



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
РАТЕЛ
РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ

ПРЕГЛЕД ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

-ПРВИ КВАРТАЛ 2025. ГОДИНЕ-

У прегледу су приказани подаци за први квартал 2025. године са упоредним подацима из претходна три квартала.

Приказани подаци представљају стање о целокупном тржишту за дати квартал у које су укључени стварни квартални подаци водећих привредних субјеката који обављају делатност електронских комуникација у Републици Србији, док су подаци за преостали део тржишта процењени на основу података за 2024. годину прикупљених путем годишњих упитника. У складу са тим, у кварталном прегледу може доћи до одступања у збирним кварталним подацима у односу на податке прикупљене на бази редовних годишњих упитника. Регулатор не преузима одговорност за тачност података достављених од стране привредних субјеката у кварталним и годишњим упитницима.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу фиксне телефоније обухватају податке привредних субјеката који чине преко 99% тржишта мерено бројем претплатника. У податке о стању тржишта укључени су и CDMA претплатници и остварени саобраћај.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу услуга мобилне мреже обухватају податке три привредна субјекта која пружају јавне мобилне електронске комуникационе услуге.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу интернет услуга обухватају податке водећих привредних субјеката који чине око 97% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 3% тржишта процењени на основу података за 2024. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

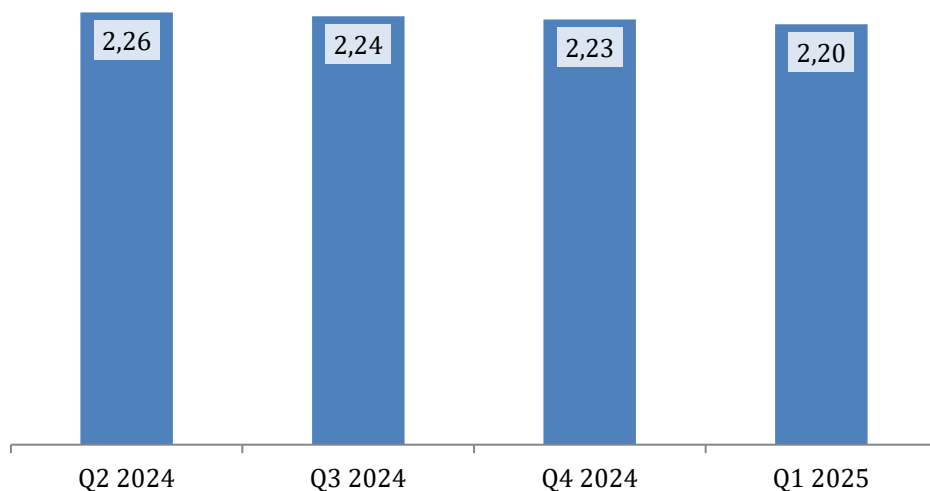
Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу дистрибуције медијских садржаја обухватају податке водећих оператора електронске комуникационе мреже за дистрибуцију медијских садржаја који чине око 99% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 1% тржишта процењени на основу података за 2024. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу пакета услуга обухватају податке водећих привредних субјеката који чине око 99% тржишта, док су подаци за преосталих 1% тржишта процењени на основу података за 2024. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

Јавне фиксне електронске комуникационе мреже и услуге

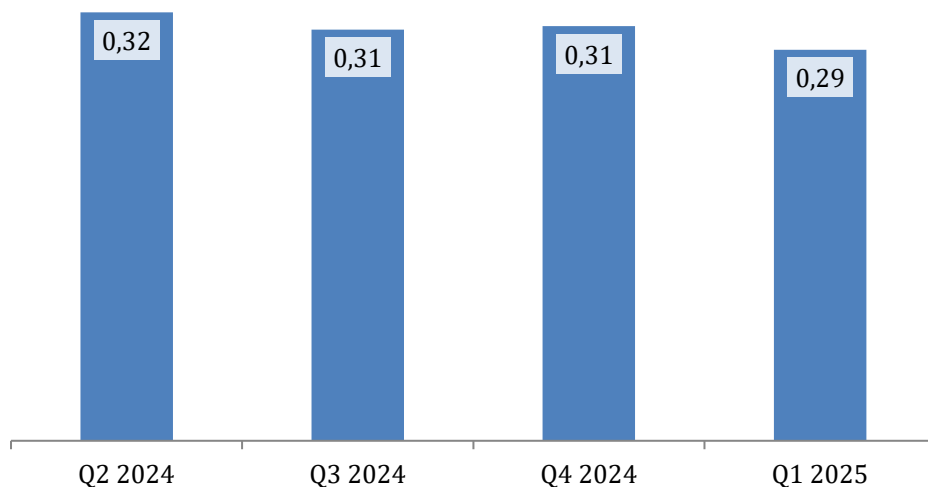
Број претплатника фиксне телефоније, као и остварени саобраћај, у првом кварталу 2025. године су нижи у односу на претходни квартал. У последњем посматраном кварталу око 2,2 милиона претплатника остварило је око 290 милиона минута разговора, односно претплатник фиксне телефоније је у просеку разговарао 1,4 минута дневно.

Број претплатника у фиксној телефонији (у милионима)*



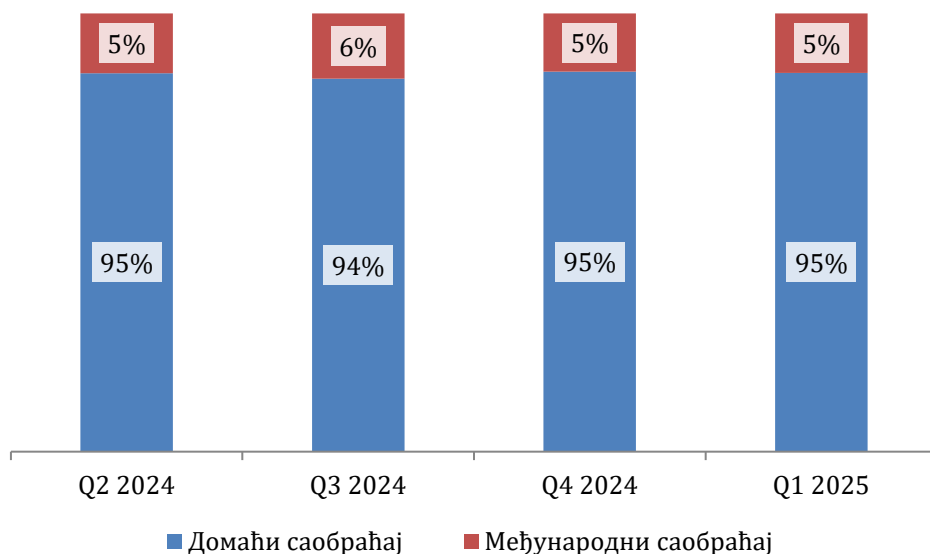
**Подаци за четврти квартал 2024. године су усклађени са подацима из годишњих извештаја за 2024. годину.*

Укупни остварени саобраћај у фиксној телефонији (милијарде минута)



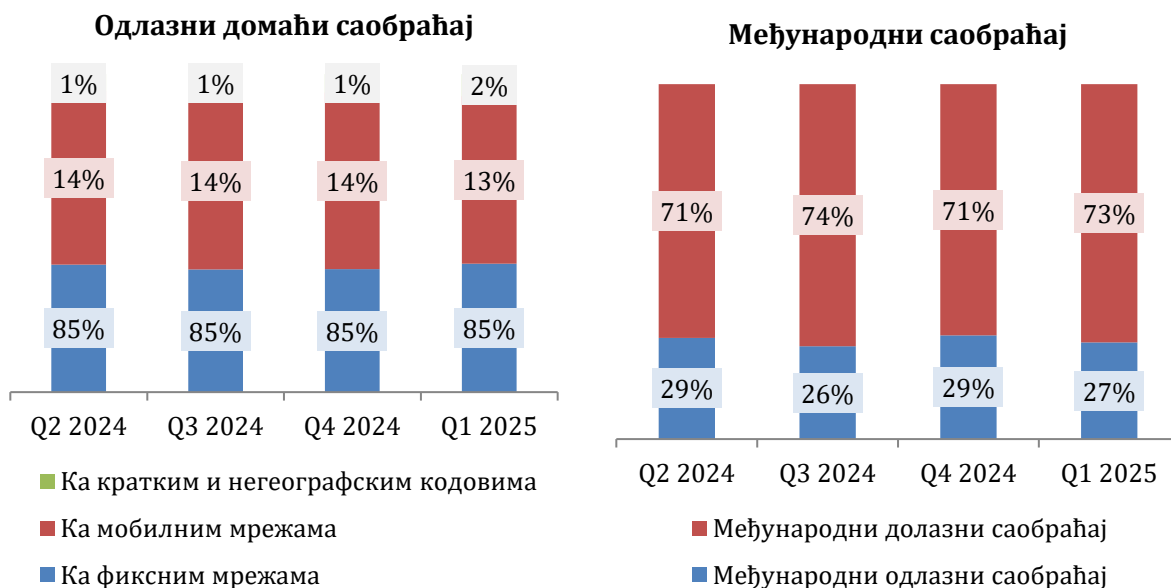
Структура претплатника се није значајније мењала у посматраним кварталима. У првом кварталу 2025. године 86% претплатника фиксне телефоније чине физичка лица, односно приватни корисници. У свим посматраним кварталима преовлађује национални саобраћај, чије учешће у укупном саобраћају у првом кварталу 2025. године износи 95%.

Структура оствареног саобраћаја у фиксној телефонији



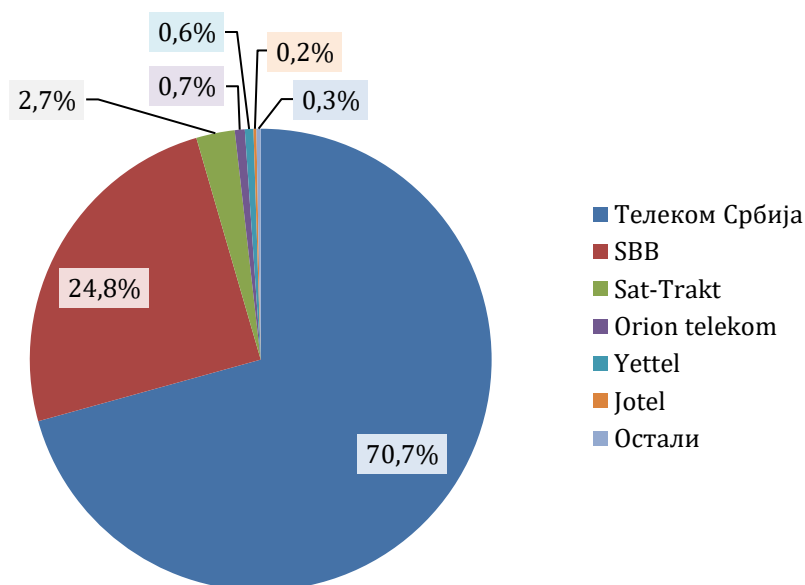
Телефонски позиви из фиксне мреже у највећој мери су упућени ка фиксним мрежама, док у међународном саобраћају преовлађују долазни позиви.

Структура домаћег и међународног саобраћаја у фиксној телефонији



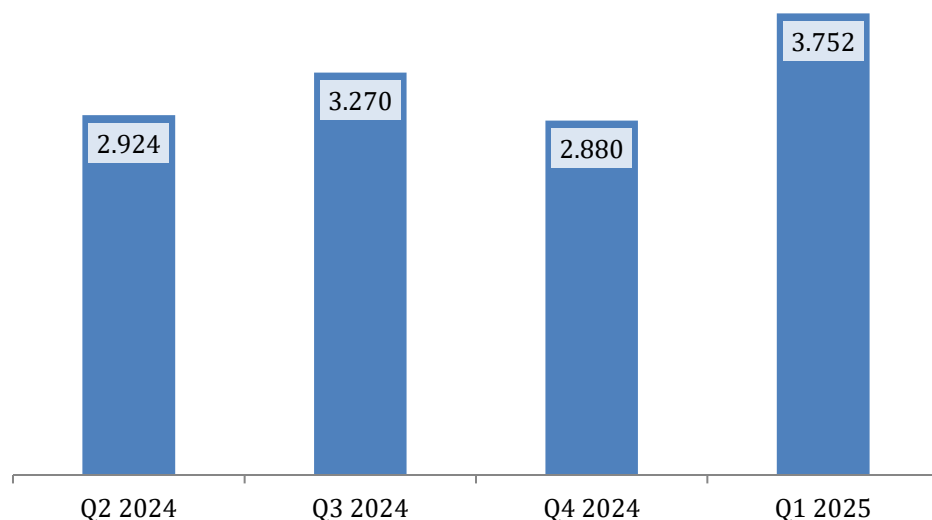
У наставку су приказана тржишна учешћа водећих привредних субјеката мерена бројем претплатника у првом кварталу 2025. године.

Тржишна учешћа привредних субјеката према броју претплатника у првом кварталу 2025. године



Број извршених преноса бројева у првом кварталу 2025. године износи око 3,8 хиљада (скоро 1,3 хиљада месечно) и бележи раст у поређењу са претходним кварталом.

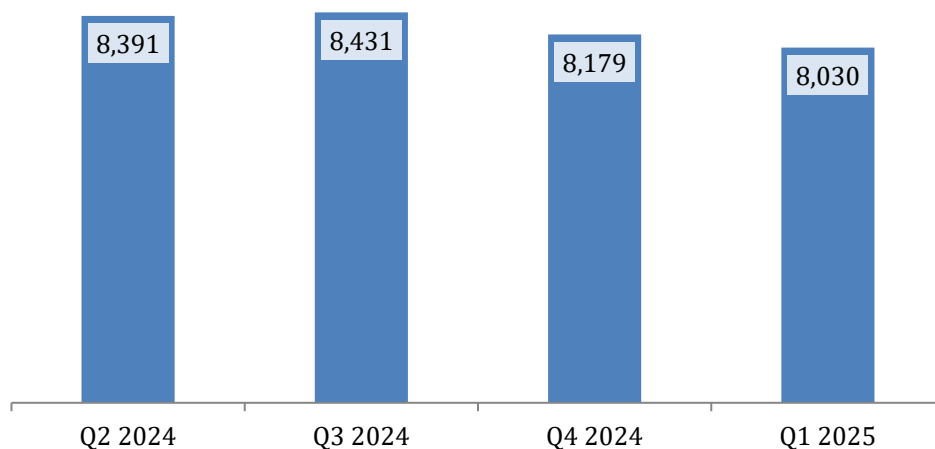
Извршени преноси бројева по кварталима у фиксној телефонији



Јавне мобилне електронске комуникационе мреже и услуге

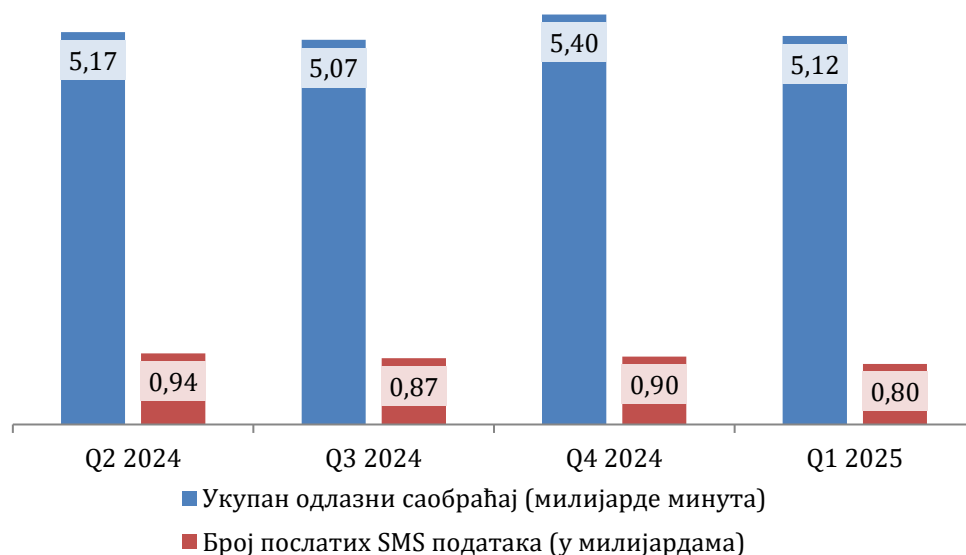
У првом кварталу 2025. године око 8,03 милиона активних корисника услуга мобилне мреже остварило је око 5,12 милијарди минута разговора у домаћем и међународном саобраћају и послало око 0,8 милијарди SMS порука. Током првог квартала 2025. године мобилни корисник је у просеку дневно разговарао око 7 минута и слао 1,1 SMS поруке. На тржишту услуга мобилне мреже је у првом кварталу 2025. године присутан пад броја активних корисника.

Укупан број активних корисника у мобилној телефонији (у милионима)



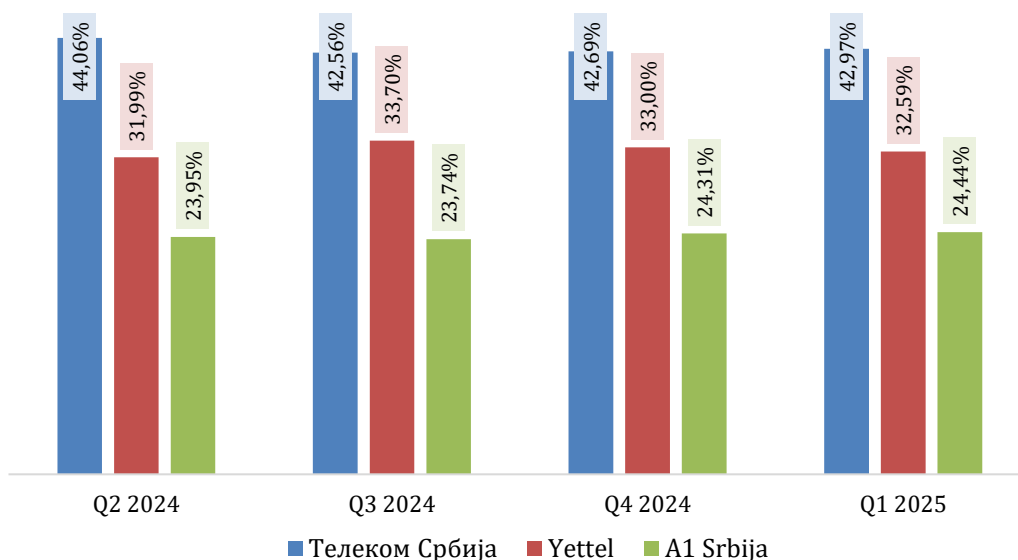
Остварени говорни саобраћај у мобилној мрежи и SMS саобраћај у првом кварталу 2025. године су у паду у односу на четврти квартал 2024. године.

Остварени одлазни говорни и SMS саобраћај у мобилној мрежи



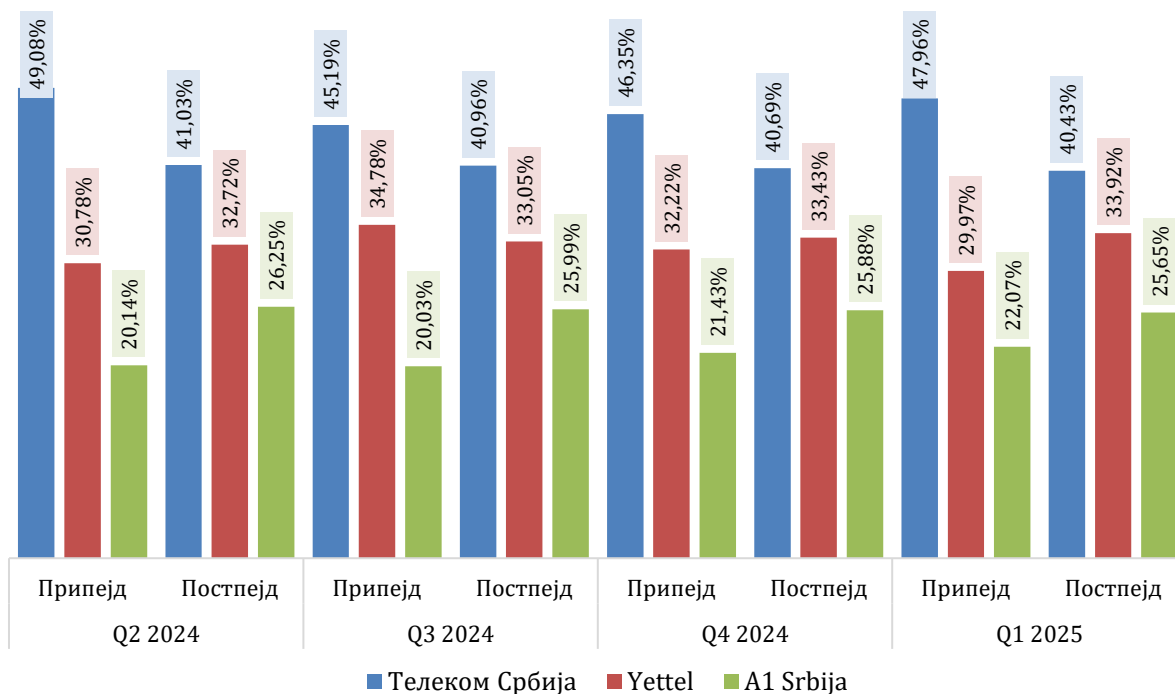
У наставку су приказана учешћа привредних субјеката у укупном броју активних корисника.

Тржишно учешће привредних субјеката према броју активних корисника



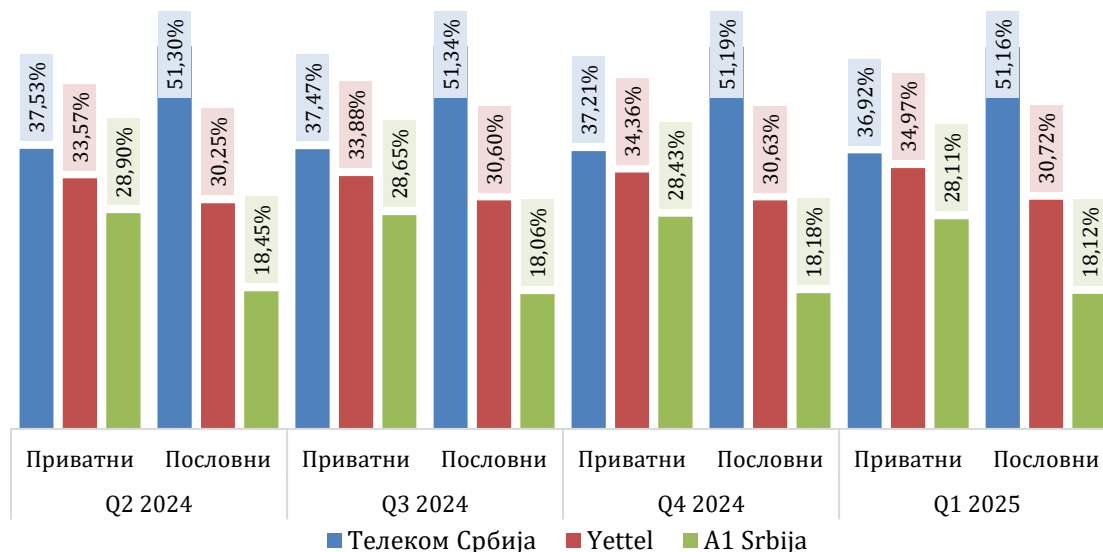
Број постпејд корисника, који у првом кварталу 2025. године износи 5,318 милиона, бележи благи раст у односу на претходни квартал, док број припејд корисника, који износи 2,712 милиона, бележи пад у односу на претходни квартал. У наставку је приказано учешће привредних субјеката у броју постпејд и припејд корисника.

Учешће привредних субјеката у укупном броју припејд и постпејд корисника



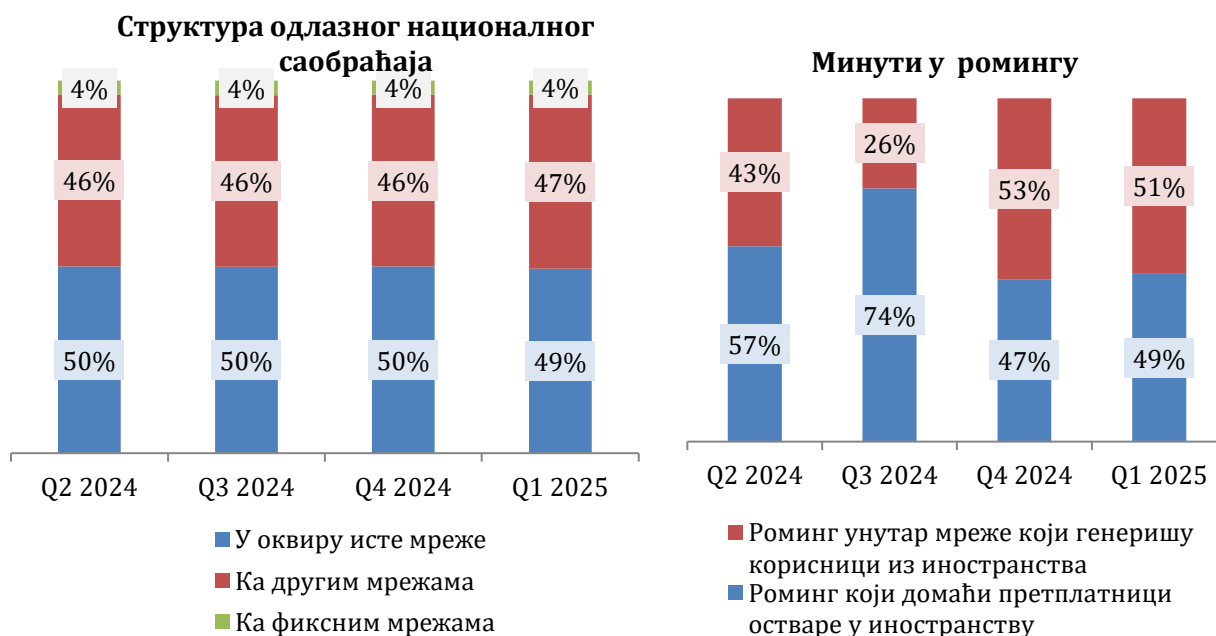
Структура постпејд корисника у првом кварталу 2025. године није значајније промењена у односу на претходне квартале. Број приватних постпејд корисника износи 4,008 милиона, а број пословних постпејд корисника 1,310 милиона. У наставку је приказано учешће привредних субјеката у укупном броју приватних и пословних корисника.

Учешће привредних субјеката у укупном броју приватних и пословних корисника



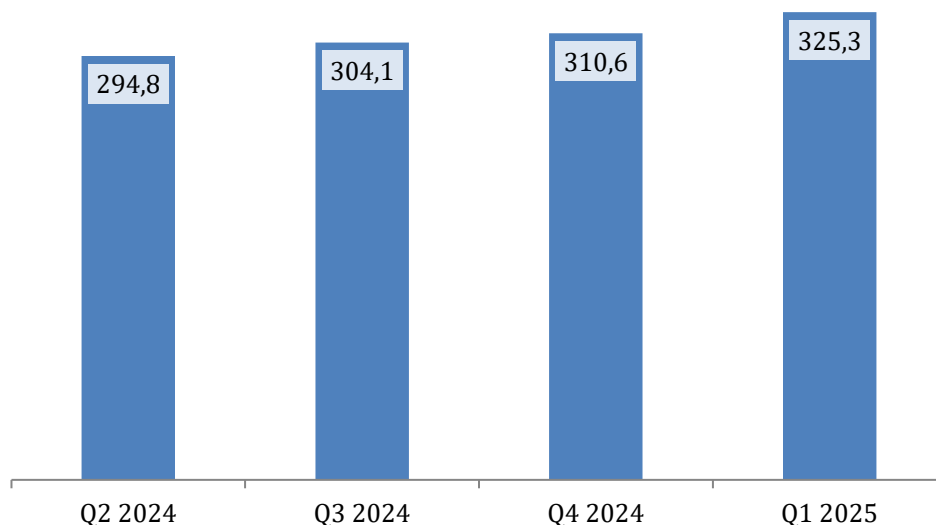
Највише минута одлазног саобраћаја у првом кварталу 2025. године упућује се према бројевима у сопственој мобилној мрежи привредног субјекта (49%), док су у ромингу више саобраћаја генерисали корисници из иностранства у поређењу са саобраћајем који су генерисали домаћи корисници у иностранству.

Структура одлазног саобраћаја у мобилној мрежи



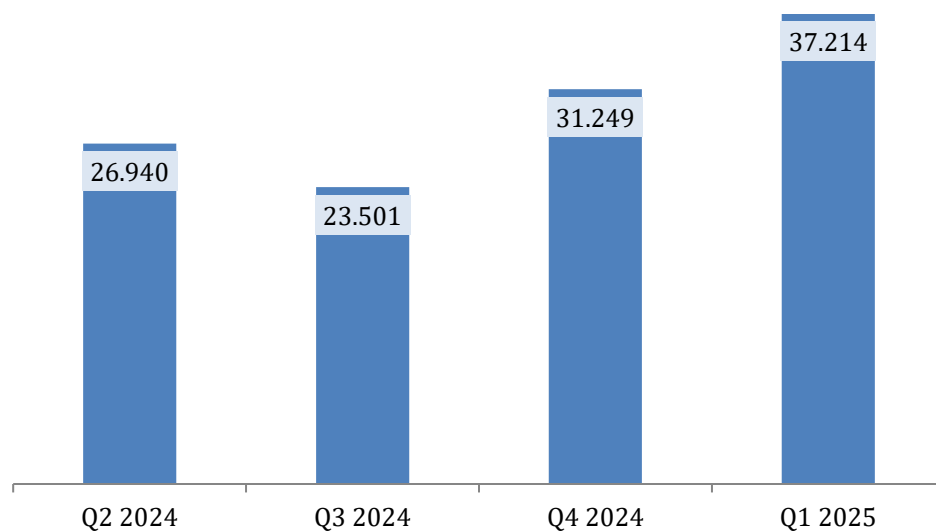
Количина пренетих података преко мобилне мреже расте у посматраном периоду и износи 325,3 милиона GB у првом кварталу 2025. године, што значи да је корисник мобилног широкопојасног приступа дневно у просеку трошио око 489 MB, односно око 14,5 GB месечно.

Мобилни интернет саобраћај (у милионима GB)



Број извршених преноса бројева у мобилној мрежи у првом кварталу 2025. године је виши у поређењу са претходним кварталом и износи око 37,2 хиљаде, односно око 12,4 хиљада месечно.

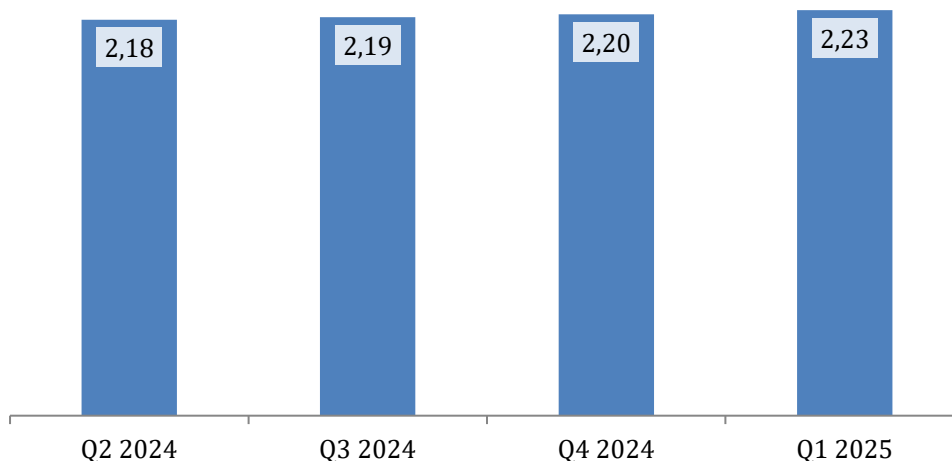
Извршени преноси бројева по кварталима у мобилној телефонији



Услуге широкопојасног приступа интернету

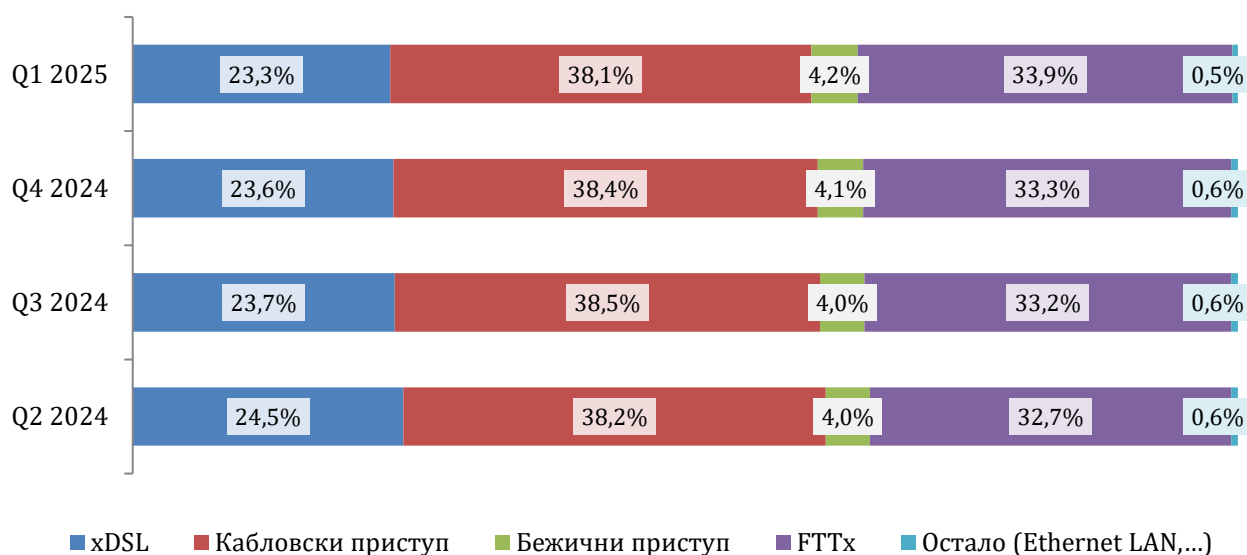
Број претплатника фиксног широкопојасног приступа интернету у првом кварталу 2025. године у односу на претходни квартал је у благом порасту и износи око 2,23 милиона.

Број претплатника фиксног широкопојасног приступа интернету (у милионима)



Претплатници кабловског приступа и FTTx преовлађују у структури претплатника фиксног широкопојасног приступа интернету, при чему је процентуално учешће xDSL претплатника и претплатника преко кабловског приступа у благом паду у односу на претходни квартал.

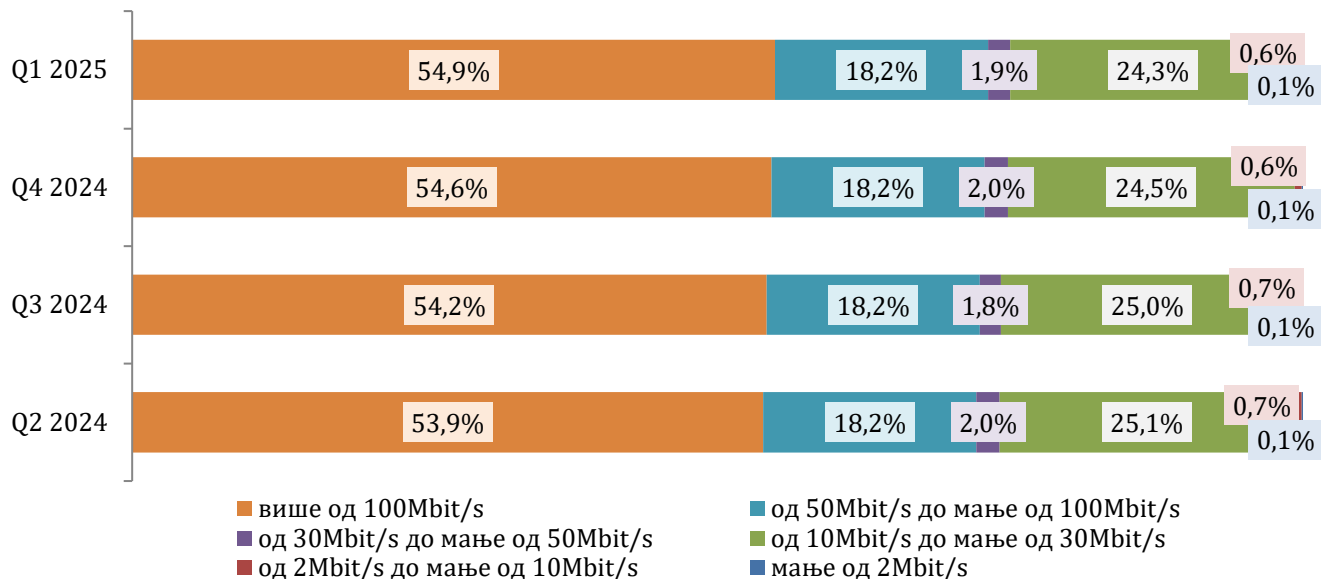
Расподела претплатника по начину приступа*



*Подаци за четврти квартал 2024. године су усклађени са подацима из годишњих извештаја за 2024. годину.

У првом кварталу 2025. године највећи број претплатника користи брзину приступа већу од 100Mbit/s и брзину од 10Mbit/s до мање од 30Mbit/s.

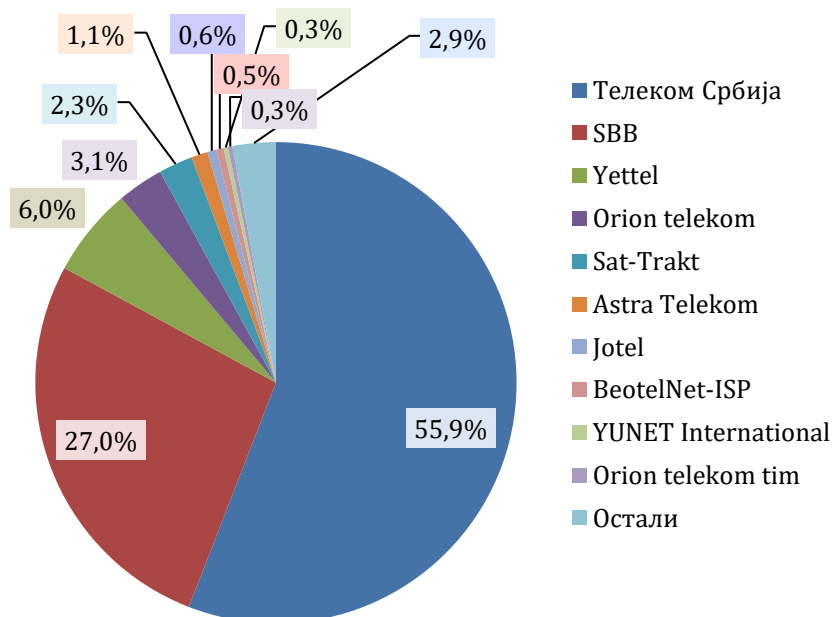
Претплатници фиксног широкопојасног интернета по брзинама приступа*



*Подаци за четврти квартал 2024. године су усклађени са подацима из годишњих извештаја за 2024. годину.

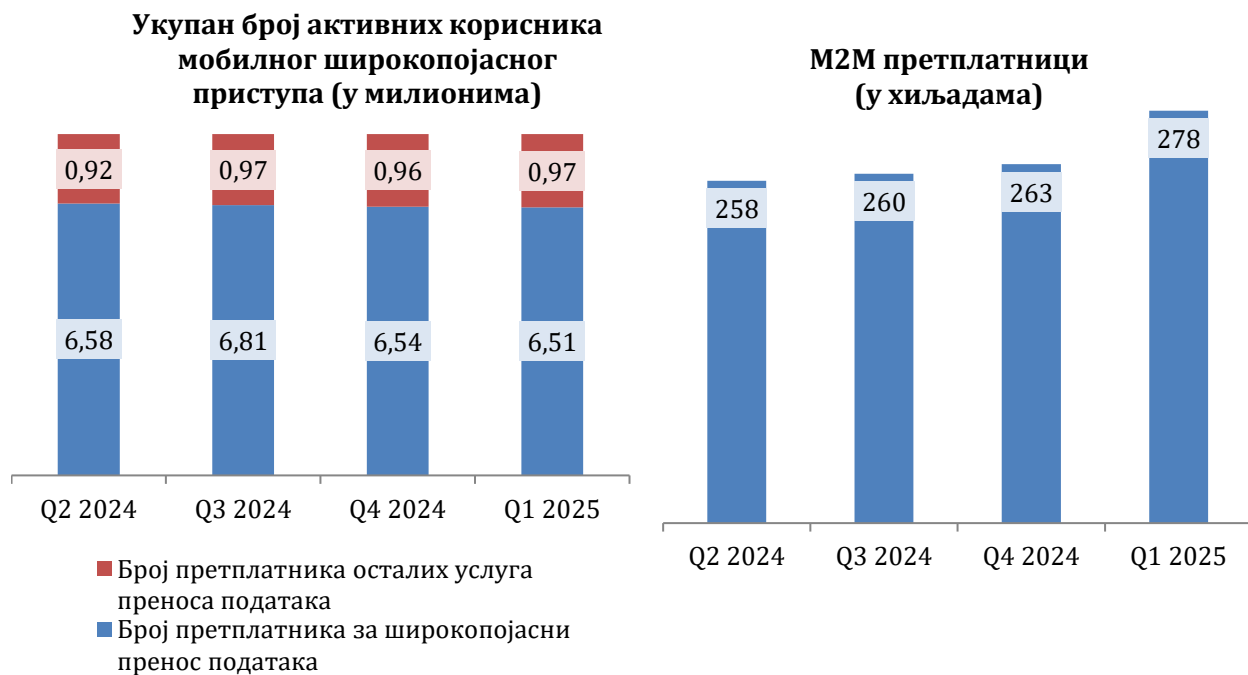
У наставку су приказана учешћа водећих привредних субјеката мерена бројем претплатника у првом кварталу 2025. године.

Тржишна учешћа привредних субјеката према броју претплатника у првом кварталу 2025. године



Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа у првом кварталу 2025. године бележи благи пад у односу на претходни квартал и износи 7,48 милиона. Број М2М претплатника расте и у првом кварталу 2025. године износи 278 хиљада.

Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа и М2М претплате

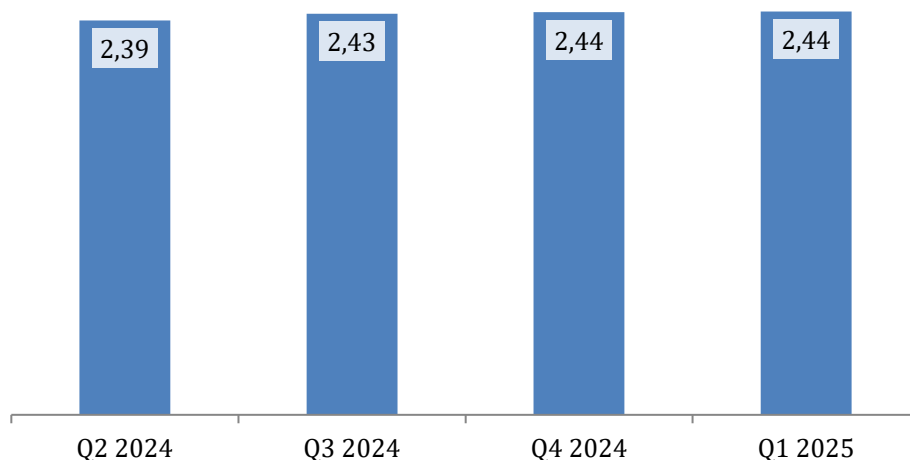


**Активни корисници мобилног широкопојасног приступа подразумевају претплатнике услуга преноса података уговорене заједно са говорним услугама или као додатни пакет на говорни тарифни план, док претплатници осталих услуга преноса података представљају претплатнике мобилног широкопојасног приступа за услуге преноса података уговорене као појединачне услуге, одвојено од говорне услуге (претплате за data картице, за USB модем/dongle, за таблете и сл.).*

Дистрибуција медијских садржаја

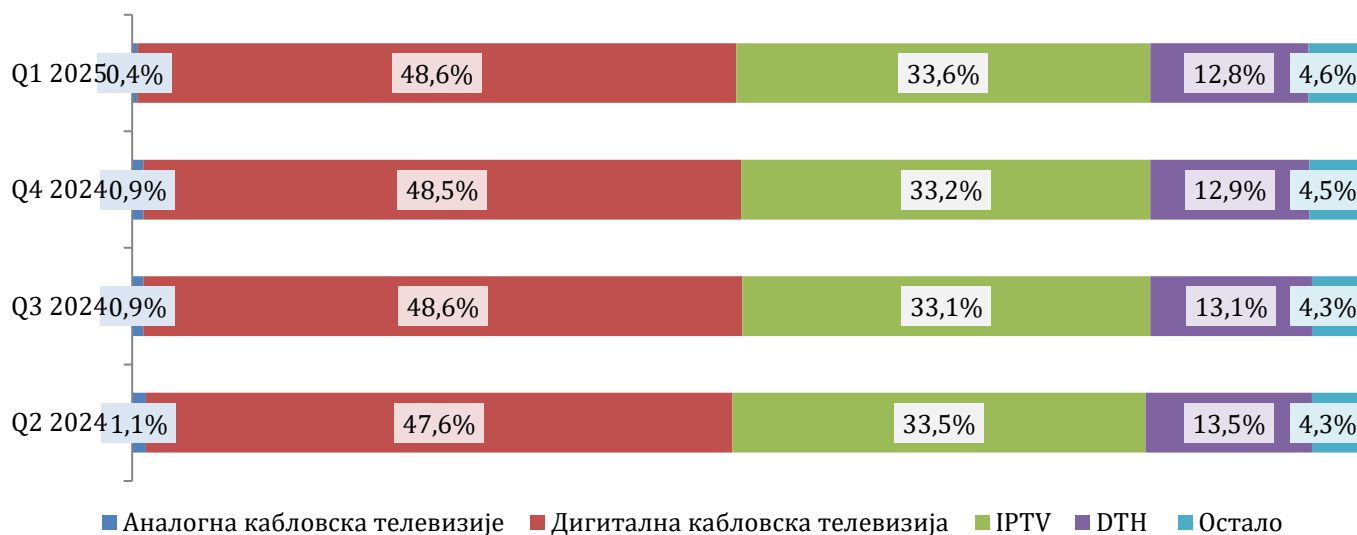
Број претплатника дистрибуције медијских садржаја је у првом кварталу 2025. године на приближно истом нивоу у односу на претходни квартал и износи око 2,44 милиона.

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја (у милионима)



Највећи број претплатника у првом кварталу 2025. године има прикључак на дигиталну кабловску телевизију (око 49%). Учешће IPTV претплатника је у благом порасту, док је учешће броја DTH претплатника у благом паду у односу на претходни квартал. Најмање претплатника је прикључено на аналогну кабловску телевизију (око 0,4%). Учешће претплатника дистрибуције медијских садржаја преко интернета и преко бежичне мреже у првом кварталу 2025. године износи око 4,6%.

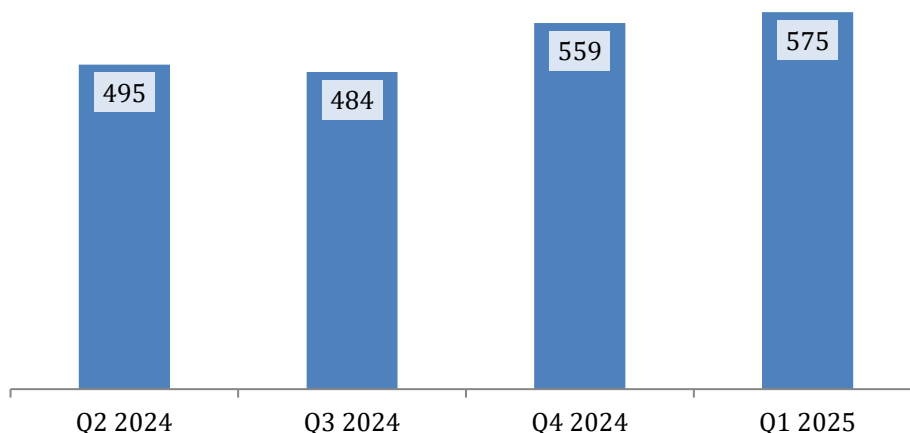
Расподела претплатника према начину дистрибуције медијских садржаја*



*Подаци за четврти квартал 2024. године су усклађени са подацима из годишњих извештаја за 2024. годину.

Број реализованих захтева за додатним услугама, у које спадају видео на захтев, снимање садржаја, гледање ТВ садржаја на мобилним уређајима, враћање програма уназад итд. је у првом кварталу 2025. године виши него у четвртном кварталу 2024. године и износи око 575 милиона, односно око 90 захтева месечно по претплатнику. Број реализованих захтева за услугом видео на захтев у првом кварталу 2025. године износи око 15,8 милиона.

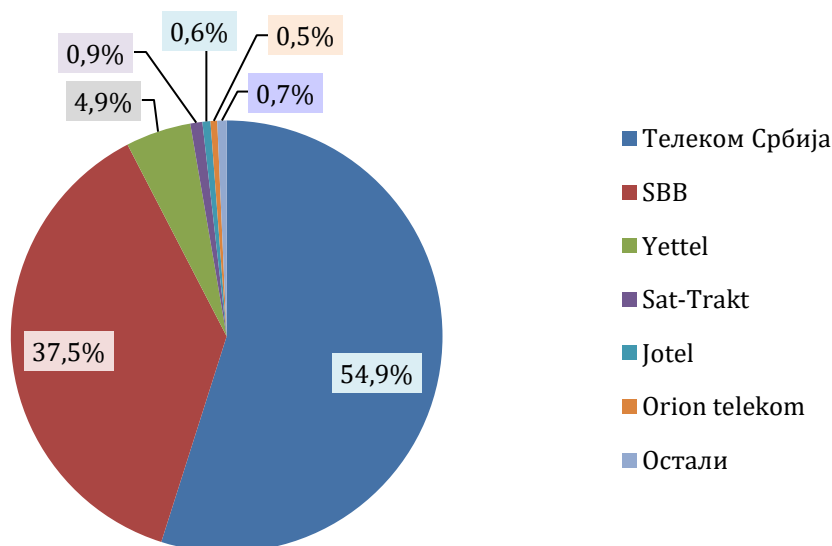
Број реализованих захтева за додатним услугама (у милионима)



У првом кварталу 2025. године око 72% претплатника дистрибуције медијских садржаја који имају ту могућност плаћало је додатне програмске канале.

У наставку су приказана тржишна учешћа оператора електронске комуникационе мреже за дистрибуцију медијских садржаја мерена бројем претплатника у првом кварталу 2025. године.

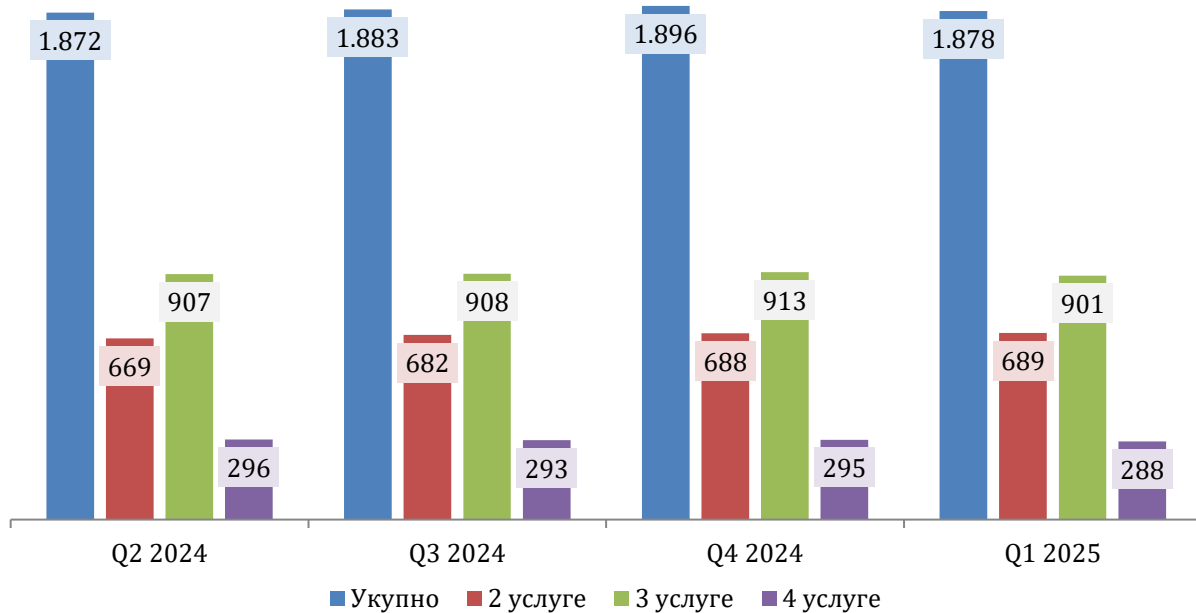
Тржишна учешћа оператора електронске комуникационе мреже за дистрибуцију медијских садржаја према броју претплатника у првом кварталу 2025. године



Пакети услуга

Број претплатника пакета услуга у првом кварталу 2025. године је у паду у односу на претходни квартал и износи око 1,878 милиона. Најзаступљенији су пакети са 3 услуге, док су најмање заступљени пакети са 4 услуге.

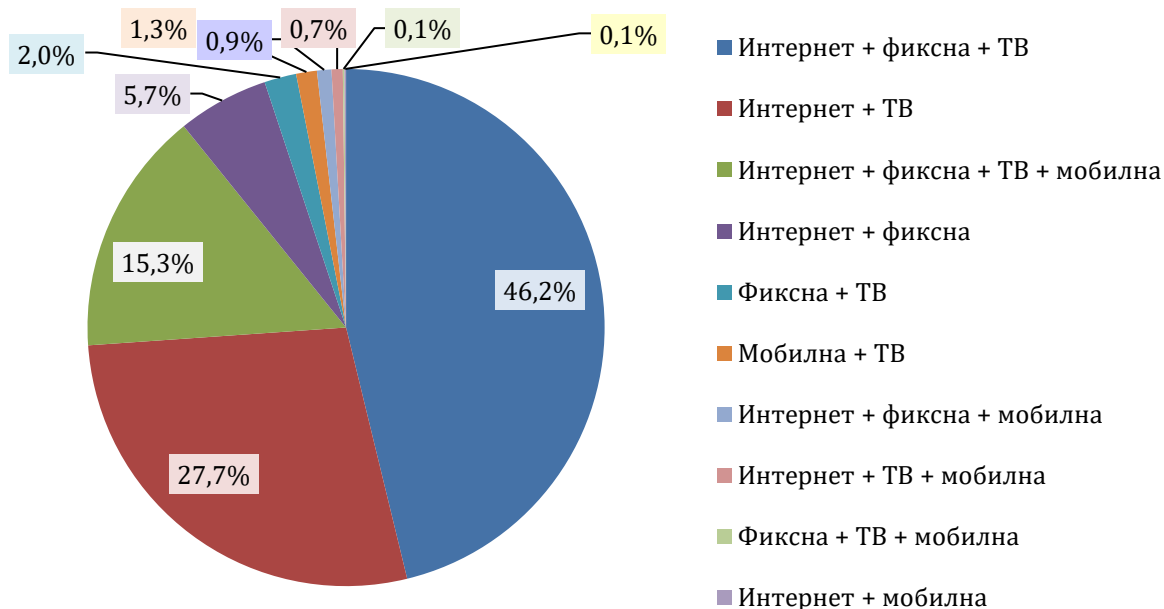
Број претплатника пакета услуга (у хиљадама)*



*Подаци за четврти квартал 2024. године су усклађени са подацима из годишњих извештаја за 2024. годину.

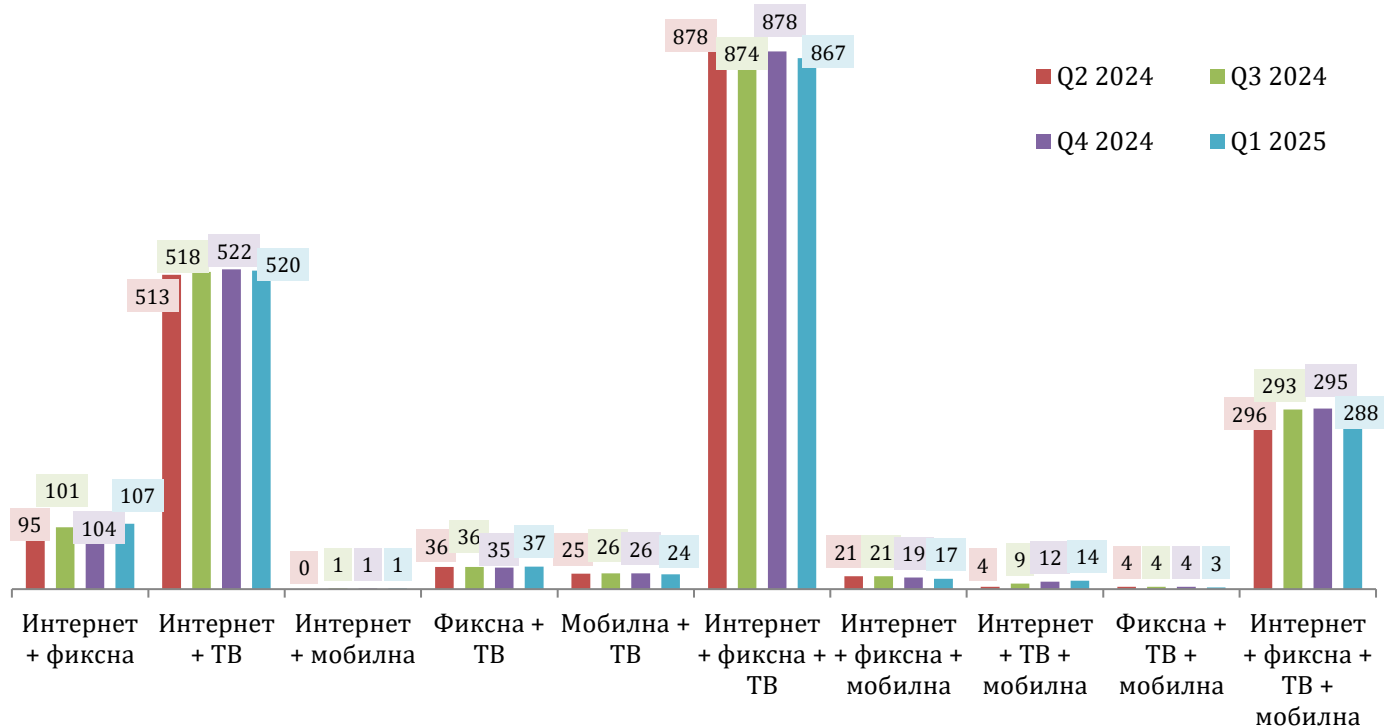
Од свих пакета услуга у понуди у првом кварталу 2025. године најпродаванији је био пакет који садржи широкопојасни приступ интернету, фиксну телефонију и телевизију, затим пакет који садржи широкопојасни приступ интернету и телевизију, као и једини доступни пакет са четири услуге, који садржи широкопојасни приступ интернету, фиксну телефонију, услугу телевизије и услугу мобилне телефоније. Највећи раст у првом кварталу 2025. године имао је пакет који садржи широкопојасни приступ интернету и фиксну телефонију. Пакет који садржи фиксну и мобилну телефонију и телевизију, као и пакет који обухвата приступ интернету и мобилну телефонију су имали најмање претплатника. Учешћа различитих пакета услуга по броју претплатника дата су у наставку.

Расподела пакета услуга у првом кварталу 2025. године



Промене броја претплатника по пакетима могу се сагледати на наредном графикону.

Број претплатника пакета по врстама услуга (у хиљадама)*



*Подаци за четврти квартал 2024. године су усклађени са подацима из годишњих извештаја за 2024. годину.

Услуга широкопојасног приступа интернету је услуга која се најчешће купује у оквиру пакета, док се мобилна телефонија у највећој мери купује као самостална услуга.

**Расподела услуга које се купују самостално и у пакету
у првом кварталу 2025. године**

