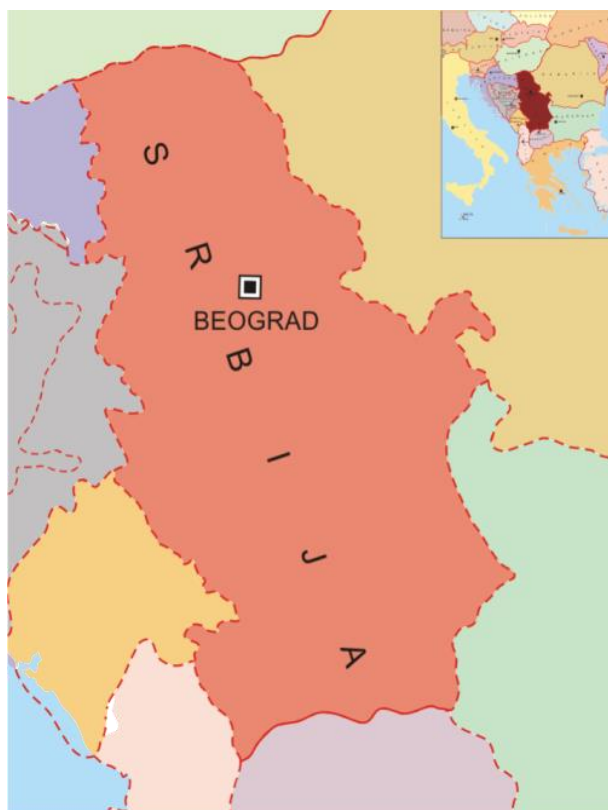


1. OSNOVNE KARAKTERISTIKE TRŽIŠTA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA U REPUBLICI SRBIJI

Slika 1.1. Republika Srbija – osnovni podaci

Mapa države



Osnovni podaci

Naziv	Republika Srbija
Glavni grad	Beograd
Površina	88.499 km ²
Broj stanovnika (bez AP Kosova i Metohije) - procena Republičkog zavoda za statistiku ¹	6.605.168
Pozivni broj:	+381
Internet domen:	.rs
Bruto domaći proizvod u tekućim cenama za 2024. godinu ²	9.638,52 mlrd. din. (82,32 mlrd. evra)
Prosečna godišnja neto zarada u 2024. godini ³	98,143 dinara (838,22 evra)

Podaci na osnovu kojih je prikazano stanje na tržištu elektronskih komunikacija u Republici Srbiji dobijeni su na osnovu upitnika dostavljenih od strane učesnika na tržištu elektronskih komunikacija i odnose se uglavnom za teritoriju Republike Srbije bez Kosova i Metohije, jer je ovo područje pod kontrolom Ujedinjenih nacija, u skladu sa Rezolucijom 1244 Saveta bezbednosti, kojom su, između ostalog, privremeno regulisana ovlašćenja međunarodne civilne misije na teritoriji AP Kosovo i Metohija.

¹Procena Republičkog zavoda za statistiku za 01.01.2024.godine

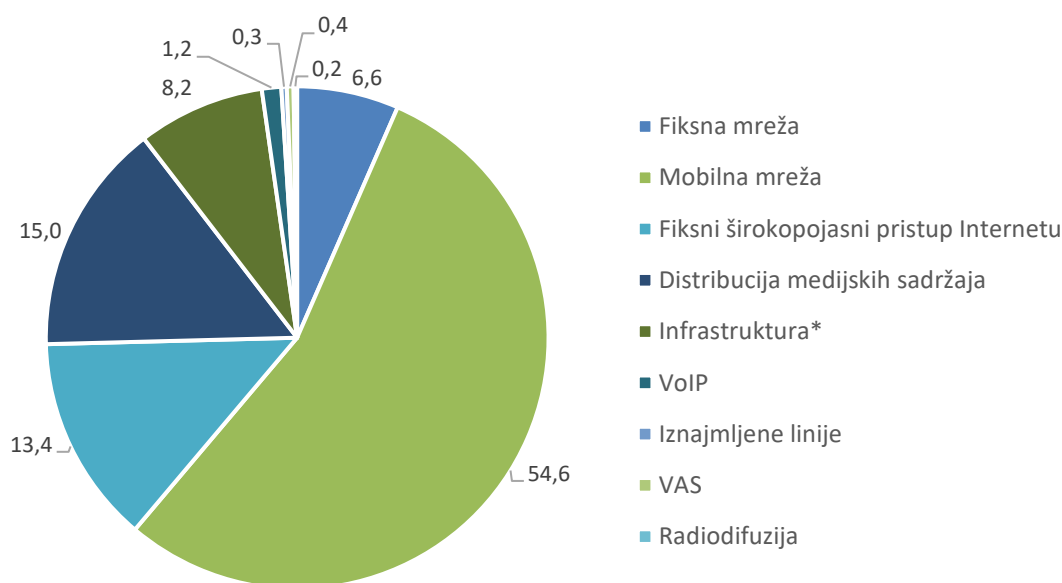
²Procena Republičkog zavoda za statistiku – kao zbir četiri kvartala. Podatak preuzet iz publikacije „Statistički kalendar Republike Srbije, 2025“, Republički zavod za statistiku, Beograd, 2025. Prosečan kurs dinara prema evru za 2024. godinu je 117,0851) str. 35.

³Ibidem, str. 42.

Ukupan prihod ostvaren na tržištu elektronskih komunikacija Republike Srbije u 2024. godini iznosi oko 302 milijarde dinara, što je više za oko 11,9% u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi izraženi u evrima iznose 2,6 milijardi evra i viši su u odnosu na prethodnu godinu (u 2023. godini su bili oko 2,3 milijarde evra). U bruto domaćem proizvodu Srbije prihodi od elektronskih komunikacija su u 2024. godini imali udeo od 3,1%.

Ukoliko posmatramo udeo svake od usluga u ukupnim prihodima na tržištu elektronskih komunikacija u Srbiji u 2024. godini, najveći udeo u ukupnim prihodima na tržištu elektronskih komunikacija ostvaren je, kao i prethodnih godina, od pružanja usluge mobilne telefonije i čini 54,6 % ukupnih prihoda.

Slika 1.2. Struktura prihoda po uslugama za 2024. godinu

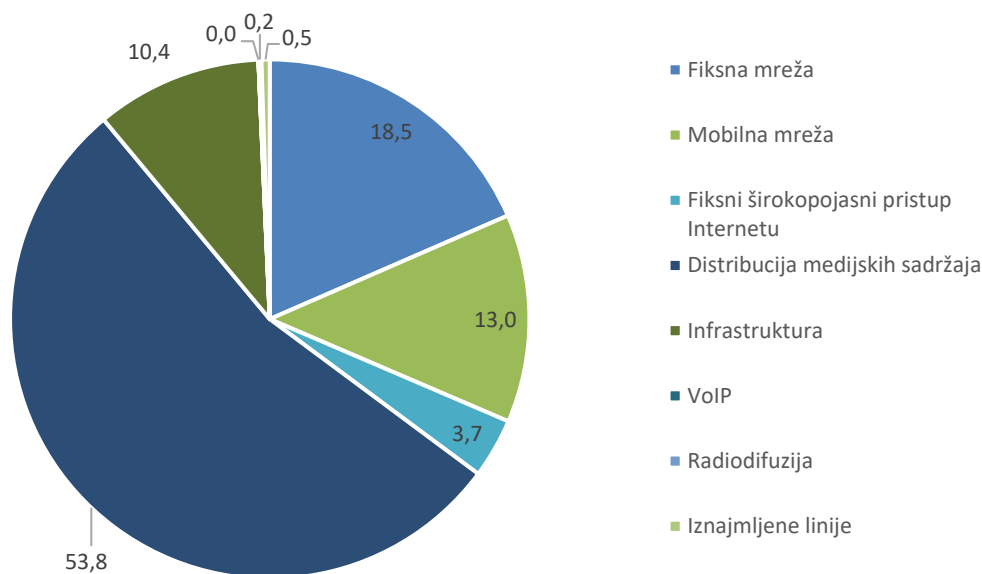


Izvor: RATEL

* Prihod od infrastrukture obuhvata prihod od pružanja infrastrukture kao usluge (IaaS - Infrastructure as a Service), prihod od iznajmljivanja antenskih stubova, prihod od iznajmljivanja neosvetljenih optičkih vlakana (dark fiber), prihod od kolokacije, prihod od iznajmljene kablovske kanalizacije, prihod od raščlanjenog pristupa lokalnoj petlji i ostale prihode od pružanja usluge iznajmljivanja infrastrukture

Ukupne investicije u sektoru elektronskih komunikacija su u 2024. godini iznosile 111,4 milijardi dinara (952 miliona evra), što je za 21,8% više nego prethodne godine kada su iznosile 91,5 milijardi dinara. Posmatrano u evrima, investicije su se povećale sa 780,7 na 951,9 miliona evra, što predstavlja uvećanje od 21,9%. U strukturi investicija pojedinačno najveće učešće imaju investicije u distribuciju medijskih sadržaja koje iznose preko 59 milijardi dinara (512 miliona evra) i čine 53,8% ukupnih investicija u 2024. godini, kao i investicije u fiksnu mrežu sa iznosom od 20 milijardi dinara (176 miliona evra), koje čine oko 18,5% ukupnih investicija u 2024. godini.

Slika 1.3. Struktura investicija po uslugama za 2024. godinu



Izvor: RATEL

Uporedni prikaz broja pretplatnika, kao i stepen penetracije javne fiksne komunikacione mreže, javne mobilne komunikacione mreže, širokopojasnog pristupa internetu, distribucije medijskih sadržaja i paketa za period od 2020. do 2024. godine dati su u Tabeli 1.1.

Tabela 1.1. Uporedni prikaz broja pretplatnika osnovnih usluga elektronskih komunikacija u Republici Srbiji (2019-2023)

Godina		2020.	2021	2022	2023	2024
Usluga	Pokazatelj					
Fiksna telefonija - pretplatnici	Broj u mil.	2,41	2,37	2,36	2,30	2,23
	Na 100 domaćinstava	97,01	95,45	91,24	88,91	85,93
Mobilna telefonija-korisnici	Broj u mil.	8,26	8,50	8,62	8,53	8,18
	Na 100 stanovnika	119,25	123,72	129,70	128,47	123,82
Fiksni širokopojasni internet - pretplatnici	Broj u mil.	1,73	1,80	1,95	2,08	2,20
	Na 100 domaćinstava	69,56	72,34	75,26	80,20	85,14
Distribucija medijskih sadržaja-pretplatnici	Broj u mil.	2,10	2,14	2,21	2,33	2,44
	Na 100 domaćinstava	84,51	85,94	85,53	90,02	94,17
Paketi usluga - pretplatnici	Broj u mil.	1,56	1,63	1,75	1,84	1,90
	Na 100 domaćinstava	62,54	65,39	67,54	71,13	73,23

Osnovna korpa usluga elektronskih komunikacija daje informaciju o tome koliko u proseku svaki stanovnik tj. korisnik mesečno troši na usluge elektronskih komunikacija. U Tabelama 1.2. i 1.3. dati su pregledi osnovne i proširene korpe, koje predstavljaju prosečne mesečne troškove po korisniku usluga elektronskih komunikacija u Republici

Srbiji, ponderisane brojem korisnika, sa uporednim podacima za 2022, 2023. i 2024. godinu. Prema dobijenim podacima za fizička lica, kao i prema podacima Republičkog zavoda za statistiku Srbije o prosečnoj neto zaradi za 2024. godinu, za osnovnu korpu usluga u 2024. godini je bilo potrebno mesečno izdvojiti 1,37% prosečne neto zarade, a za proširenu korpu 7%.

Tabela 1.2. Osnovna korpa usluga elektronskih komunikacija

OSNOVNA KORPA	2022.		2023.		2024.	
	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi
Fiksni telefon	572,28	0,76%	555,82	0,65%	544,11	0,55%
Mobilni telefon (pripejd)	350,35	0,46%	388,14	0,45%	453,72	0,46%
Televizija (taksa za javni medijski servis)	299,00	0,40%	299,00	0,35%	349,00	0,36%
Ukupno	1.221,63	1,63%	1.242,96	1,45%	1.346,83	1,37%
Prosečna neto zarada (dinara)*	74.933		86.007		98.143	

*www.stat.gov.rs - Počev od 2018. godine, prosečne zarade se računaju na osnovu podataka iz obrasca Poreske prijave za porez po odbitku, po novoj metodologiji.

Izvor: RATEL, Republički zavod za statistiku

Tabela 1.3. Proširena korpa usluga elektronskih komunikacija

PROŠIRENA KORPA	2022.		2023.		2024.	
	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi
Fiksni telefon	572,28	0,76%	555,82	0,65%	544,11	0,55%
Mobilni telefon (postpejd)	2.084,62	2,78%	2.262,19	2,63%	2.549,49	2,60%
Televizija (taksa za javni medijski servis) *	299,00	0,45%	299,00	0,35%	349,00	0,36%
Internet **	1.372,54	1,83%	1.406,74	1,63%	1.571,48	1,60
Distribucija medijskih sadržaja	1.490,19	1,99%	1.543,28	1,80%	1.789,21	1,82%
Ukupno	5.818,63	7,76%	6.067,03	7,05%	6.803,29	6,93%
Prosečna neto zarada (dinara)	74.933		86.007		98.143	

Napomene:

**Fiksni širokopojasni pristup internetu (bez paketa mobilnog Interneta)

Izvor: RATEL, Republički zavod za statistiku

Prema raspoloživim podacima ukupan broj zaposlenih u oblasti elektronskih komunikacija u Republici Srbiji u 2024. godini iznosi oko 15,8 hiljada.