

N/R Vladica Tintor
Direktor
Regulatorna agencija za elektronske komunikacije
i poštanske usluge („RATEL“)
Palmotićevo 2
11000 Beograd



U Beogradu, 16. juna 2017. godine

Predmet: Vip mobile komentari na Izveštaj o analizi veleprodajnog tržišta širokopojasnog pristupa (Tržište 5)

Poštovani,

U skladu sa javnim konsultacijama objavljenim na Internet prezentaciji RATEL-a dana 18. maja 2017. godine u vezi Izveštaja o analizi veleprodajnog tržišta širokopojasnog pristupa Internetu (dalje u tekstu: Izveštaj), u nastavku vam dostavljamo Vip mobile komentare na navedeni dokument.

Glavni komentar Vip mobile-a jeste da dosadašnja regulacija ovog tržišta nije donela očekivane rezultate u smislu njegove deregulacije te da ovo tržište obiluje preprekama koje negativno utiču na njegov dalji razvoj kako na veleprodajnom tako i posledično na maloprodajnom tržištu.

Dosadašnja praksa i aktivnosti Telekoma Srbija na ovom tržištu pokazuju da je delovanje navedenog operatora ograničavajuće na ostale učesnike, a ispoljava se putem primene određene cenovne politike, diskriminacije kvalitetom, podizanja troškova konkurenata što dalje vodi smanjivanju njihove prodaje a takođe negativno se odražava i na ulazak novih konkurenata na tržište.

Takođe želimo da napomenemo da se RATEL u Izveštaju pored veleprodajnog nivoa usluge takođe bavi i maloprodajnim nivoom usluge što Vip mobile podržava, međutim komentar Vip mobile-a jeste da se zaključci izvedeni na maloprodajnom nivou ne mogu poistovećivati sa zaključcima na veleprodajnom nivou.

S tim u vezi želimo da napomenemo da iako na strani ponude ne postoji supstitut usluzi širokopojasnog pristupa na nivou veleprodaje, RATEL izvodi zaključak da na analiziranom tržištu postoji potencijalna konkurencija. Ne slažemo se sa navedenim stavom RATEL-a s obzirom da zamenljivost na strani ponude ukazuje na spremnost operatora da u kratkom roku ponudi istu uslugu bez da se izlaže dodatnim troškovima.

Imajući u vidu da Telekom Srbija predstavlja jedinog operatora sa izgrađenom infrastrukturom koja pokriva celu teritoriju Republike Srbije, te da ni jedan operator ne može da replicira mrežnu infrastrukturu Telekoma Srbija u relativno kratkom roku zbog visokih troškova izgradnje vlastite infrastrukture, jasno je da na navedenom veleprodajnom tržištu ne postoji potencijalna konkurencija.

Zahvaljujući ovakvoj poziciji, Telekom Srbija je u mogućnosti da se ponaša potpuno nezavisno od konkurencije kao i korisnika usluga, te je stoga neophodno da RATEL uloži dodatan napor da se regulacija ovog tržišta uredi na način koji će podsticati dalji razvoj konkurencije i novih usluga.

Ovde pre svega želimo da istaknemo nemogućnost da operatori koji posluju na teritoriji Republike Srbije i koji pružaju uslugu na maloprodajnom nivou putem iznajmljivanja infrastrukture Telekoma Srbija, ponude uslugu svim korisnicima do kojih dolazi fiksna infrastruktura Telekoma Srbija. Problem se odražava pri prenosu broja u fiksnoj telefoniji s obzirom da pretplatnik Telekoma Srbija koji želi

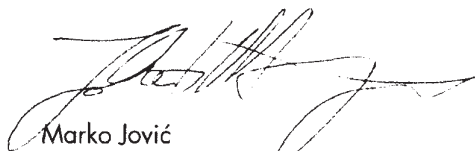
da prenese svoj broj u mrežu drugog fiksnog operatora, u navedenom slučaju ostaje bez usluge širokopojsnog pristupa Internetu preko DSL tehnologije.

Iako je RATEL upoznat sa problemima ovoga tržišta, aktivnosti po pitanju njihovog otklanjanja ili pronalazjenja alternativnih rešenja se odvijaju usporeno, bez značajnijeg pozitivnog pomaka za njihovo rešavanje.

S tim u vezi želimo da predložimo nametanje obaveze Telekomu Srbija da na veleprodajnom nivou putem Standardne ponude omogući takav oblik usluge bitstream pristupa koji bi operatorima korisnicima takve veleprodajne usluge omogućio samostalno definisanje maloprodajnih usluga (npr. IPTV servis). Ova usluga na veleprodajnom nivou mora da bude određenog kvaliteta i ponudena po pristupačnim cenama kako bi u praksi mogla da bude realizovana. Na taj način operatori koji su zainteresovani da kupe uslugu na veleprodajnom nivou od Telekoma Srbija mogli bi da samostalno definišu određene servise i ponude ih na maloprodajnom nivou krajnjim korisnicima.

Smatramo da RATEL postojećim Izveštajem samo potvrđuje trenutno stanje ovog tržišta u praksi te da je za dalji razvoj potrebno da se uvažavaju potrebe i komentari drugih operatora te da se stvore uslovi da se dostavljene primedbe uvažavaju.

S poštovanjem,



Marko Jović
Menadžer tima za regulatorne, pravne i institucionalne poslove
Vip mobile