



REPUBLIKA SRBIJA
RATEL
REGULATORNO TELO ZA
ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE
I POŠTANSKE USLUGE

PREGLED TRŽIŠTA

ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA I POŠTANSKIH USLUGA

U REPUBLICI SRBIJI U 2024. GODINI

Napomena:

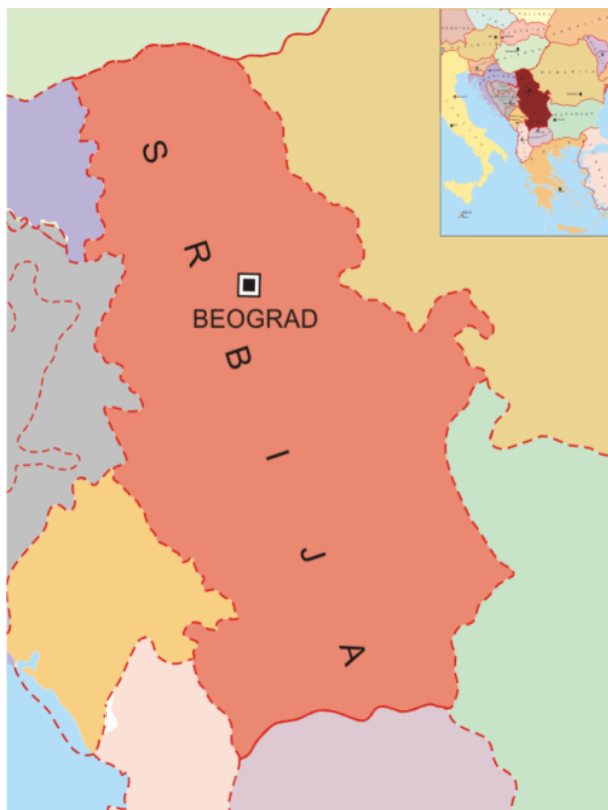
Podaci na osnovu kojih se analizira i priprema pregled stanja na tržištu elektronskih komunikacija u Republici Srbiji dobijaju se na osnovu upitnika koje učesnici na navedenom tržištu dostavljaju Regulatornom telu za elektronske komunikacije i poštanske usluge do 30.6.2025. godine, te će određeni podaci biti objavljeni naknadno, nakon prikupljanja i obrade, u okviru publikacije „Pregled tržišta elektronskih komunikacija i poštanskih usluga u 2024. godini“.

Beograd, jun 2025. godine

1. OSNOVNE KARAKTERISTIKE TRŽIŠTA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA U REPUBLICI SRBIJI

Slika 1.1. Republika Srbija – osnovni podaci

Mapa države



Osnovni podaci

Naziv	Republika Srbija
Glavni grad	Beograd
Površina	88.499 km ²
Broj stanovnika (bez AP Kosova i Metohije) procena RZS-a ¹	6.605.168
Pozivni broj:	+381
Internet domen:	.rs
Bruto domaći proizvod u tekućim cenama za 2024. godinu ²	9.638,52 mlrd. din. (82,32 mlrd. evra)
Prosečna godišnja neto zarada u 2024. godini ³	98,143 dinara (838,22 evra)

Podaci na osnovu kojih je prikazano stanje na tržištu elektronskih komunikacija u Republici Srbiji dobijeni su na osnovu upitnika dostavljenih od strane učesnika na tržištu telekomunikacija i odnose se na teritoriju Republike Srbije bez Kosova i Metohije, jer je ovo područje pod kontrolom Ujedinjenih nacija, u skladu sa Rezolucijom 1244 Saveta bezbednosti, kojom su, između ostalog, privremeno regulisana ovlašćenja međunarodne civilne misije na teritoriji AP Kosovo i Metohija.

¹Procena Republičkog zavoda za statistiku(RZS) za 01.01.2024.godine

²Procena RZS-a – kao zbir četiri kvartala. Podatak preuzet iz publikacije „Statistički kalendar Republike Srbije, 2024“, Republički zavod za statistiku, Beograd, 2024. (prosečan kurs dinara prema evru za 2024. godinu je 117,0851), str. 35.

³Ibidem, str. 42.

Uporedni prikaz broja pretplatnika, kao i stepen penetracije javne fiksne komunikacione mreže, javne mobilne komunikacione mreže, širokopojasnog pristupa internetu, distribucije medijskih sadržaja i paketa za period od 2020. do 2024. godine dati su u Tabeli 1.1.

Tabela 1.1. Uporedni prikaz broja pretplatnika osnovnih usluga elektronskih komunikacija u Republici Srbiji (2020-2024)

Godina		2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Usluga	Pokazatelj					
Fiksna telefonija - pretplatnici	Broj u mil.	2,41	2,37	2,36	2,30	2,23
	Na 100 domaćinstava	97,01	95,45	91,24	88,91	85,93
Mobilna telefonija-korisnici	Broj u mil.	8,26	8,50	8,62	8,53	8,18
	Na 100 stanovnika	119,25	123,72	129,70	128,47	123,82
Fiksni širokopojasni internet - pretplatnici	Broj u mil.	1,73	1,80	1,95	2,08	2,20
	Na 100 domaćinstava	69,56	72,34	75,26	80,20	85,14
Distribucija medijskih sadržaja-pretplatnici	Broj u mil.	2,10	2,14	2,21	2,33	2,44
	Na 100 domaćinstava	84,51	85,94	85,53	90,02	94,17
Paketi usluga - pretplatnici	Broj u mil.	1,56	1,63	1,75	1,84	1,90
	Na 100 domaćinstava	62,54	65,39	67,54	71,13	73,23

Osnovna korpa usluga elektronskih komunikacija daje informaciju o tome koliko u proseku svaki stanovnik tj. korisnik mesečno troši na telekomunikacione usluge. U Tabelama 1.2. i 1.3. dati su pregledi osnovne i proširene korpe, koje predstavljaju prosečne mesečne troškove po korisniku usluga elektronskih komunikacija u Republici Srbiji, ponderisane brojem korisnika, sa uporednim podacima za 2022, 2023. i 2024. godinu. Prema dobijenim podacima za fizička lica, kao i prema podacima Republičkog zavoda za statistiku Srbije o prosečnoj neto zaradi za 2024. godinu, za osnovnu korpu usluga u 2024. godini je bilo potrebno mesečno izdvojiti 1,37% prosečne neto zarade, a za proširenu korpu 7%.

Tabela 1.2. Osnovna korpa usluga elektronskih komunikacija

OSNOVNA KORPA	2022.		2023.		2024.	
	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi
Fiksni telefon	572,28	0,76%	555,82	0,65%	544,11	0,55%
Mobilni telefon (prijejd)	350,35	0,46%	388,14	0,45%	453,72	0,46%
Televizija (taksa za javni medijski servis)	299,00	0,40%	299,00	0,35%	349,00	0,36%
Ukupno	1.221,63	1,63%	1.242,96	1,45%	1.346,83	1,37%
Prosečna neto zarada (dinara)*	74.933		86.007		98.143	

*www.stat.gov.rs - Počev od 2018. godine, prosečne zarade se računaju na osnovu podataka iz obrasca Poreske prijave za porez po odbitku, po novoj metodologiji.

Izvor: RATEL

Tabela 1.3. Proširena korpa usluga elektronskih komunikacija

PROŠIRENA KORPA	2022.		2023.		2024.	
	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi
Fiksni telefon	572,28	0,76%	555,82	0,65%	544,11	0,55%
Mobilni telefon (postpejd)	2.084,62	2,78%	2.262,19	2,63%	2.549,49	2,60%
Televizija (taksa za javni medijski servis) *	299,00	0,45%	299,00	0,35%	349,00	0,36%
Internet **	1.372,54	1,83%	1.406,74	1,63%	1.571,48	1,60
Distribucija medijskih sadržaja	1.490,19	1,99%	1.543,28	1,80%	1.789,21	1,82%
Ukupno	5.818,63	7,76%	6.067,03	7,05%	6.803,29	6,93%
Prosečna neto zarada (dinara)	74.933		86.007		98.143	

Napomene:

* Od januara 2016. godine se, saglasno Zakonu o privremenom uređivanju načina naplate takse za javni medijski servis ("Sl. glasnik RS", broj 112/2015, 108/2016, 95/2018, 86/2019, 153/2020 i 129/2021), plaća taksa za javni medijski servis.

**Fiksni širokopojasni pristup Internetu (bez paketa mobilnog interneta)

Izvor: RATEL

Prema raspoloživim podacima ukupan broj zaposlenih u oblasti elektronskih komunikacija u Republici Srbiji u 2024. godini iznosi oko 15,7 hiljada.