7. KABLOVSKI SISTEMI

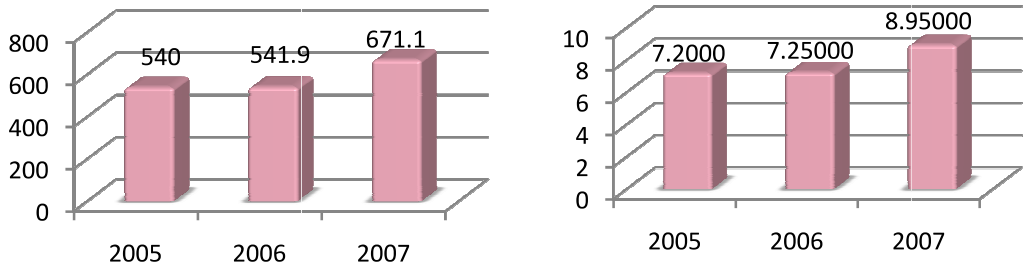
Najveći kablovski operator u Republici Srbiji, sa stanovišta broja pretplatnika, je preduzeće Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže, koje zauzima 55% tržišta. Stoga je,u skladu sa Zakonom o telekomunikacijama („Službeni glasnik RS“, br. 44/03 i 36/06) i Statutom Republičke agencije za telekomunikacije („Službeni glasnik RS“, broj 78/05), Upravni odbor RATEL-a je na svojoj sednici od 16. februara 2007. godine doneo Odluku o utvrđivanju javnog telekomunikacionog operatora sa značajnim tržišnim udelom za uslugu distribucije radio i televizijskih programa preko kablovske distributivne mreže, kojom se preduzeće Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže (u daljem tekstu: SBB) proglašava za operatora za značajnim tržišnim udelom.

Kao značajni igrači na tržištu distribucije RTV programa putem kablovsko distributivne mreže, pored SBB-a, izdvajaju se preduzeća JP PTT KDS i IKOM DOO, koja zauzimaju 12,1%, odnosno 7,5% tržišta.

Za razliku od prethodne godine, najveći broj pretplatnika, u 2007. godini, priključen je na hibridnu (HFC) mrežu. Krajnjim korisnicima je na taj način pored distribucije RTV programa, omogućen i širokopojasni pristup Internetu.

Broj pretplatnika je 671 hiljada

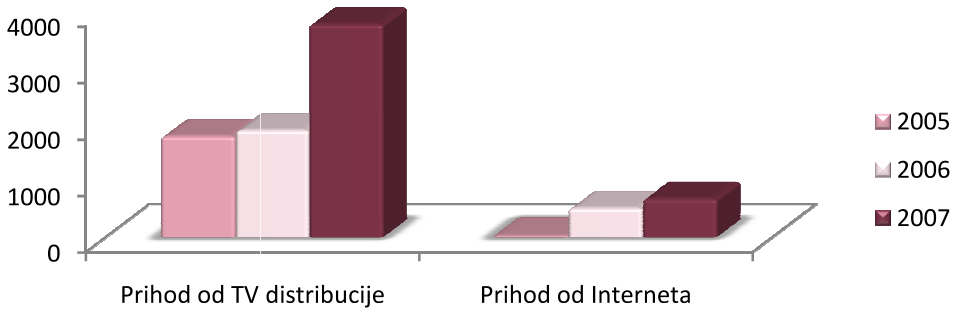
Slika 63. Ukupan broj korisnika (u hiljadama)/Broj korisnika na 100 stanovnika



Izvor: RATEL

Ukupan ostvareni prihod KDS operatora je uvećan skoro dva puta. Taj rast se prvenstveno objašnjava povećanjem broja pretplatnika usluga TV distribucije i Interneta, ali i povećanjem cena distribucije RTV programa.

Slika 64. Prikaz rasta prihoda KDS operatora (u milionima dinara)

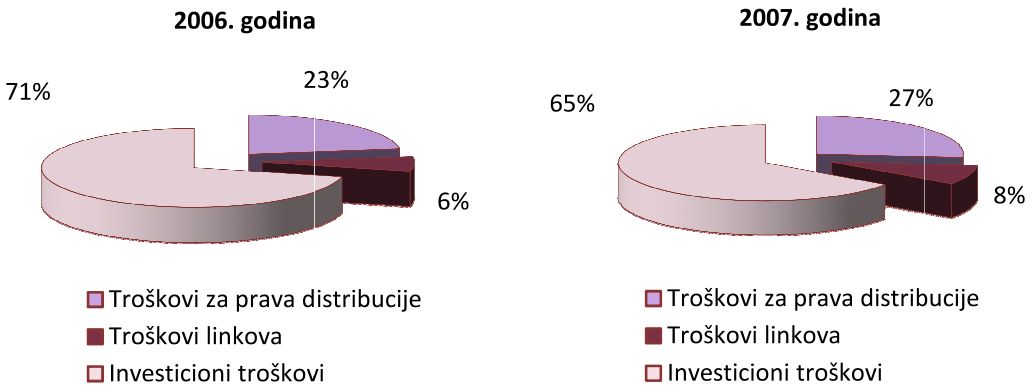


Izvor: RATEL

Ukupni troškovi za prava distribucije i troškovi zakupa prenosnih kapaciteta iznose oko 13 miliona evra, što predstavlja povećanje od preko 100% u odnosu na prethodnu godinu. Imajući u vidu ukupne troškove KDS operatora, najviše sredstava utrošeno je na investicije, koje su u 2007. godini uvećane za 40% i iznosile su oko 24,5 miliona evra.

Ovakav pozitivan trend razvoja i rasta infrastrukturnih investicija u mnogome doprinosi razvoju informaciono-komunikacionih tehnologija u Srbiji.

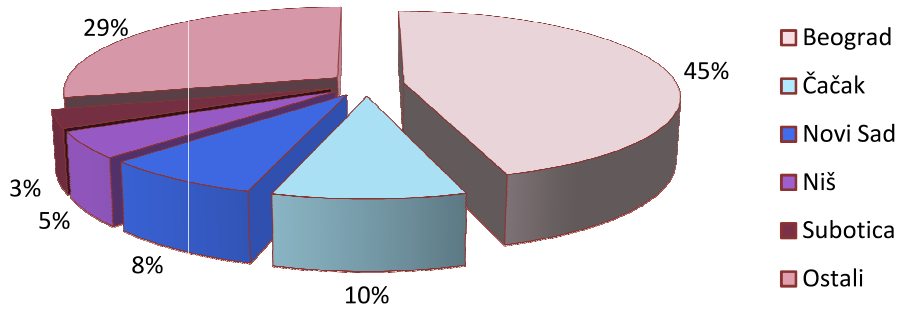
Slika 65. Raspodela troškova (u milionima dinara)



Izvor: RATEL

Što se tiče raspodele broja pretplatnika po mestima u Srbiji, najviše ih ima u Beogradu, i to oko 45%. U gradovima kao što su Čačak, Novi Sad, Niš i Subotica ima oko 26% ukupnog broja pretplatnika, a u preostalim mestima oko 29%. Može se reći da je ovakva raspodela očekivana, s obzirom na broj stanovnika i stepen razvijenosti pomenutih mesta.

Slika 66. Geografska raspodela broja pretplatnika KDS usluge



Izvor: RATEL