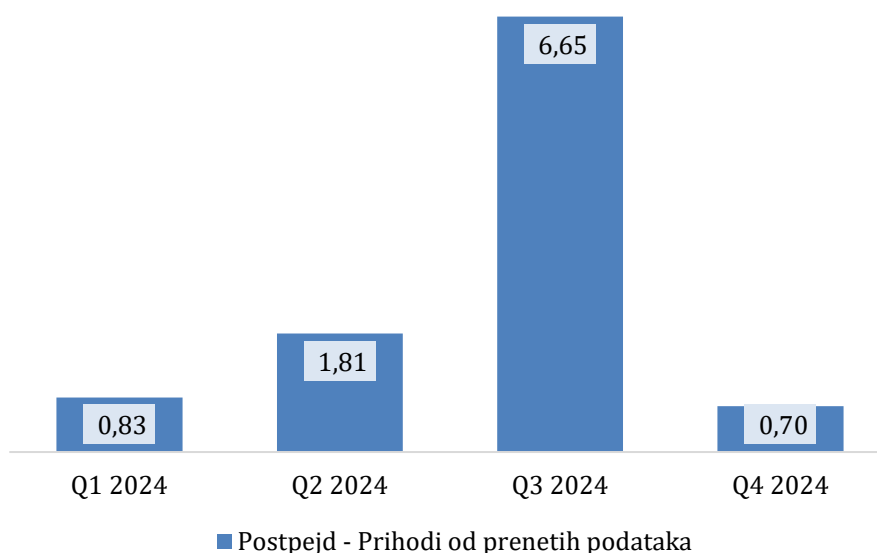


Prihodi od usluge prenosa podataka postpejd korisnicima u romingu u regionu su viši u sva četiri kvartala 2024. godine u odnosu na prihode od pružanja ove usluge pripejd korisnicima. Prenos podataka u romingu je usluga koja se najviše koristila tokom trećeg kvartala 2024. godine i ostvaruje veći prihod pružanjem usluge postpejd korisnicima u odnosu na pripejd korisnike (Slike 7.13. i 7.14.).

Slika 7.13. Prihodi od prenetih podataka u romingu u regionu-pripejd (u milionima dinara)



Slika 7.14. Prihodi od prenetih podataka u romingu u regionu - postpejd (u milionima dinara)



Apsolutne vrednosti prihoda od posmatranih usluga na maloprodajnom nivou pokazuju da su najveći prihodi ostvareni tokom trećeg kvartala, kada je sezona letnjih odmora i kada građani više putuju u region.